



IERAL

Fundación  
Mediterránea

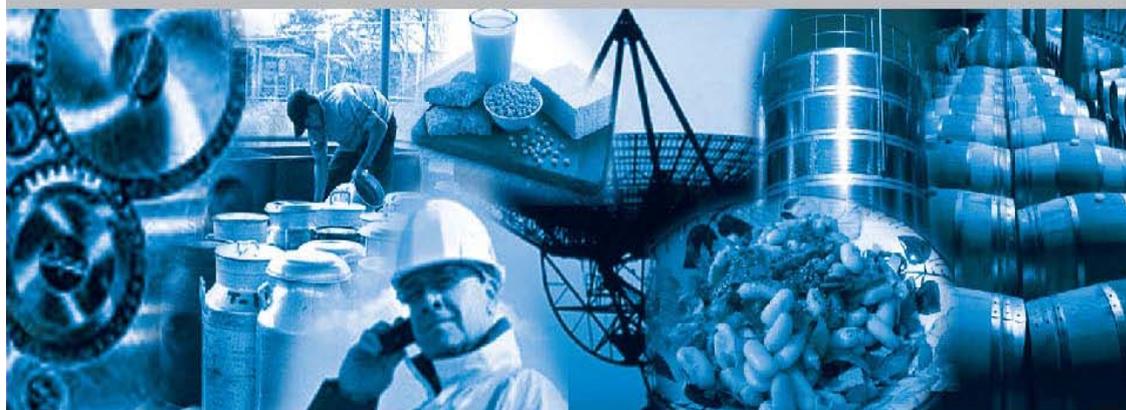
## Revista Novedades Económicas

Año 34 - Edición N° 695 – 12 de Octubre de 2012

# La pérdida de competitividad cambiaría de Argentina también se hace sentir en el turismo internacional

Alejandra Marconi  
[amarconi@ieral.org](mailto:amarconi@ieral.org)

Edición y compaginación  
Karina Lignola y Silvia Ochoa



**IERAL Córdoba**  
(0351) 473-6326  
[ieralcordoba@ieral.org](mailto:ieralcordoba@ieral.org)

**IERAL Buenos Aires**  
(011) 4393-0375  
[info@ieral.org](mailto:info@ieral.org)

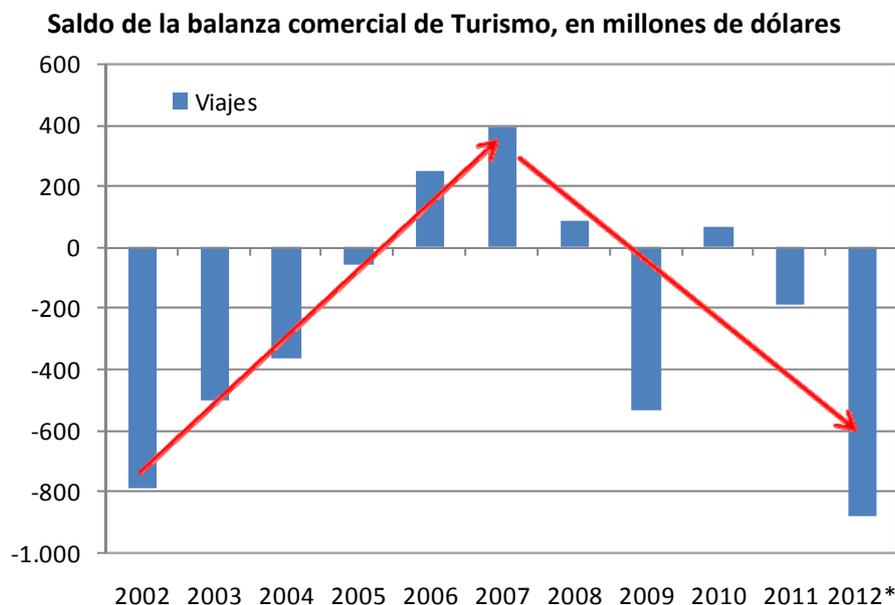
**Fundación Mediterránea**  
(0351) 463-0000  
[info@fundmediterranea.org.ar](mailto:info@fundmediterranea.org.ar)

## Resumen

***La pérdida de competitividad cambiaria de Argentina también se hace sentir en el turismo internacional***

### **Evolución del turismo internacional en Argentina**

La devaluación producida en Argentina en el año 2002, que rompió la paridad peso-dólar, tuvo un efecto positivo en la balanza comercial del turismo. Esto, conjuntamente con una inflación que inicialmente no disparó en la misma medida, creó las condiciones para que un déficit de casi US\$800 millones en turismo internacional en el año 2002, se redujera paulatinamente, hasta llegar a un superávit de US\$400 millones en 2007. Se redujera paulatinamente, hasta llegar a un superávit de US\$400 millones en 2007.



\*2012 corresponde al primer semestre

Fuente: IERAL en base a INDEC

Sin embargo, a partir de ese año, la balanza pierde gran parte del superávit obtenido, primero en el año 2009, lo cual se explica por la crisis internacional y el desaliento a la entrada de turistas, y luego, en los últimos años, ya directamente con saldo negativo, seguramente afectado por la fuerte apreciación cambiaria observada en Argentina. Cabe destacar que el primer semestre del corriente año, ya acumula el peor déficit de la década, con casi US\$900 millones. Si persiste esa tendencia el resto del año, se tendrá un déficit en divisas mayor al doble de cualquier año previo de la presente década, aunque aún se deben analizar los efectos de las restricciones a la compra de divisas y la reciente disposición que encareció las compras en el exterior.

## La pérdida de competitividad cambiaria de Argentina también se hace sentir en el turismo internacional

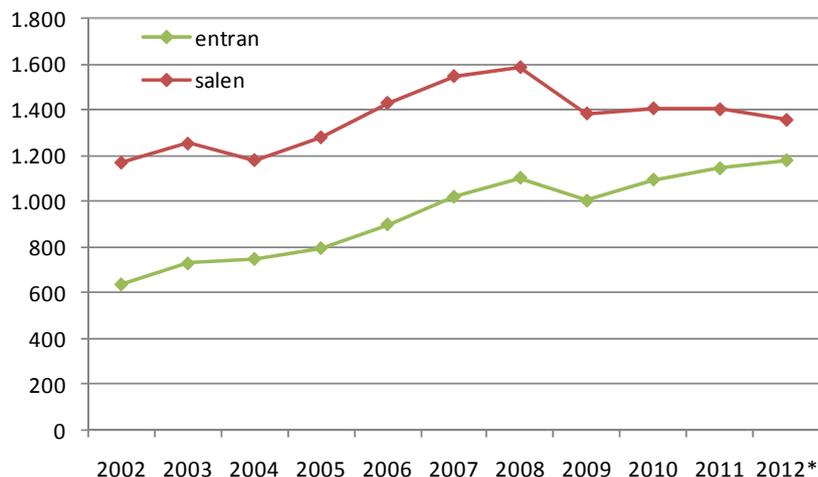
Las características macroeconómicas que se han desarrollado en la Argentina en la última década ayudan a explicar este fenómeno. En el primer lustro, como se explicó anteriormente, un tipo de cambio depreciado favoreció la entrada de turistas. Distinta ha sido la situación en los últimos 5 años, en que la inflación en dólares ha erosionado la competitividad de los bienes y servicios argentinos.

Para entender mejor el comportamiento de la balanza de pagos del turismo, se analizan las dos principales variables involucradas, la cantidad de turistas movilizados desde y hacia el país, y el gasto total promedio que realizan. La primera variable se obtiene de la Dirección General de Migraciones, mientras la segunda se mide a través de la Encuesta de Turismo Internacional, relevada por INDEC.

En primer lugar, el gasto total promedio por persona es siempre mayor para el caso de los argentinos que viajan al exterior. En el periodo mencionado, 2002-2007, el gasto de los turistas que ingresan creció a una tasa anual promedio del 8%, mientras que los que salen lo hicieron a tasas del 4,7%. Luego de la caída de ambas variables verificada en el 2009, estas muestran una convergencia hacia el primer semestre de 2012.

Para el caso de los turistas que ingresan desde el extranjero, el mayor gasto refleja el aumento de costos de los servicios turísticos, medidos en dólares. Para el caso opuesto, es decir el del gasto de los turistas argentinos en el extranjero, existe a partir de 2009 un estancamiento en la variable analizada.

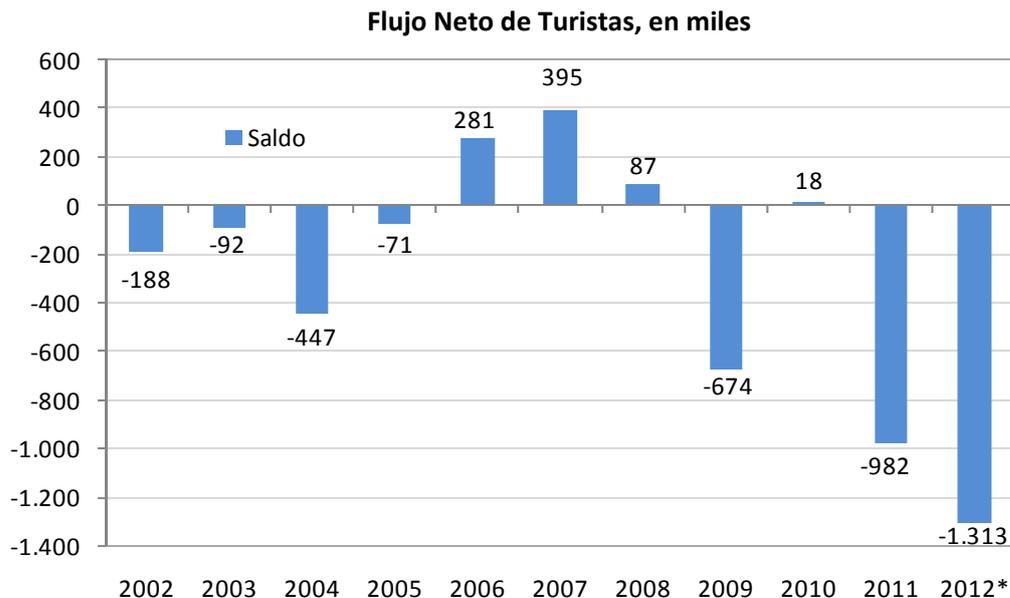
**Gasto total promedio por persona, en dólares**



\*2012 corresponde al primer semestre

Fuente: IERAL en base a Encuesta de Turismo Internacional de INDEC

Ahora bien, respecto al flujo de turistas, se observa que el signo del saldo neto es coincidente con el de la balanza de pagos de turismo, para todo el periodo analizado. Es decir, que si bien en los últimos 3 años el gasto de los extranjeros ha aumentado, la cantidad de argentinos que viajan al exterior lo ha hecho en mayor medida, explicando en mayor medida el déficit de la balanza. En el primer semestre de 2012, el saldo resultó negativo en 1,3 millones de personas, sobrepasando a cualquier año completo del 2002 a la fecha.



\*2012 corresponde al primer semestre

Fuente: IERAL en base a Encuesta de Turismo Internacional de INDEC

Esta tendencia se ve acentuada, aunque en menor medida, por el flujo de turistas que transitó los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque en el mes de Agosto. De acuerdo a la Encuesta de Turismo Internacional de ese mes, la cantidad de viajeros provenientes del extranjero cayó un 5,2% interanual, mientras que los argentinos que se dirigen al exterior aumentaron en un porcentaje similar. En cuanto al gasto promedio, los visitantes erogaron alrededor de un 20% menos que en Agosto del año pasado, lo que acentúa el déficit de la balanza comercial del turismo. Para el caso de los turistas argentinos en el extranjero, si bien el gasto cayó en ese mes un 1,1% respecto al mismo periodo de 2011, cuesta compensar el fuerte incremento del gasto medido en dólares que se produjo en los primeros meses del año, donde llegó a tasas del 48% interanuales.

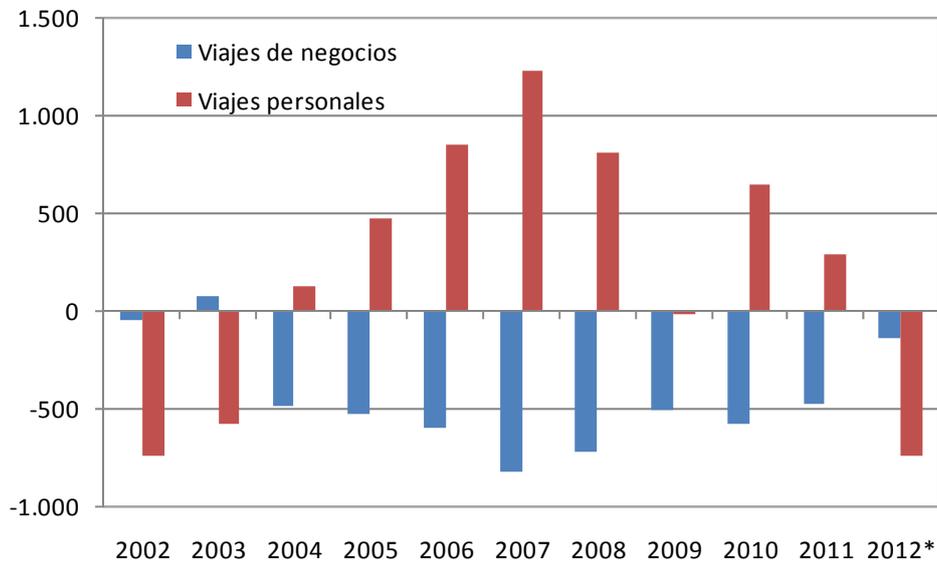
### Caracterización del turismo internacional en Argentina

Si se analiza el saldo de la balanza de pagos, discriminando según motivo del viaje, se observa que los viajes con motivos de trabajo, presentan un saldo desfavorable en 9 de los últimos 10 años. Por otro lado, los viajes por motivos personales, han presentado mayor cantidad de saldos positivos, aunque fuertemente decreciente desde 2007, y presentando en el primer semestre de 2012 un déficit comparable al de 2002,

el peor de la última década (en este último año seguramente incidido en buena medida por la salida de personas del país por motivos laborales).

**Saldo de la balanza comercial viajes, según propósito.**

En millones de dólares

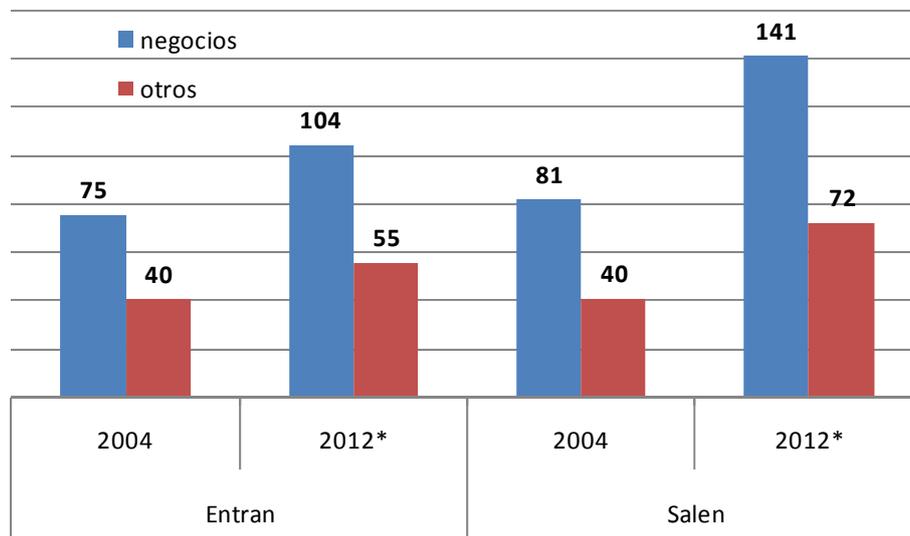


Fuente: IERAL en base a Encuesta de Turismo Internacional de INDEC

La siguiente comparación, que muestra el gasto promedio diario por tipo de viaje, en 2004 y 2012, deja ver que la balanza deficitaria en viajes de negocios no sólo se debe a un mayor flujo de viajes hacia el exterior, sino también a un mayor gasto diario. Así, mientras un extranjero que viene a la Argentina por negocios, gasta alrededor de US\$104 diarios, un argentino en el extranjero gasta aproximadamente un 40% más. Un comportamiento similar ocurre en el caso de los viajes personales.

Cabe destacar que en el año 2004, el gasto de extranjeros en la Argentina y de argentinos en el exterior, era similar, para ambos tipos de viajes.

**Gasto diario promedio según tipo de viaje, en dólares**



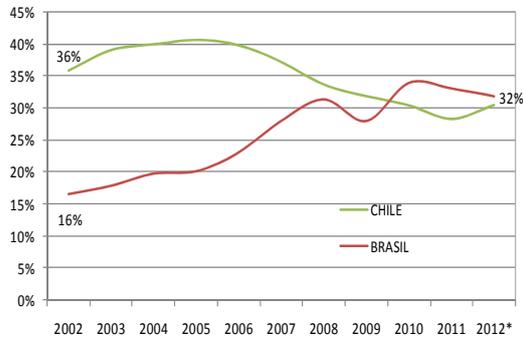
\*2012 corresponde a segundo trimestre

Fuente: IERAL en base a Encuesta de Turismo Internacional de INDEC

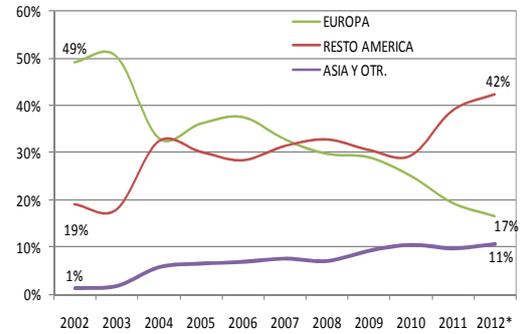
Por otro lado, se observan algunos cambios de composición, tanto en el origen de los turistas, como en el destino que eligen los argentinos al ir al exterior. En el primer caso, los turistas provenientes de países no limítrofes, han mantenido aproximadamente constante la composición en los últimos 10 años, siendo Europa el principal origen, con el 40%. Sin embargo, en el caso de países limítrofes, se ha producido un desplazamiento entre los turistas provenientes de Brasil y Chile, aumentando la participación el primero y reduciéndose en el segundo.

Analizando el destino de los viajeros argentinos, los que se dirigen a países limítrofes han mantenido su participación aproximadamente constante, creciendo levemente Brasil (6pp) y disminuyendo Paraguay (4pp). Donde se nota un cambio de composición es en el caso de los que eligen los países no limítrofes, donde se observa una fuerte caída en la participación de Europa como destino preferido (del 42% en 2002 a 17% en el primer semestre de 2012), mientras ha crecido la elección de América Latina y Asia.

**Viajeros provenientes de países limítrofes**



**Argentinos con destino países no limítrofes**



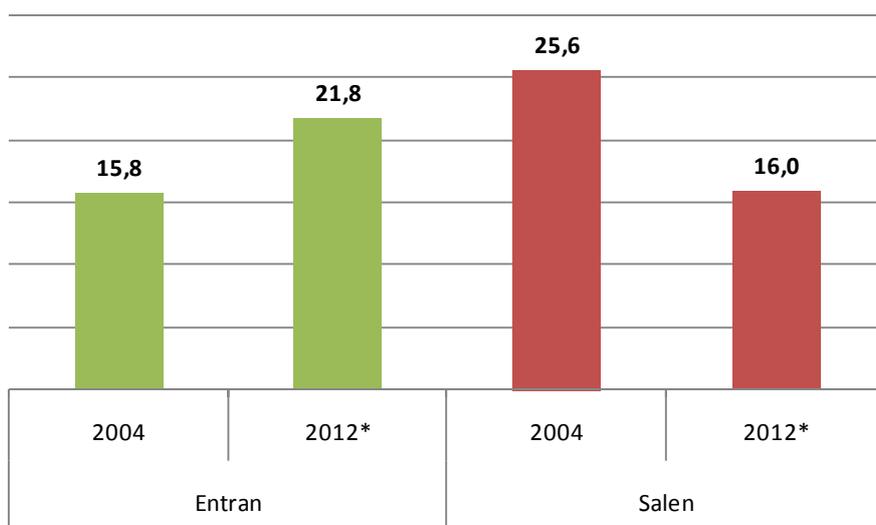
\*2012 corresponde al primer semestre

Fuente: IERAL en base a Encuesta de Turismo Internacional de INDEC

Por último, observando la estadía promedio de los viajeros, se aprecia un cambio de tendencia en los últimos 8 años, lo cual se muestra en el siguiente gráfico, comparando 2004 y 2012. Mientras los turistas que ingresan a la Argentina desde países no limítrofes, han aumentado su estadía promedio en casi un 40%, los argentinos en destinos similares han reducido la misma en un 35% aproximadamente.

La estadía promedio desde y hacia países limítrofes, se ha mantenido aproximadamente constante, para ambos flujos turísticos, en aproximadamente 8 días.

**Estadía promedio desde/hacia países no limítrofes**



\*2012 corresponde a segundo trimestre.

Fuente: IERAL en base a Encuesta de Turismo Internacional de INDEC