

**IERAL**

de Fundación Mediterránea

Documento de Trabajo

Año 18 – Edición N° 114

Viamonte 610- Piso 2°

CP (C1053ABN)

Buenos Aires - Argentina

Tel: (011) 4393-0375

email: [info@ieral.org](mailto:info@ieral.org)

Juan del Campillo 394

CP (X5000GTH)

Córdoba – Argentina

Tel: (0351) 472-6523/25

email:

[ieralcordoba@ieral.org](mailto:ieralcordoba@ieral.org)

**[www.ieral.org](http://www.ieral.org)**

## La situación de las PyMEs en América Latina

**Marcos Cohen Arazi  
Gabriel Baralla**

Abril de 2012

## Contenido

Resumen Ejecutivo .....	3
1. Introducción.....	6
2. Aspectos Metodológicos .....	7
3. Acceso al Financiamiento Bancario y al Mercado de capitales .....	7
4. Certificación de calidad y uso de herramientas web .....	11
5. Regulaciones a la actividad económica .....	15
6. Principales obstáculos para las empresas.....	19
Bibliografía .....	25

## Resumen Ejecutivo

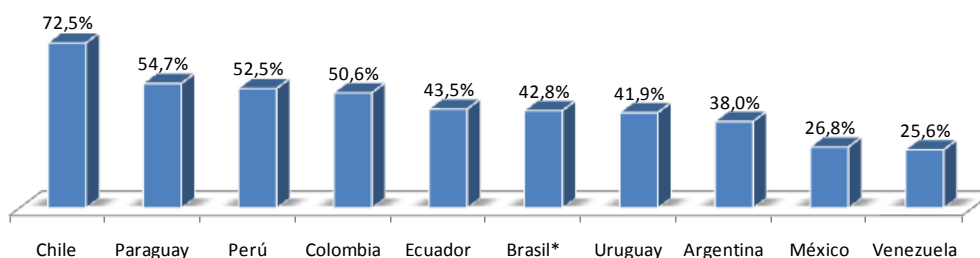
### Importancia Económica de las PyMEs

- La importancia de las empresas pequeñas y medianas (PyMEs) en las economías modernas ha sido objeto de numerosos estudios de investigación y comentarios en medios de prensa en los últimos años. En particular se destaca la fuerte incidencia que tienen en la provisión de fuentes de trabajo, las cuales conforman una base fundamental del tejido social. En el presente documento se comparan diferentes aspectos que caracterizan la realidad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) comparando la situación de Argentina respecto de otros países de América Latina, como Brasil, Chile, México, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.
- En la mayoría de los países considerados, la participación de las MiPyMEs (incluyendo micro empresas por motivos de mayor disponibilidad de datos) en la generación de puestos de trabajo supera el 50% y en la mayoría de ellos supera los dos tercios. La participación de estas empresas en el valor agregado del país es algo menor en general. Esto permite interpretar que este segmento de empresas tiene un importante potencial para desarrollar su competitividad, generando cada vez mayor valor agregado por ocupado. Por ello se analizan las principales cuestiones que pueden afectar el desarrollo de estas empresas, sobre la base las Encuestas Empresarias del Banco Mundial, realizadas durante el año 2010.

### Acceso al financiamiento bancario y mercado de capitales

- En relación con el Acceso al Financiamiento a través del sistema bancario, se observa que existe una gran diversidad entre los países. Sin embargo independientemente del país que se analice, en general las PyME tienen un menor acceso al crédito bancario que las empresas grandes. Para los diferentes tamaños de empresa, Argentina se encuentra siempre entre los cuatro países que presentan el peor desempeño en esta variable, lo cual puede significar una desventaja importante para las empresas del país.

### Porcentaje de pequeñas empresas que acceden a préstamos bancarios (2010)



Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

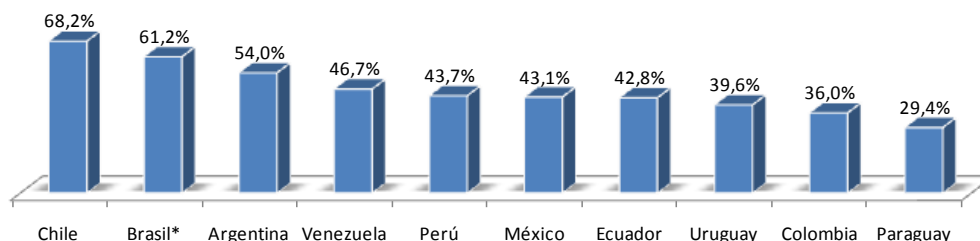
- El acceso al mercado de capitales se analiza a través de la proporción de empresas que son sociedades anónimas y cotizan en bolsa. La proporción de empresas en estas

condiciones es baja en general. Argentina ocupa las últimas ubicaciones en los rankings, especialmente en comparación con sus competidores directos en los mercados externos, como es el caso de México, Brasil (salvo en medianas), Uruguay y Paraguay.

### **Certificación de calidad y uso de herramientas web propias**

- En materia de certificación de normas de calidad, en el segmento de PyMEs Argentina está por debajo de gran parte de los países objeto de comparación (menos de 20% de las empresas certifican), mientras que si se analiza el caso de grandes empresas se tiene que el 65% cuenta con las certificaciones ISO 9000/9002 ó ISO 14000, lo cual ubica al país en el segundo lugar en el ranking correspondiente a este segmento de empresas.
- En materia de uso de sitio web propio, Argentina se encuentra mejor ubicada que en otros temas en general. En la rama de empresas pequeñas se ubica tercera por detrás de Chile y Brasil, con el 54% de sus pequeñas empresas utilizando web propia. En cuanto a las medianas empresas, se tiene que todos los países existe una mayor proporción que al considerar el caso de pequeñas firmas y en este caso, Argentina lidera el ranking con 82% de las firmas con web propia. En el caso de grandes empresas Argentina se ubica en segundo en el ranking (93% de las empresas) y para todos los países al menos de tres cuartas partes de este tipo de empresas utilizan su propia página web.

### **Porcentaje de pequeñas empresas utilizan un sitio web propio (2010)**



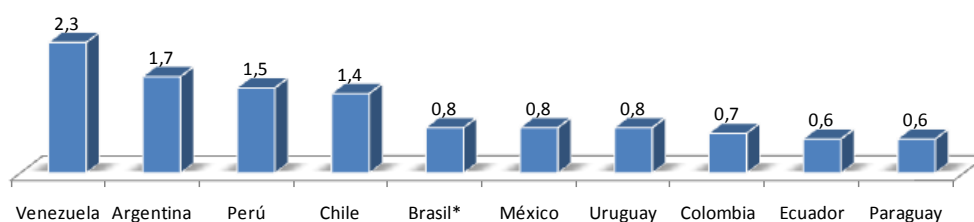
Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

### **Regulaciones a la actividad económica**

- En general en la mayoría de los países analizados, una pequeña empresa necesita más de un mes para conseguir la licencia de operación, al tiempo en que en gran parte de los casos toma más tiempo a las pequeñas empresas que a las de mayor porte. Argentina es el país donde se necesitan más días (266) para obtener dicha licencia, según los datos de la encuesta a empresas del Banco Mundial, y en segundo lugar está Paraguay (149 días). En el caso de medianas empresas puede verse que Argentina ocupa el tercer lugar del ranking de las que más demora presentan, con un promedio de 87 días, estando en los primeros puestos Venezuela y Uruguay. En Argentina las empresas de porte pequeño tienen una significativa demora en comparación con las empresas medianas y grandes, teniendo una relación de 3 a 1 en la demora promedio. En la comparación internacional, las PyME se encuentran peor en Argentina que en la mayoría de los países de América Latina.

- Si se considera la cantidad de reuniones con inspectores de impuestos o inspecciones tributarias, Argentina ocupa el segundo lugar con un promedio de 1,7 reuniones en el último año, al tiempo que el primer puesto corresponde a Venezuela con un promedio de 2,3 inspecciones. En el caso de empresas medianas se tienen los mismos países liderando el ranking, Venezuela con un promedio de 4,5 reuniones con inspectores fiscales y Argentina con un promedio de 3,2. Y una situación similar ocurre al considerar el caso de grandes empresas, teniendo a Argentina en primer lugar en ese caso.

### Cantidad de reuniones con inspectores de impuestos (2010)



Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

- Argentina y Venezuela se presentan como los países en los que las empresas presentan número mayor de visitas de inspectores tributarios en el año. Este aspecto puede implicar una importante desventaja competitiva para las empresas argentinas, independientemente de su tamaño, relacionada con la presencia de mayores *costos de cumplimiento*, que se refieren a aquellos recursos que deben disponerse para cumplir con los pagos de impuestos, además de los pagos de impuestos propiamente dichos.

### Obstáculos para las Pequeñas Empresas

- Los principales obstáculos que señalan son la Administración Tributaria, el Acceso al Financiamiento y las Prácticas de empresas del Sector Informal (o competencia desleal). En los dos primeros casos Argentina a su vez presenta indicadores que la ubican relativamente por encima de la mayoría de los países de América Latina, mientras que en el tercero se tiene que se trata de un obstáculo importante para las empresas locales, pero que tiene mayor incidencia en los otros países del continente. Adicionalmente, la Legislación Laboral y la Inestabilidad Política no son obstáculos ubicados en los primeros niveles de importancia para estas empresas, sin embargo al realizar la comparación internacional se aprecia que la proporción de empresas que los señalan como obstáculos es alta en Argentina, en relación con los otros países analizados.

### Obstáculos para las Empresas Medianas

- Los principales obstáculos señalados son el Acceso al Financiamiento, la Inestabilidad Política y la Legislación Laboral. En la comparación internacional Argentina se ubica por encima de la mayoría de los países, es decir los obstáculos señalados afectan a una mayor proporción de empresas que en las otras naciones del continente.

## 1. Introducción

La importancia de las empresas pequeñas y medianas (PyMEs) en las economías modernas ha sido objeto de numerosos estudios de investigación y comentarios en medios de prensa en los últimos años. En particular se ha venido destacando la fuerte incidencia que estas tienen en proveer de fuentes de trabajo que conforman una base fundamental del tejido social.

No existen definiciones universales para delimitar qué empresas son PyME, ya que en muchas ocasiones difiere el criterio oficial utilizado en cada país para focalizar sus políticas de apoyo a empresas de estas características. Sin embargo, a los fines de un marco de comparación entre definiciones relativamente homogéneas (no son exactamente las mismas definiciones), a continuación se presentan diversos indicadores para gran parte de los países de América Latina y para el promedio de la Unión Europea, con una definición que incluye a las micro empresas<sup>1</sup>.

Tabla N° 1  
**Importancia de las MiPyMEs en la producción y el empleo (Varios años)**

Países	Participación de las MiPyMEs en el empleo formal	Contribución de las MiPyMEs al PBI
Argentina	70,2%	53,7%
Brasil	59,8%	34,3% <sup>6</sup>
Chile	63,0% <sup>7</sup>	20,4% <sup>7</sup>
Colombia	67,2%	38,7%
Ecuador	55,0%	20,0%
México	75,0% <sup>8</sup>	62,0% <sup>8</sup>
Paraguay	77,0% <sup>3</sup>	-
Perú	67,9%	55,5%
Uruguay	68,5% <sup>4</sup>	-
Venezuela	38,1% <sup>5</sup>	-
Argentina CNE 2004 <sup>1</sup>	66,3%	50,2%
UE-27 2005 <sup>2</sup>	67,1%	57,6%

Fuente: Meghana Ayyagari, Thorsten Beck, Aslı Demirgüç-Kunt. "Small and Medium Enterprises across the Globe, A New Database". Banco Mundial, Agosto de 2003, presenta datos del promedio de 1990-1999. Las casillas coloreadas fueron completadas con información recopilada de otras fuentes, según se indica a continuación:

- 1: Datos calculados a partir del CNE 2004 definiendo a PyMEs como empresas con menos de 100 empleados.
- 2: Datos obtenidos de Eurostat para PyMEs del sector no financiero de 27 países europeos. Año 2005.
- 3: Dato extraído de los indicadores PyMEs por países del Banco Mundial. Año 1997.
- 4: Dato extraído de los indicadores PyMEs por países del Banco Mundial. Año 2000.
- 5: Dato extraído de los indicadores PyMEs por países del Banco Mundial. Promedio de 1991 a 1995.
- 6: Dato estimado a partir de la facturación bruta total, IBGE – Censo Cadastro, 1994. Extraído del trabajo "Observatorio MIPYME: Compilación estadística para 12 países de la Región" de Carlos Guaipatín, Abril de 2003.
- 7: Dato estimado a partir de ventas, Encuesta Nacional Industrial Anual, 1996. Extraído del trabajo "Observatorio MIPYME: Compilación estadística para 12 países de la Región" de Carlos Guaipatín, Abril de 2003.
- 8: Participación en el valor agregado, Censo Económico 1998, INEGI. Extraído del trabajo "Observatorio MIPYME: Compilación estadística para 12 países de la Región" de Carlos Guaipatín, Abril de 2003.

<sup>1</sup> En este caso se ha privilegiado la definición para la cual se cuenta con información para la mayor cantidad de países.

De esta forma, se tiene que en casi todos países la participación de las MiPyMEs en la generación de puestos de trabajo supera el 50% y en la mayoría de ellos supera los dos tercios, y algo similar ocurre para el promedio de la Unión Europea. Sin embargo, la participación de estas empresas en el valor agregado de las economías es algo menor. Por su parte, la relación entre la contribución al empleo y la correspondiente al valor agregado es diferente en cada país analizado. Esto permite interpretar que este segmento de empresas tiene un importante potencial para desarrollar su competitividad, generando cada vez mayor valor agregado por ocupado.

Es por esto que en el presente documento se comparan diferentes aspectos que caracterizan la realidad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) comparando la situación de Argentina respecto de otros países de América Latina, como Brasil, Chile, México, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Entre las variables elegidas para presentar en las comparaciones se han incluido aquellas que reflejan restricciones al crecimiento y al desarrollo de las empresas del segmento.

Los aspectos que se analizan a continuación son: a) acceso al financiamiento bancario y al mercado de capitales; b) certificación de calidad y uso de herramientas web; c) las regulaciones a la actividad económica; y d) principales obstáculos que enfrentan las empresas.

Inicialmente se presentan consideraciones metodológicas correspondientes a los datos utilizados.

## **2. Aspectos Metodológicos**

La información utilizada en las siguientes secciones proviene del Banco Mundial, organismo que obtiene datos a partir de Encuestas a Empresas (Enterprise Surveys) realizadas en diferentes países del mundo por contratistas privados en nombre del Banco Mundial. La información corresponde al año 2010 para todos los países, con excepción de Brasil que se refiere al año 2009.

Las Encuestas a Empresas se realizan mediante entrevistas personales a dueños y gerentes de empresas y se llevan a cabo siguiendo un muestreo aleatorio estratificado con reemplazo<sup>2</sup>. El criterio para estratificar la muestra se basa en el tamaño de empresa definido por su dotación de personal, lo cual permite desagregar los datos en pequeñas empresas (de 5 a 19 empleados), medianas empresas (de 20 a 99 empleados) y grandes empresas (más de 100 empleados).

## **3. Acceso al Financiamiento Bancario y al Mercado de capitales**

En relación con el acceso el Acceso al Financiamiento a través del sistema bancario, se observa que existe una gran diversidad entre los países. En el caso de las pequeñas empresas la proporción de empresas que acceden al financiamiento bancario es relativamente baja, salvo en el caso de Chile en el cual más de 72% de las empresas lo

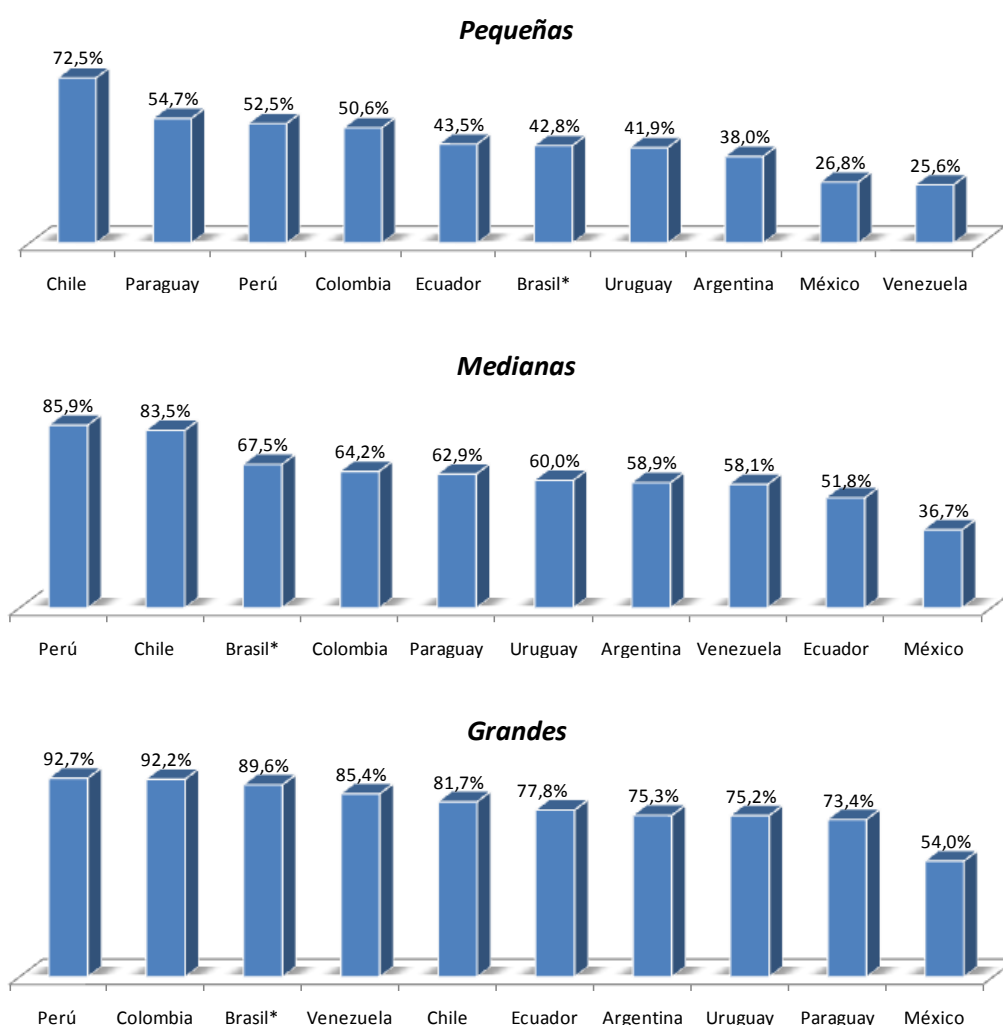
---

<sup>2</sup> Para más información sobre el muestreo y la metodología de las encuestas visite la página web <http://espanol.enterprisesurveys.org/Methodology>

hace. Argentina se ubica por debajo de gran parte de los países de América Latina en este aspecto, ya que sólo 38% de las pequeñas empresas accede al financiamiento bancario.

Al considerar las medianas empresas se observa en general que todos los países presentan mejores indicadores de acceso al crédito y se presenta menos heterogeneidad. En Argentina, el 58,9% de las empresas de este segmento accede a este financiamiento. Por su parte, en el caso de grandes empresas se presentan indicadores más elevados aún, y en casi todos los países se tiene que más de 70% las de grandes empresas que disponen de préstamos bancarios o líneas de crédito. Esto indica que independientemente del país que se analice, en general las PyME tienen un menor acceso al crédito bancario.

Gráfico Nº 1  
**Empresas con préstamos bancarios o líneas de crédito (2010)**  
Porcentaje del total de empresas



\* Los datos correspondientes a Brasil son del año 2009.

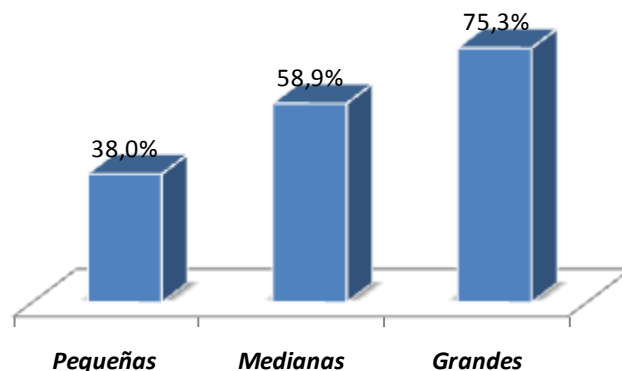
Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

A continuación se analiza la situación particular de Argentina, en dónde se observa que de las pequeñas empresas sólo el 38% dispone de acceso al financiamiento bancario, como fue



mencionado, mientras que para las medianas esta cifra es de 58,9% y para las grandes de 75,3%. Esto refleja una situación diferenciada por tamaño de empresa.

Gráfico N° 2  
**Empresas argentinas con préstamos bancarios o líneas de crédito (2010)**  
Porcentaje del total de empresas



Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

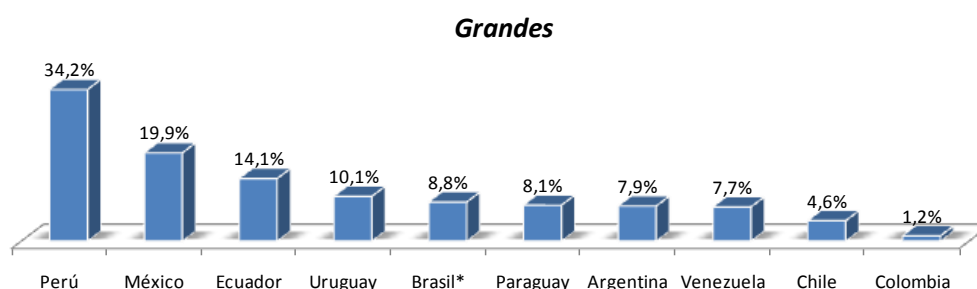
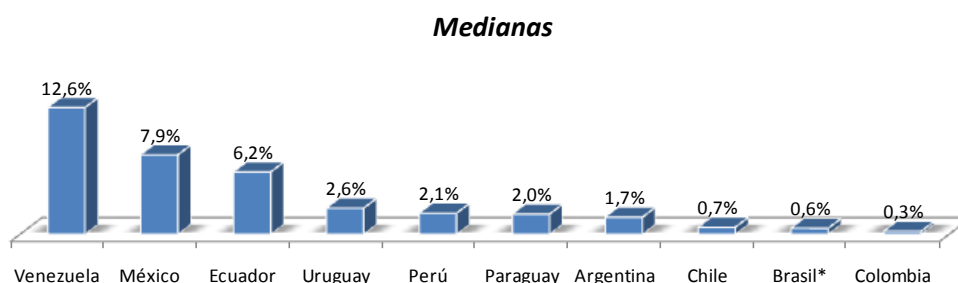
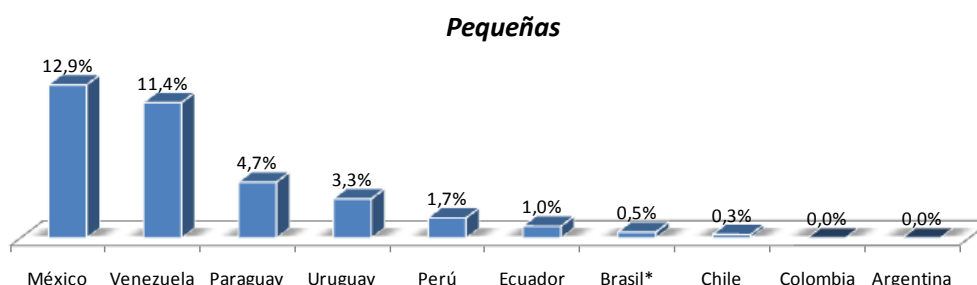
Por último, se destaca que para los diferentes tamaños de empresa, Argentina se encuentra siempre entre los cuatro países que presentan el peor desempeño en esta variable, lo cual puede significar una desventaja importante para las empresas del país, en comparación con los otros países analizados.

Por otro lado, se estudia acceso al mercado de capitales analizando la proporción de empresas que son sociedades anónimas y cotizan en bolsa. Respecto de esta variable se debe aclarar que está expresada como porcentaje del total de empresas encuestadas, de todos los tipos legales, y no sólo sociedades anónimas<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Es decir, el porcentaje restante de empresas contempla las sociedades anónimas que no cotizan en bolsa, empresas unipersonales, sociedades colectivas y sociedades en comandita simple o por acciones.

Gráfico Nº 3  
Empresas que son sociedades anónimas y cotizan en bolsa (2010)  
Porcentaje del total de empresas



\* Los datos correspondientes a Brasil son del año 2009.

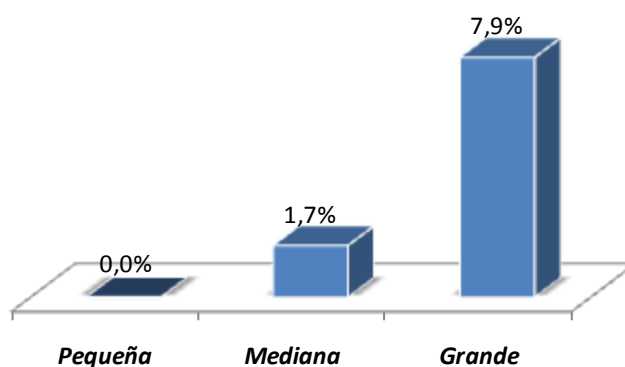
Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

En la muestra de empresas seleccionada para Argentina no existen pequeñas empresas que sean sociedades anónimas y coticen en bolsa por lo que, junto a Colombia, ocupa el último lugar en relación con esta variable. Se destacan los casos de México y Venezuela donde algo más del 10% de las pequeñas empresas son sociedades anónimas que cotizan en bolsa, lo que ubica a dichos países en los primeros lugares del ranking comparativo.

Si se pone la atención en las medianas empresas se observa que sólo 1,7% de las empresas argentinas son sociedades anónimas que cotizan en bolsa, ocupando así el séptimo puesto en el ranking de los países escogidos. Aquí nuevamente se destacan Venezuela y México con valores de 12,6% y 7,9% respectivamente, ubicados en los primeros lugares del ranking. Por su parte, en el caso de grandes empresas también se comprueba que Argentina ocupa el séptimo lugar en el ranking de países (7,9% de las grandes empresas son sociedades que cotizan en bolsa). En este caso, los países con indicadores destacados son Perú (34,2%) y México (19,9%).

Es oportuno destacar que los países que ocupan las últimas ubicaciones en relación con estas variables, entre ellos Argentina, presentan gran diversidad según cada tamaño de empresa considerado. En cuanto a la situación particular de Argentina, la presencia de sociedades anónimas con cotización en el mercado de valores está fuertemente relacionada con el tamaño de las empresas, teniendo mayor prevalencia en las firmas más grandes.

Gráfico N° 4  
**Empresas argentinas que son sociedades anónimas y  
cotizan en bolsa (2010)**  
Porcentaje del total de empresas



Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

De analizar las condiciones de acceso al financiamiento bancario y la presencia de empresas conformadas legalmente como sociedades anónimas con cotización en el mercado de valores, se tiene que en la mayoría de los países los indicadores son más elevados mientras mayor sea el tamaño de empresa considerado. Es decir, mientras mayor es el tamaño de empresa, se tiene una proporción mayor de empresas con acceso al financiamiento bancario o al mercado de capitales (considerando sociedades anónimas solamente). Por su parte, en el segmento PyME Argentina se presenta con indicadores generalmente inferiores a los de la gran parte de los países latinoamericanos, especialmente en comparación con sus competidores directos en los mercados externos, como es el caso de Chile, Brasil, Uruguay, Paraguay y Colombia en materia de financiamiento bancario. Este aspecto señala una posible desventaja competitiva.

#### **4. Certificación de calidad y uso de herramientas web**

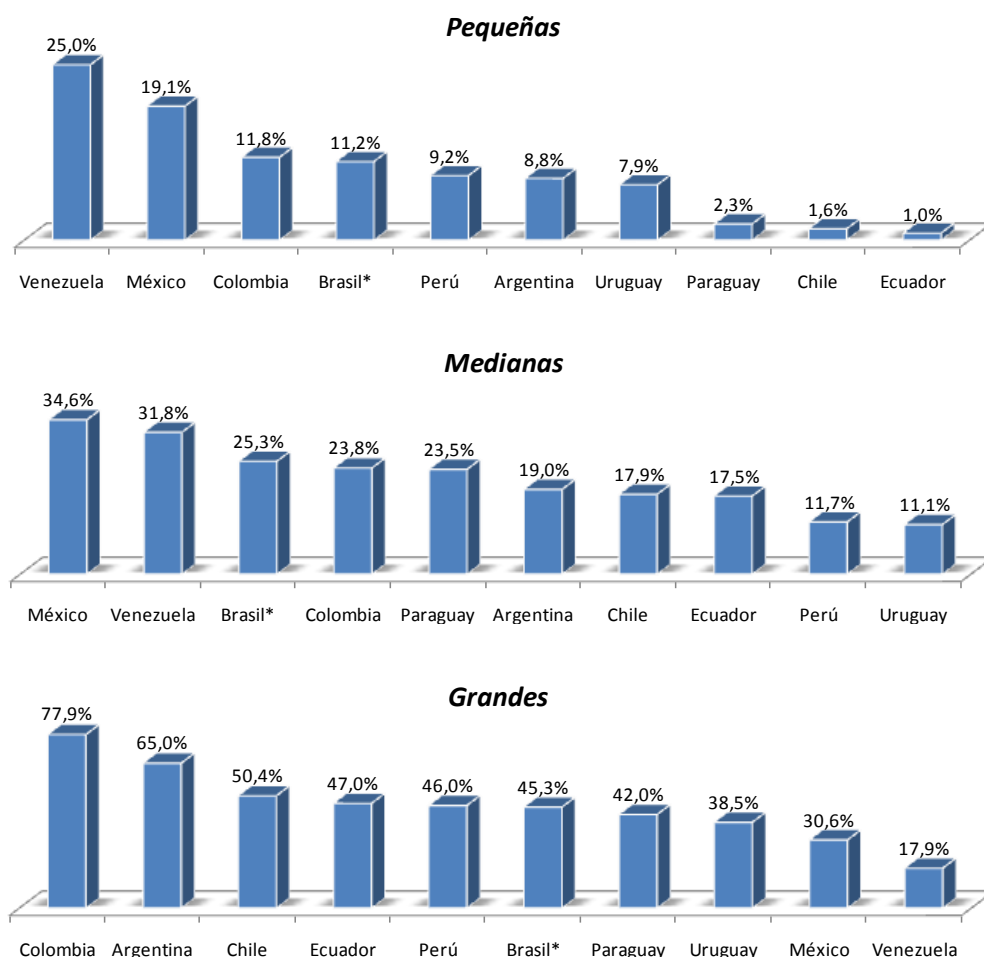
A continuación se analizan dos aspectos que pueden distinguir a las empresas en la actualidad en relación con la medida en que estas han certificado sus procesos en términos de normas internacionales de calidad, como así también en relación con el uso de herramientas web. Ambos desarrollos permiten ventajas competitivas innegables para el desarrollo de una estrategia de inserción internacional.

En el caso de la certificación de normas de calidad se han considerado las normas ISO 9000, 9002, referidas a la gestión de la calidad, y/o las normas ISO 14000, relacionadas con la gestión ambiental. Se trata de normas que permiten certificar el grado de estandarización de los procesos, en el primer caso, y la eficiencia en el logro de objetivos de rentabilidad con bajo impacto ambiental, en el segundo caso.

Al centrar la atención en el ambiente de las pequeñas empresas se tiene que sólo dos países cuentan con más de 20% de firmas con certificación reconocida internacionalmente. En cuanto a las empresas medianas se observan indicadores superiores, teniendo 5 países en los cuales más de 20% de las empresas tienen alguna de estas certificaciones. El ranking está liderado por los mismos cuatro países pero con distinto orden. Tanto para pequeñas como medianas empresas Argentina ocupa el sexto lugar en el ranking.

Si se analiza el caso de grandes empresas, se tiene que sólo en Venezuela se tiene una proporción menor al 20%. En este caso, el 65% de las empresas argentinas cuenta con las certificaciones mencionadas, lo cual ubica al país en el segundo lugar en el ranking correspondiente a este segmento de empresas.

Gráfico Nº 5  
**Empresas con certificación reconocida internacionalmente (2010)**  
Porcentaje del total de empresas

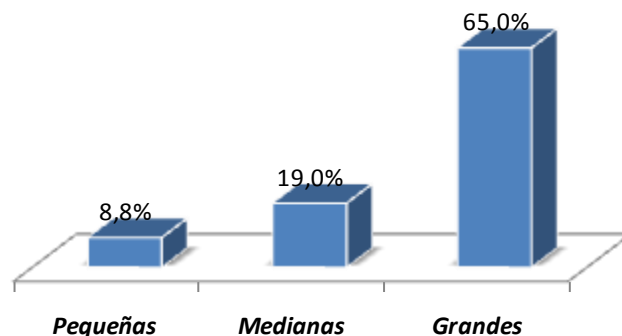


\* Los datos correspondientes a Brasil son del año 2009.

Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

Como fue señalado, Argentina presenta mejores indicadores en el caso de empresas grandes que en las PYME, teniendo diferencias marcadas. Mientras en el caso de las PyME menos del 20% certifican normas internacionales, en el caso de grandes empresas cerca de dos tercios lo hacen.

Gráfico N° 6  
**Empresas argentinas con certificación reconocida internacionalmente (2010)**  
 Porcentaje del total de empresas



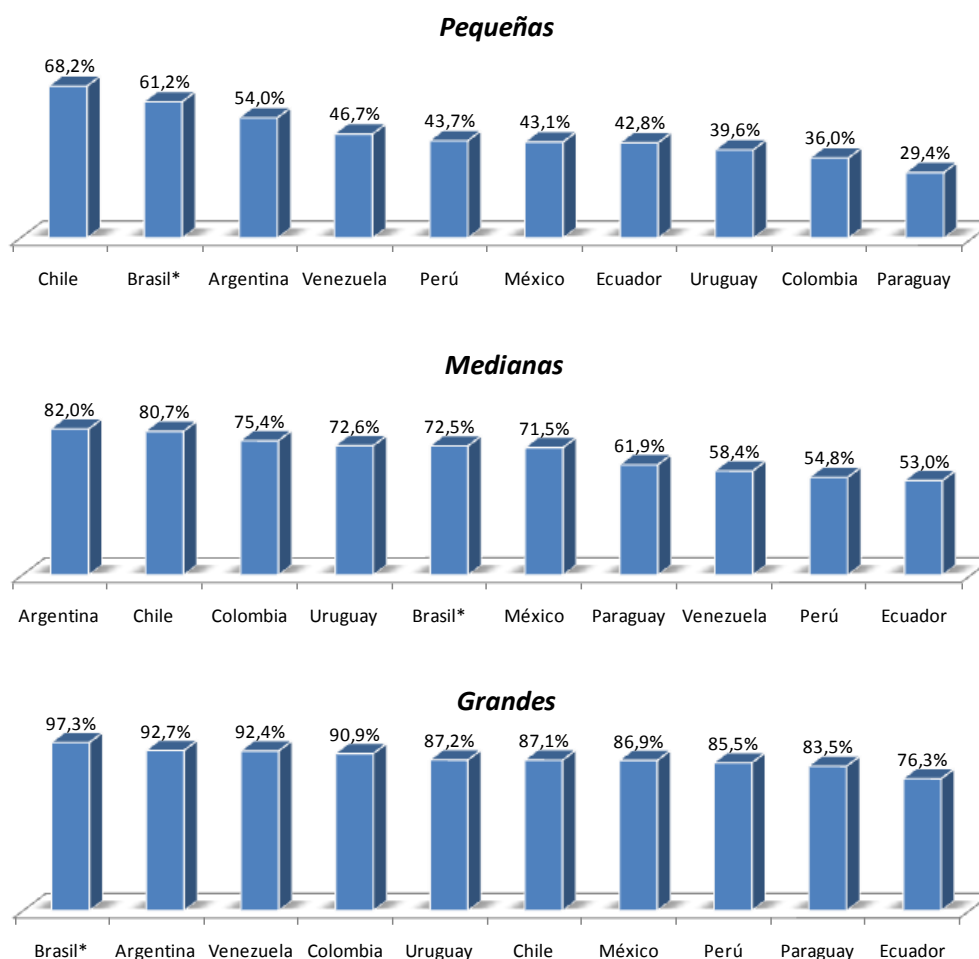
Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

El otro aspecto que se toma en consideración es la proporción de empresas que utilizan su propio sitio web. Al considerar las pequeñas empresas se tiene que Argentina se ubica en tercer lugar, por detrás de Chile y Brasil, con el 54% de sus pequeñas empresas. La diferencia entre países ubicados en los extremos es notoria, encontrándose una brecha de aproximadamente 40 puntos porcentuales, entre el caso de Chile y el de Paraguay.

En cuanto a las medianas empresas, se tiene que todos los países existe una mayor proporción que al considerar el caso de pequeñas firmas. Asimismo se aprecia una menor heterogeneidad entre países. En este caso, Argentina lidera el ranking con 82% de las empresas con web propia, mientras que el último lugar es ocupado por Ecuador, con 53% de las empresas. Aún cuando se mantiene una brecha importante, en todos los países el guarismo es superior al 50%.

En el caso de grandes empresas se tiene que Argentina se ubica en segundo en el ranking (93% de las empresas) y para todos los países al menos de tres cuartas partes utilizan su propia página web. En este caso existe una mayor homogeneidad entre los diferentes países considerados.

Gráfico Nº 7  
**Empresas que utilizan su propio sitio web (2010)**  
Porcentaje del total de empresas

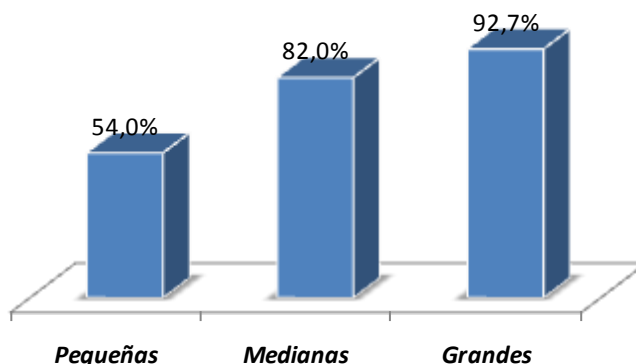


\* Los datos correspondientes a Brasil son del año 2009.

Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

De la comparación con otros países se percibe que Argentina es uno de los países mejor posicionados según esta variable, independientemente del tamaño de empresa. A pesar de ello, existe una gran heterogeneidad entre las pequeñas empresas y las de mayor porte, por lo cual existe una oportunidad para mejorar su posicionamiento a partir del uso de herramientas web propias.

Gráfico N° 8  
**Empresas argentinas que utilizan su propio sitio web (2010)**  
Porcentaje del total de empresas



Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

## 5. Regulaciones a la actividad económica

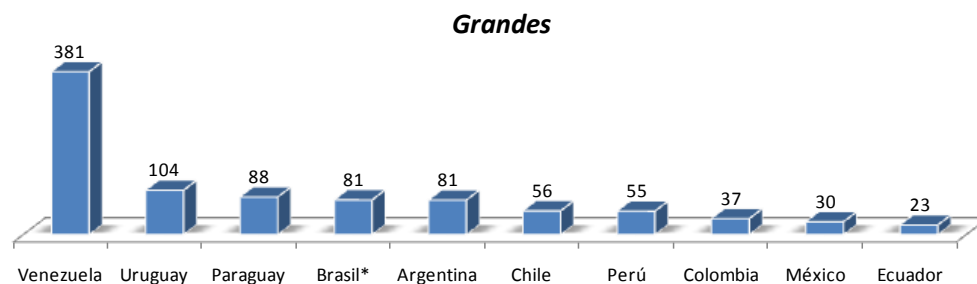
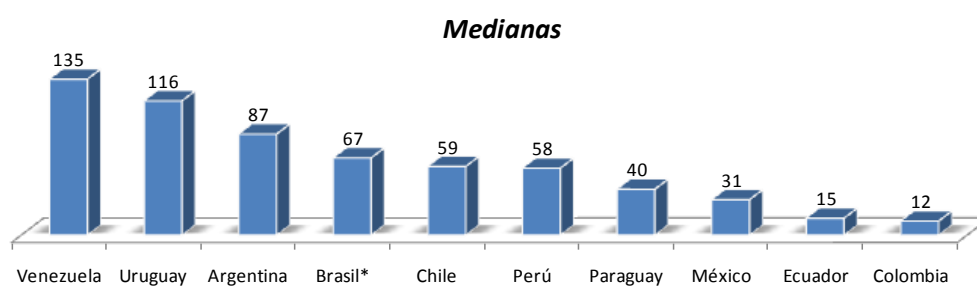
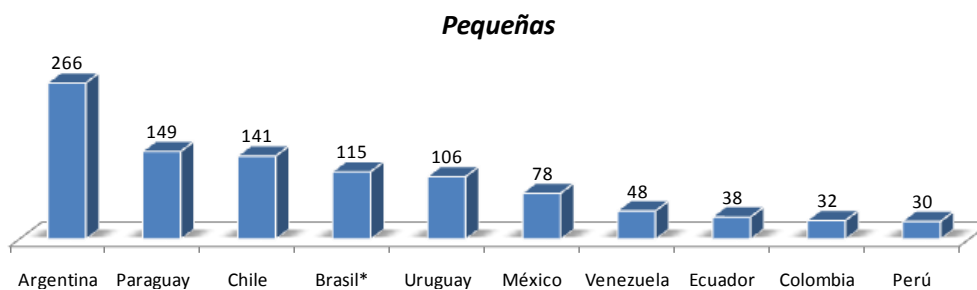
Un aspecto de gran importancia para el desarrollo de la actividad económica es la forma en que el sector público regula su desenvolvimiento. Así, mientras las regulaciones entorpezcan lo menos posible la actividad económica, mejores serán las posibilidades de supervivencia y crecimiento de las empresas, especialmente cuando estas enfrentan competencia de firmas de otros países que están sometidas a una menor carga en materia de regulaciones. A continuación se analiza este aspecto a partir de dos indicadores: a) la cantidad de días promedio que demora una empresa en obtener permiso para operar, b) la cantidad de reuniones con inspectores impositivos en el año.

Se aprecia que en general en la mayoría de los países, una pequeña empresa necesita más de un mes para conseguir la licencia de operación, al tiempo en que en gran parte de los casos toma más tiempo a las pequeñas empresas que a las de mayor porte. Argentina es el país donde se necesitan más días (266) para obtener dicha licencia y en segundo lugar está Paraguay (149 días).

Al concentrarnos en las medianas empresas puede verse que Argentina ocupa el tercer lugar del ranking con 87 días de demora, estando en los primeros puestos Venezuela y Uruguay, con 135 y 116 días de espera respectivamente.

En el ranking de las grandes empresas Argentina está quinta (81 días) y se destaca el caso de Venezuela que encabeza el listado con 381 días de demora para obtener una licencia de operación.

Gráfico Nº 9  
**Días promedio en la obtención de licencias de operación (2010)**



\* Los datos correspondientes a Brasil son del año 2009.

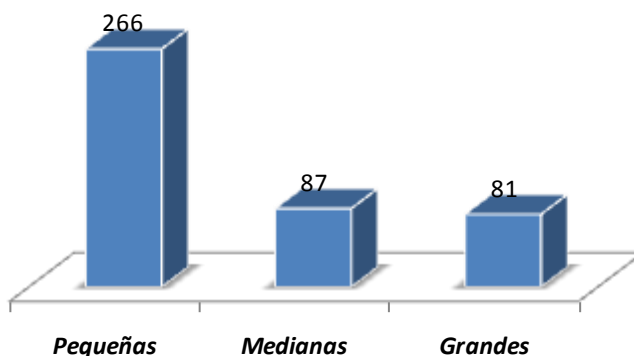
Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

A partir de la información anterior puede analizarse la situación particular de Argentina. En este caso se tiene que las empresas de porte pequeño tienen una significativa demora en comparación con las empresas medianas y grandes, teniendo una relación de 3 a 1 en la demora promedio.

En la comparación internacional, las PyME se encuentran peor en Argentina que en la mayoría de los países de América Latina.



Gráfico N° 10  
Días promedio en la obtención de licencias de  
operación en Argentina (2010)



Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

Por otro lado, como se anticipó, se estudia la cantidad de reuniones con inspectores de impuestos o inspecciones tributarias, en función que ello implica necesariamente cierta desatención de las actividades de la firma por parte de sus administradores mientras transcurre la visita o inspección.

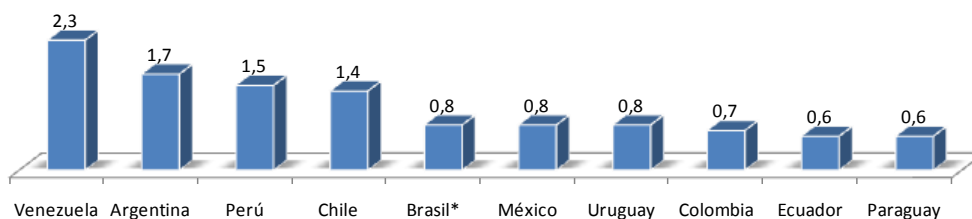
Para las pequeñas empresas se percibe que Argentina ocupa el segundo lugar con un promedio de 1,7 reuniones en el último año, al tiempo que el primer puesto corresponde a Venezuela con un promedio de 2,3 inspecciones. Existe un importante heterogeneidad que se manifiesta en que en seis países el número promedio de visitas tributarias es menor a uno.

En el caso de empresas medianas se tienen los mismos países liderando el ranking, Venezuela con un promedio de 4,5 reuniones con inspectores fiscales y Argentina con un promedio de 3,2. Y una situación similar ocurre al considerar el caso de grandes empresas, teniendo a Argentina en primer lugar en ese caso.

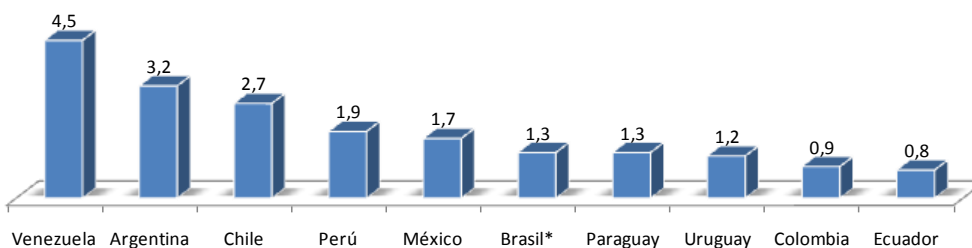
De esta forma, Argentina y Venezuela se presentan como los países en los que las empresas presentan número mayor de visitas de inspectores tributarios en el año. Esta comparación es válida para cualquier tamaño de empresa. Este aspecto puede implicar una importante desventaja competitiva para las empresas argentinas, independientemente de su tamaño, relacionada con la presencia de mayores *costos de cumplimiento*, que se refiere a aquellos recursos que deben disponerse para cumplir con los pagos de impuestos, además de los pagos de impuestos propiamente dichos.

Gráfico N° 11  
Cantidad de reuniones con inspectores de impuestos o inspecciones tributarias (2010)  
En el último año

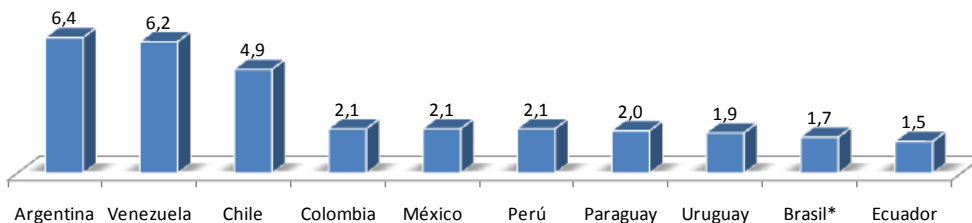
**Pequeñas**



**Medianas**



**Grandes**



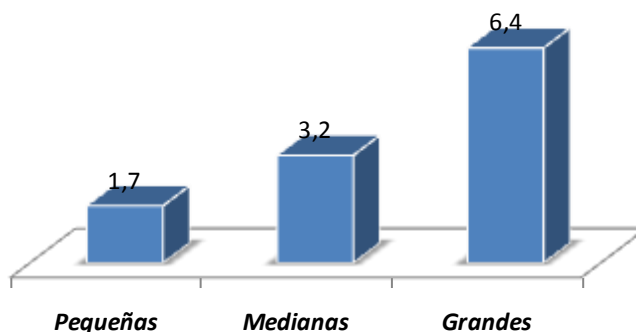
\* Los datos correspondientes a Brasil son del año 2009.

Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

Para ilustrar la situación según el tamaño de empresa, se considera nuevamente el caso de Argentina. A partir de la información relevada por el Banco Mundial se tiene que las empresas grandes son visitadas el doble de veces que las medianas, y a su vez estas son visitadas el doble de veces que las pequeñas.

Esta situación resulta razonable de esperar desde el punto de vista de la administración tributaria, ya que la existencia de un costo de realizar las visitas hace que sea más razonable establecer mayor cantidad de visitas sobre las empresas que más importancia tienen para la recaudación tributaria, es decir las de mayor porte.

Gráfico N° 12  
**Cantidad de reuniones con inspectores de impuestos o  
 inspecciones tributarias en Argentina (2010)**  
 En el último año



Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

## 6. Principales obstáculos para las empresas

En esta sección se indaga sobre aspectos que las empresas señalan como obstáculos, a partir de las encuestas realizadas por el Banco Mundial. De los 15 diferentes obstáculos considerados se seleccionaron los cinco que las empresas argentinas señalan como los más importantes que enfrentan (combinando los resultados para pequeñas y medianas empresas), a los fines de evaluar qué proporción de empresas los seleccionó como obstáculo en cada país.

Los obstáculos a considerar son: a) administración tributaria, b) acceso al financiamiento, c) prácticas de competidores del sector informal (o competencia desleal), d) inestabilidad política, y e) legislación laboral, presentados de acuerdo al orden de importancia que tienen como obstáculos para las pequeñas empresas de Argentina.

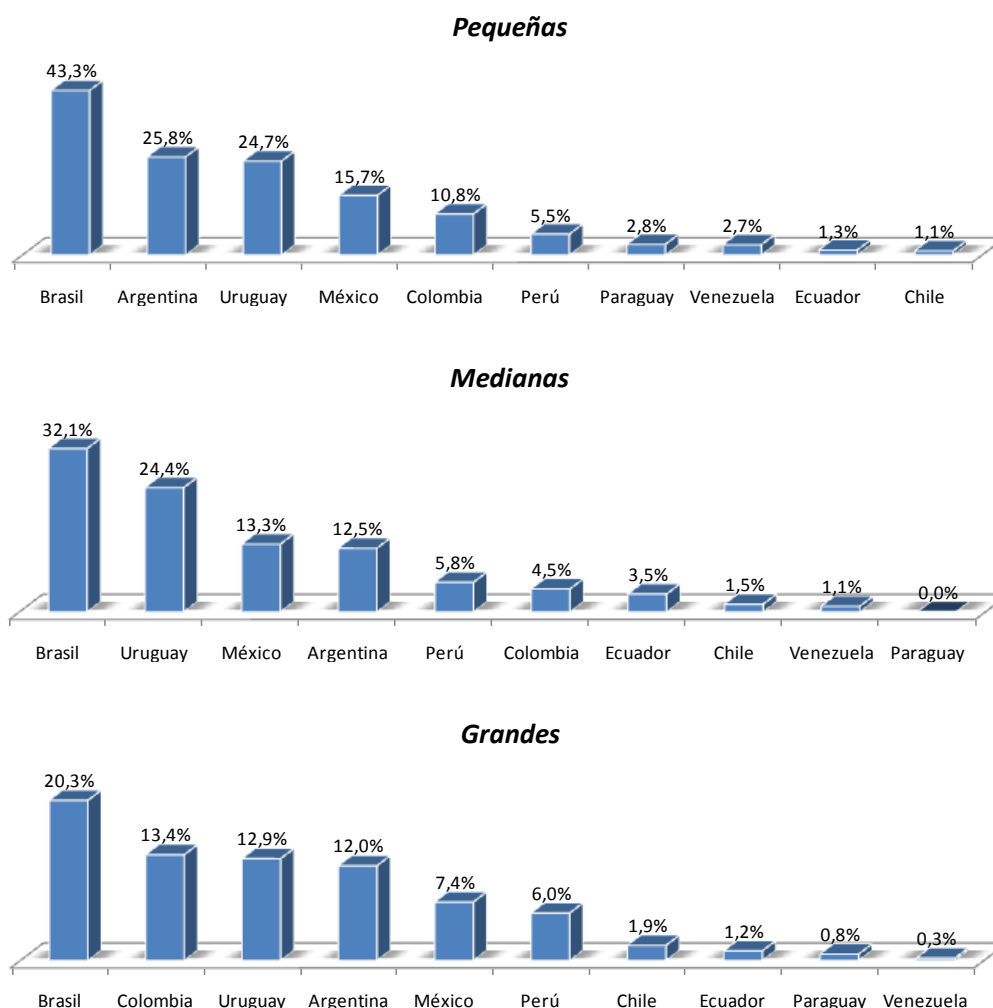
El primer obstáculo a analizar es la **administración impositiva**, que en Argentina es el principal obstáculo para las pequeñas empresas, el quinto obstáculo más importante para las medianas empresas y el tercero para las grandes empresas.

En Argentina, el 25,8% de las pequeñas empresas reconoce a la administración impositiva como obstáculo, ocupando el segundo lugar en el ranking de países que puede establecerse, por debajo de Brasil, país en el cual 43,3% de las pequeñas empresas encuentran a la administración impositiva como obstáculo. En tercer lugar se ubica Uruguay, con un guarismo similar al de Argentina, al tiempo que en el resto de los países considerados la proporción de pequeñas empresas que considera a este aspecto como obstáculo es menor al 15%.

Asimismo, para Argentina se tiene que sólo 12,5% de las medianas y 12% de las grandes empresa señalan a la administración tributaria como obstáculo, ocupando en ambos casos el cuarto puesto del ranking de países. Para el caso de Argentina esto sugiere una posible línea de acción en materia de mayor simplificación tributaria para pequeñas empresas. Resulta

significativo que en Brasil es dónde mayor proporción de empresas considera la administración tributaria como obstáculo, en cualquier tamaño de empresa que se considere.

Gráfico N° 13  
**Administración impositiva (2010)**  
Porcentaje de empresas que lo señalan como obstáculo



\* Los datos correspondientes a Brasil son del año 2009.

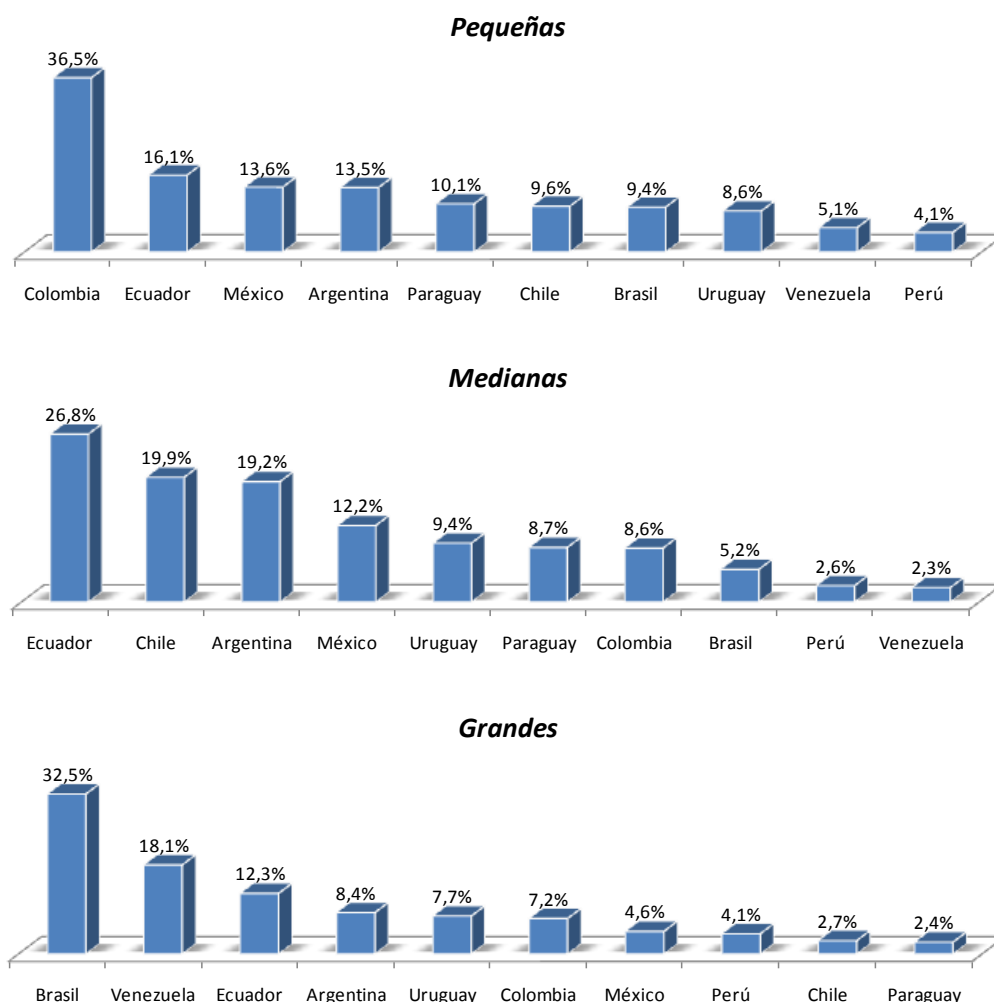
Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

A continuación se examina el caso **acceso al financiamiento** como obstáculo. Para las pequeñas empresas argentinas el acceso al financiamiento es el segundo obstáculo más importante, mientras que para las medianas es el principal y para las grandes es el sexto.

Puede apreciarse que 13,5% de las pequeñas empresas argentinas considera el acceso al financiamiento como un obstáculo, situándose en el cuarto lugar del ranking (por encima del guarismo correspondiente a otros seis países, entre los que se encuentran Brasil y Chile). Por otro lado, para el caso de empresas medianas la proporción que lo considera un obstáculo es 19,2% (tercera posición en el ranking de países) y para las grandes empresas 8,4% (cuarta posición).

A partir de dicho análisis, puede resumirse que las PyMEs argentinas están entre los países donde el acceso al financiamiento se considera como un obstáculo importante.

Gráfico Nº 14  
**Acceso al financiamiento (2010)**  
Porcentaje de empresas que lo señalan como obstáculo



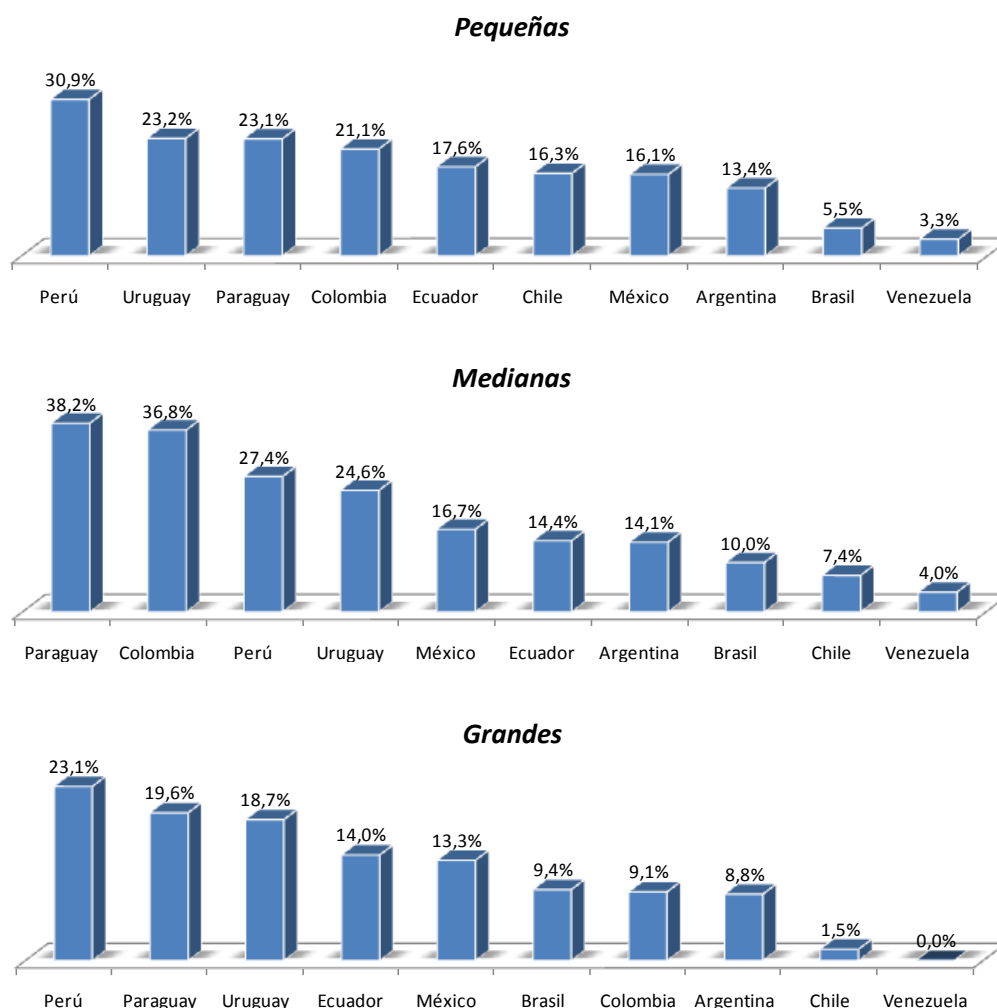
\* Los datos correspondientes a Brasil son del año 2009.

Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

Al analizar las **prácticas de competidores en el sector informal**, se tiene que en Argentina para las pequeñas empresas se trata del tercer obstáculo en importancia, mientras que para medianas y grandes es el cuarto.

De los países seleccionados se tiene que, en general, Argentina no es de los países en los que este aspecto sea el más relevante al comparar los indicadores internacionalmente. Es decir, que la proporción de empresas que lo señalan como obstáculo es mayor en otros países de América Latina. En el caso de pequeñas empresas, Argentina se ubica en octavo lugar, mientras que en el caso de medianas y grandes empresas, se ubica en séptimo y octavo lugar respectivamente.

Gráfico Nº 15  
**Prácticas de competidores en el sector informal (2010)**  
Porcentaje de empresas que lo señalan como obstáculo



\* Los datos correspondientes a Brasil son del año 2009.

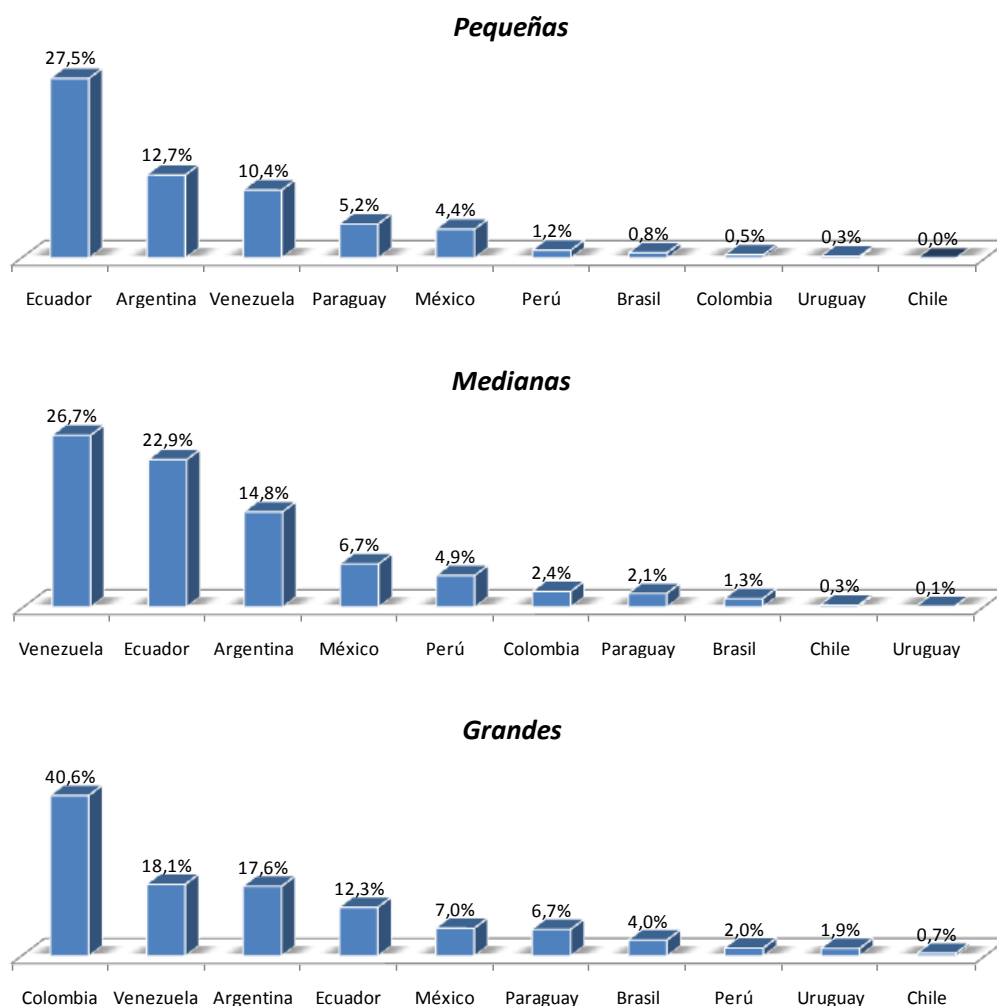
Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

Al analizar la **inestabilidad política**, se tiene que en Argentina las pequeñas empresas reconocen a este obstáculo como el cuarto en orden de importancia, mientras que para medianas y grandes empresas es el segundo.

Puede verse que 12,7% de las pequeñas empresas argentinas la define como obstáculo, haciendo que Argentina ocupe el segundo lugar del ranking de países, por debajo de Ecuador. Aún cuando no resulta uno de los principales obstáculos de las pequeñas empresas de Argentina, en orden de importancia, al comparar con otros países resulta que la proporción de firmas que lo reconocen como una dificultad es elevada en términos relativos.

En el caso de medianas y grandes empresas, Argentina ocupa el tercer lugar del ranking, con una proporción de empresas 22,9% y 17,6% respectivamente. Los países que superan a Argentina en este indicador son Venezuela, Ecuador y Colombia (según el tamaño de empresa que se considere).

Gráfico Nº 16  
**Inestabilidad política (2010)**  
Porcentaje de empresas que lo señalan como obstáculo



\* Los datos correspondientes a Brasil son del año 2009.

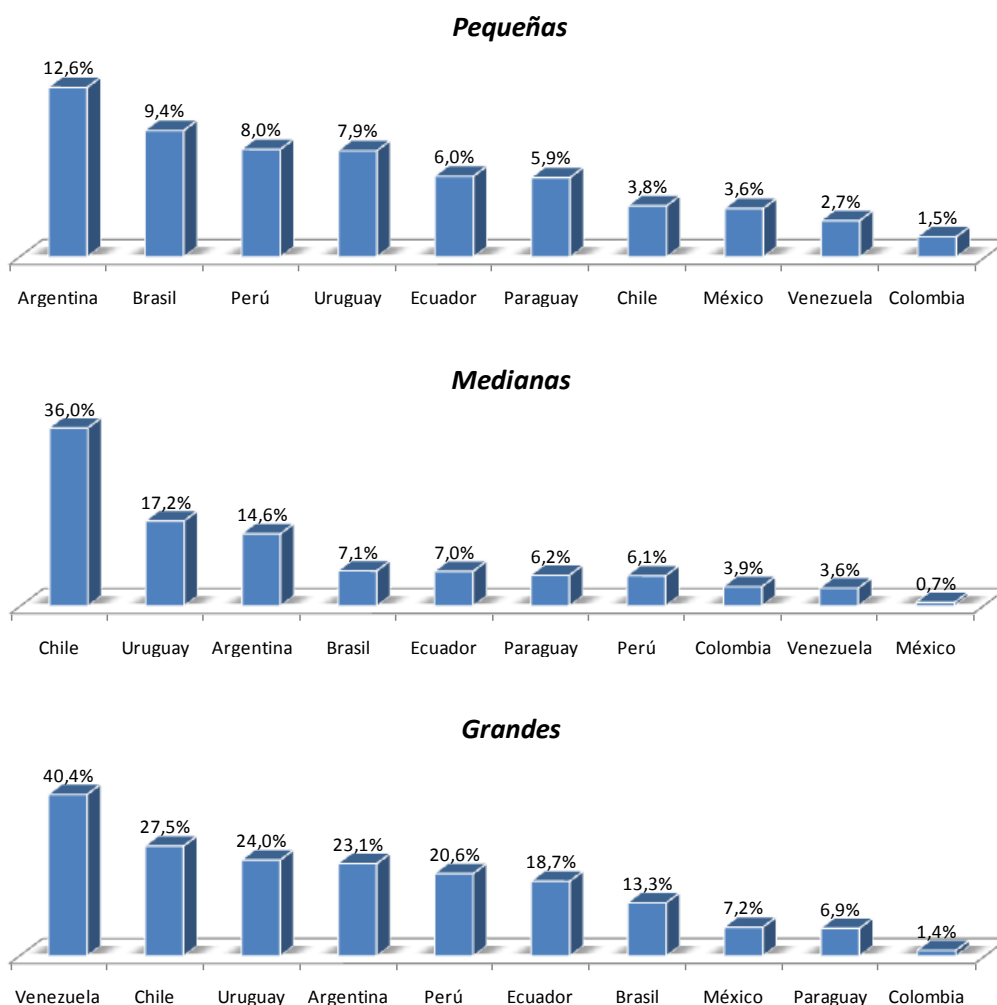
Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

Al analizar la importancia de la **legislación laboral** como obstáculo, se tiene que en Argentina 12,6% de las pequeñas empresas lo consideran un obstáculo (es el quinto obstáculo en importancia para este grupo de empresas), haciendo que el país lidere el ranking en este aspecto. Mientras, 14,6% de las medianas (tercero en importancia) y 23,1% de las grandes (primero en importancia) respondieron de la misma forma, haciendo que el país ocupe los puestos tercero y cuarto respectivamente.

Se destaca que Argentina es el país en el cuál hay mayor proporción de pequeñas empresas que identifican a la legislación laboral como obstáculo. Es decir, como en el caso anterior, no se trata de uno de los principales obstáculos para este grupo de firmas, pero en términos relativos tiene una importancia superior en Argentina que la que presenta en otros países.

En el caso de empresas medianas y grandes, también se presenta este aspecto como un obstáculo para una porción importante de las empresas, en general teniendo una proporción de empresas superior a la relevada en Brasil o México que así lo consideran.

Gráfico Nº 17  
**Legislación Laboral (2010)**  
Porcentaje de empresas que lo señalan como obstáculo



\* Los datos correspondientes a Brasil son del año 2009.

Fuente: IERAL sobre la base de Banco Mundial

Para finalizar, se puede resumir la situación de las **empresas argentinas** como sigue:

1. Pequeñas Empresas: Los principales obstáculos que señalan son la Administración Tributaria, el Acceso al Financiamiento y las Prácticas de empresas del Sector Informal (o competencia desleal). En los dos primeros casos Argentina a su vez presenta indicadores que la ubican relativamente por encima de la mayoría de los países de América Latina, mientras que en el tercero se tiene que se trata de un obstáculo importante para las empresas locales, pero que tiene mayor incidencia en los otros países del continente. Adicionalmente, la Legislación Laboral y la Inestabilidad Política no son obstáculos ubicados en los primeros niveles de importancia para estas empresas; sin embargo al realizar la comparación



internacional la proporción de empresas que los señalan como obstáculos es alta en términos relativos.

2. Empresas Medianas: Los principales obstáculos señalados son el Acceso al Financiamiento, la Inestabilidad Política y la Legislación Laboral. En la comparación internacional Argentina se ubica por encima de la mayoría de los países, es decir los obstáculos señalados afectan a una mayor proporción de empresas que en las otras naciones del continente.
3. Grandes Empresas: Los principales obstáculos que destacan las grandes empresas son Legislación Laboral, Inestabilidad Política y Administración Tributaria. En la comparación internacional, en este caso Argentina también se ubica por encima de la mayoría de los países que se plantean en la comparación.

## Bibliografía

- Banco Mundial (2009-2010), Base de datos de Encuestas de empresas.
- Banco Mundial (1997-2000), Base de datos de Indicadores Micro Pequeñas y Medianas Empresas.
- Comisión Europea (2005), Base de datos Eurostat.
- Guaipatín, Carlos (2003), "Observatorio MIPYME: Compilación estadística para 12 países de la Región". Banco Interamericano de Desarrollo.
- INDEC (2004), Censo Nacional Económico (2004), Argentina.
- Meghana Ayyagari, Thorsten Beck, Asli Demirgüç-Kunt (2003), "Small and Medium Enterprises across the Globe, A New Database". Banco Mundial.