



aniversario  
Regional NEA

# **Una Argentina Competitiva, Productiva y Federal**

Oportunidades de Producción, Empleo y  
Generación de Divisas en las Cadenas de Producción de  
Base Primaria

Gerardo Alonso Schwarz  
Economista Jefe del IERAL

# Alcances y Objetivos del Estudio de Cadenas Productivas

- ✓ El IERAL de Fundación Mediterránea lleva adelante un estudio para generar **valor económico** y **empleo** a partir del desarrollo de un número importante de **cadenas productivas** del país.
- ✓ El estudio se realiza en red con la participación de las **7 sedes regionales** que dispone el instituto, aprovechando el conocimiento y la experiencia local de sus empresas socias y de sus economistas.
- ✓ En la primera etapa del trabajo, se han analizado **12 cadenas agro industriales**.
- ✓ La mayoría de las cadenas seleccionadas en este primer grupo tienen una gran **orientación exportadora y una elevada inserción internacional** en relación a la que tiene el resto de la producción argentina.
- ✓ Se han construido **escenarios de producción, empleo y exportaciones al 2020** para cada una de las cadenas bajo estudio.

# ¿Cómo Continúa esto? Ultima etapa del estudio (octubre 2010-marzo 2011)

1. Profundización del análisis de las 12 cadenas productivas iniciales en dos aspectos principalmente:
  - Inversión/Capital requerido para alcanzar el Potencial Identificado;
  - Elaboración de recomendaciones de políticas específicas de promoción y apoyo.
  
2. Avanzar en el estudio de cadenas o sectores inicialmente no incluidos, tales como:
  - Cadena aceitera (girasol, soja, y sus productos derivados)
  - Cadena de la maquinaria agrícola
  - Industria Farmacéutica
  - Cadena de Muebles
  - Turismo internacional
  - Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).

# Las 12 cadenas estudiadas en la primera etapa



1. Cadena Aviar (carne y huevos) (IERAL Centro)
2. Cadena Bovina (IERAL Centro)
3. Cadena Porcina (IERAL Centro)
4. Cadena Láctea (IERAL Centro)
5. Cadena Derivados de la Molienda de Maíz (IERAL Centro)
6. Cadena Trigo y Derivados (IERAL Centro)
7. Cadena Foresto Industrial (IERAL NEA)
8. Cadena Infusiones (IERAL NEA)
9. Cadena Legumbres (IERAL NOA)
10. Cadena Frutas de Pomáceas (IERAL Comahue)
11. Cadena Vitivinícola (IERAL Cuyo)
12. Cadena Productos Minerales Metalíferos (IERAL Cuyo)



# Un Escenario Posible de Producción, Empleo y Divisas al 2020

# Un Escenario Posible al 2020: EMPLEO

Crecimiento del  
empleo al 2020 (En  
miles de puestos de  
trabajo)

Crecimiento del  
empleo promedio  
anual del período

Cadena Aviar Carne	3,5%	29,0
Cadena Aviar Huevos	2,8%	21,1
Cadena Cerdo	3,8%	21,2
Cadena Bovina (carne y cueros)	1,8%	39,8
Cadena Láctea	4,0%	38,6
Cadena Vitivinicultura	1,2%	20,0
Cadena Frutas Comahue	2,5%	25,8
Cadena Foresto Industria*	7,1%	359,5
Cadena Infusiones	7,3%	80,8
Cadena Trigo y Derivados	4,2%	70,8
Cadena Maíz (molienda seca)	1,1%	0,9
Cadena Maíz (molienda húmeda)	3,3%	2,4
Cadena Legumbres	4,3%	21,9
Cadena Minería Metalífera	5,2%	10,0

Promedio (simple) cadenas 3,7%

Valor mediano cadenas 3,6%

Total de nuevos puestos de trabajo en cadenas bajo estudio (empleos directos e indirectos en principales proveedores de insumos y servicios)

742,1

Incremento en empleo por efecto de mayor ingreso y gasto\*\*

1.261,6

Incremento total de puestos de trabajo al 2020

2.003,7

**Se estima que las 12 cadenas pueden generar al 2020 unos 2 MILLONES DE PUESTOS DE TRABAJO ADICIONALES, incluyendo empleos directos e indirectos**

*Si Argentina produce la cantidad de alimentos “suficiente” como para tener bien abastecido a su mercado interno (ej: 90/100 kilos de carne al año per cápita, 200 litros de leche por habitante, etc.)...*

*...lógicamente una mayor producción (transformación de granos en carnes, lácteos, preparaciones alimenticias) exigiría colocar los excedentes (gran parte de ellos) en los mercados externos.*

## **Pero entonces, ¿Cuáles son las Razones de la Baja Transformación?**

Es posible resumirlo en que no hemos logrado generar (por un período largo de tiempo) principales condiciones necesarias para exportar estos productos al mundo.

No hemos tenido:

- a) Estabilidad macroeconómica (tipo de cambio, precios)**
- b) Reglas estables en materia de producción y comercio exterior de alimentos (eliminar conflicto mercado interno vs mercado externo)**
- c) Condiciones de financiamiento internacional (en tasas y plazos)**
- d) Buena política pública en funciones indelegables del Estado**
  - **Garantizar sanidad de los productos,**
  - **Inocuidad de productos,**
  - **Competencia leal,**
  - **Acceso a la información,**
  - **Derechos de propiedad,**
  - **Negociaciones comerciales,**
  - **Infraestructura vial y de comunicaciones, etc.**



## ¿Qué es Necesario para Alcanzar estos Horizontes?

### ForestoIndustria

- Previsibilidad a las Inversiones
- Regímenes de Promoción Forestoindustriales
  - Plantas de Remanufactura
  - Tableros
  - Pasta Celulósica
- Energía
  - Gas Natural
  - Marco Regulatorio
- Infraestructura de Transportes
  - Rutas
  - Puertos
- Capacitación de la Mano de Obra

### Infusiones

- Apoyo Estatal a
  - La Migración de YM a Té
  - Mejora de Productividad de Cultivos
- Promoción a la radicación de Industrias Tealeras
- Reconversión de la Matriz Energética
- Financiamiento
  - Inversiones
  - Exportaciones
- Certificaciones Ambientales
- Apoyo a la Internacionalización

# Un Escenario Posible al 2020: EXPORTACIONES

**Se estima que las 12  
cadenas pueden generar  
al 2020  
APROXIMADAMENTE  
18.000 MILLONES DE  
DÓLARES  
ADICIONALES**

	Crecimiento de las exportaciones promedio anual del periodo	Crecimiento de las exportaciones (En millones de US\$)
Cadena Aviar Carne	8,5%	491,9
Cadena Aviar Huevos	12,1%	97,8
Cadena Cerdo	29,2%	147,2
Cadena Bovina	12,6%	2.190,5**
Cadena Láctea	13,6%	2.076,7
Cadena Vitivinicultura	6,5%	750,0
Cadena Frutas Comahue	5,4%	311,0
Cadena Foresto Industria*	24,0%	6.961,0
Cadena Infusiones	14,5%	319,8
Cadena Trigo y Derivados	10,0%	2.258,0
Cadena Maíz y Moliendas		
Molienda seca	5,0%	18,3
Molienda húmeda	14,2%	172,9
Cadena Legumbres	11,6%	542,3
Cadena Minería Metalífera	5,2%	1.599,0
Promedio (simple) cadenas	12,3%	
Valor mediano cadenas	11,8%	
Incremento en exportaciones		17.935,7

# **Una Argentina Competitiva, Productiva y Federal**

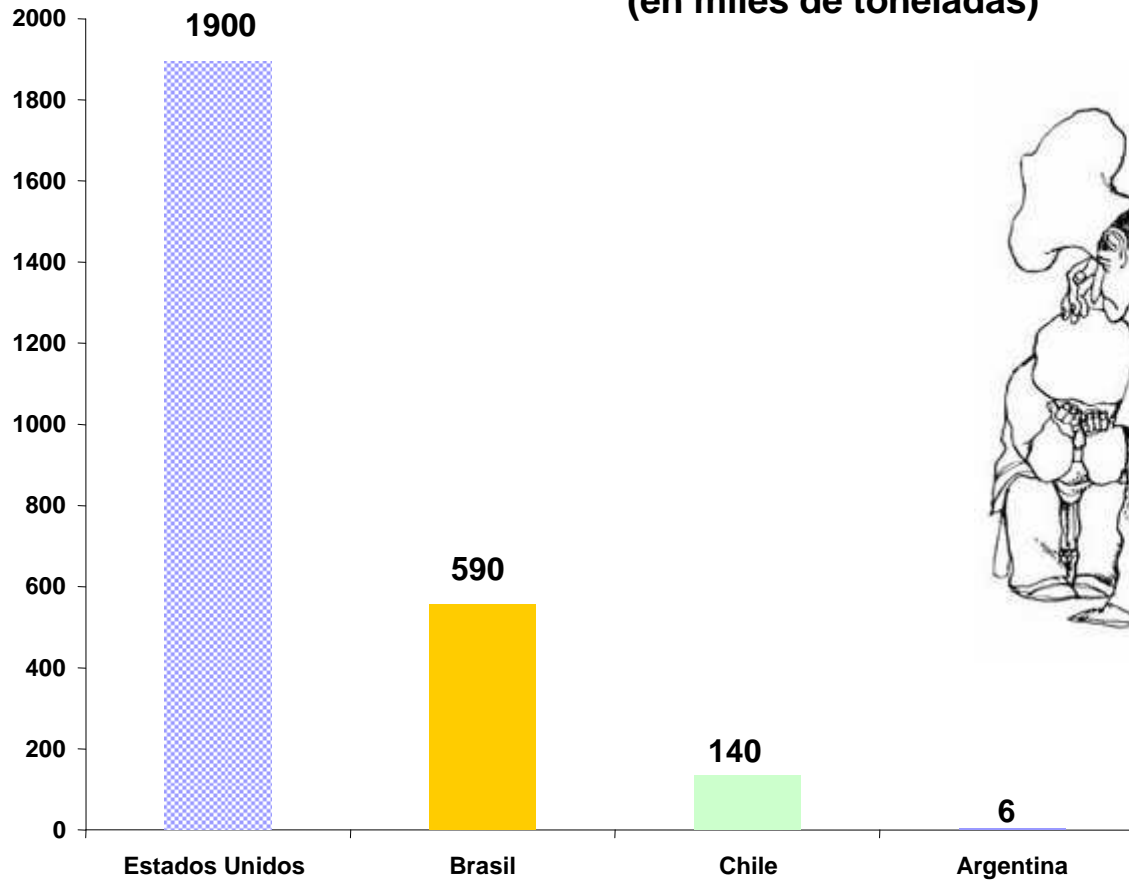
Oportunidades de producción, empleo y  
generación de divisas en las cadenas de producción de  
base primaria

Gerardo Alonso Schwarz  
Economista Jefe del IERAL



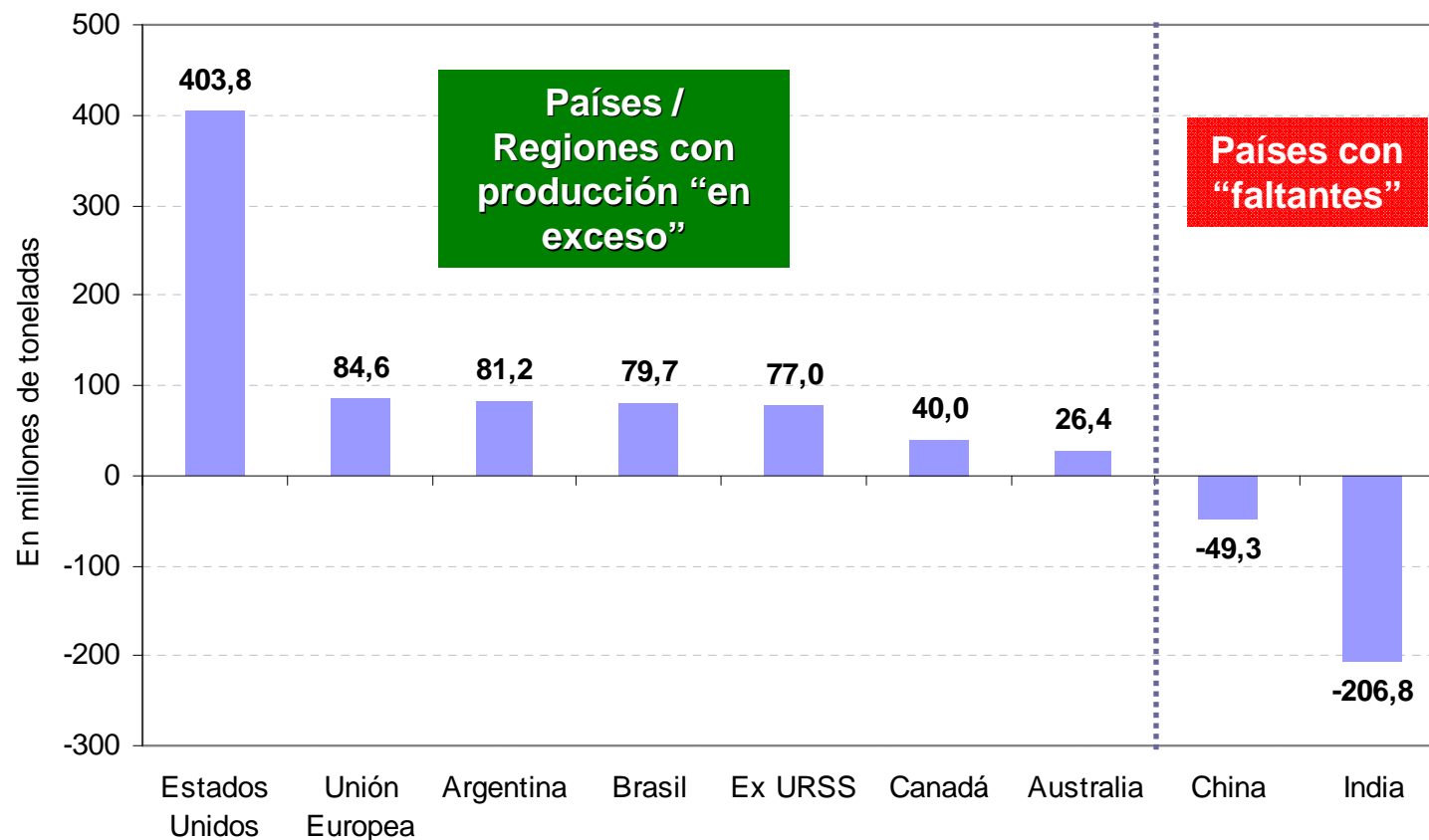
# Producimos cerdo sólo para mercado interno

**Exportaciones 2009**  
(en miles de toneladas)



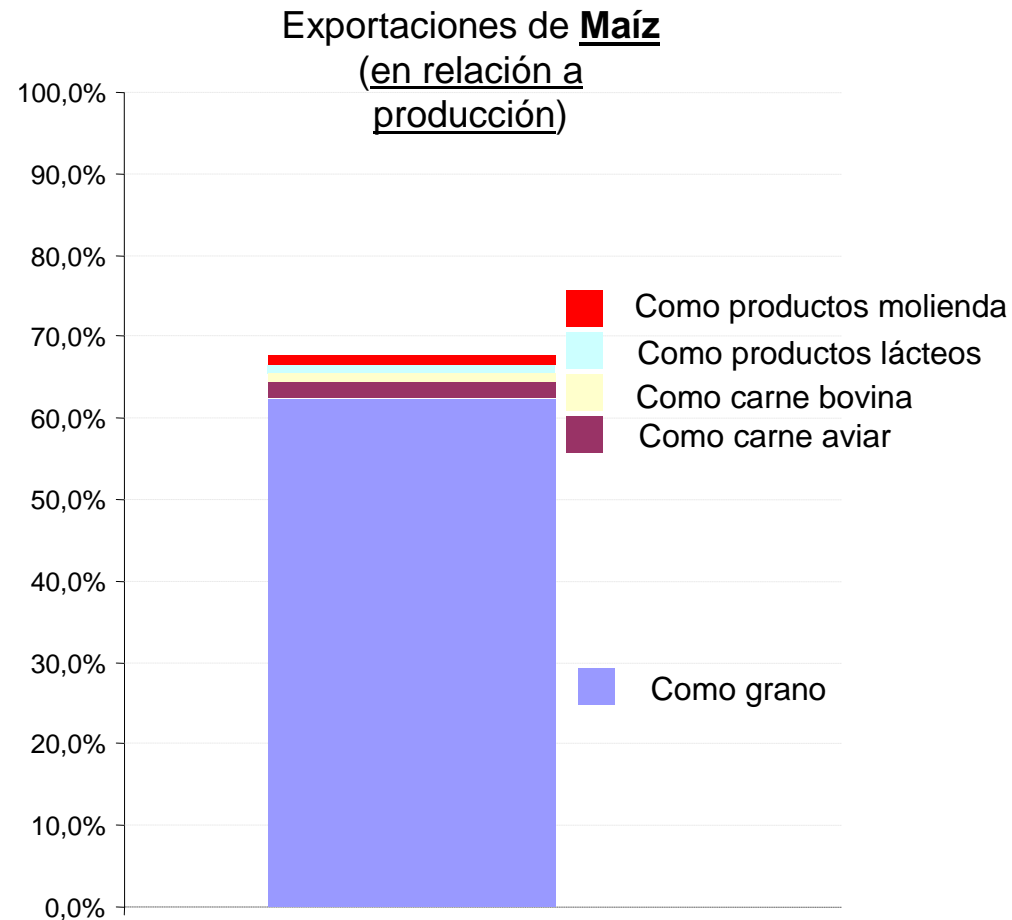
# El “excedente” de granos por países / regiones\*

En millones de toneladas



\* A la producción de cereales y soja de cada país/región se le descuenta la cantidad de producción que se requiere para alimentar a la población. Se trabaja con una dieta de 2.000 calorías diarias, se supone que 100 gramos de cereales aportan 200 calorías y 100 gramos de soja 300 calorías

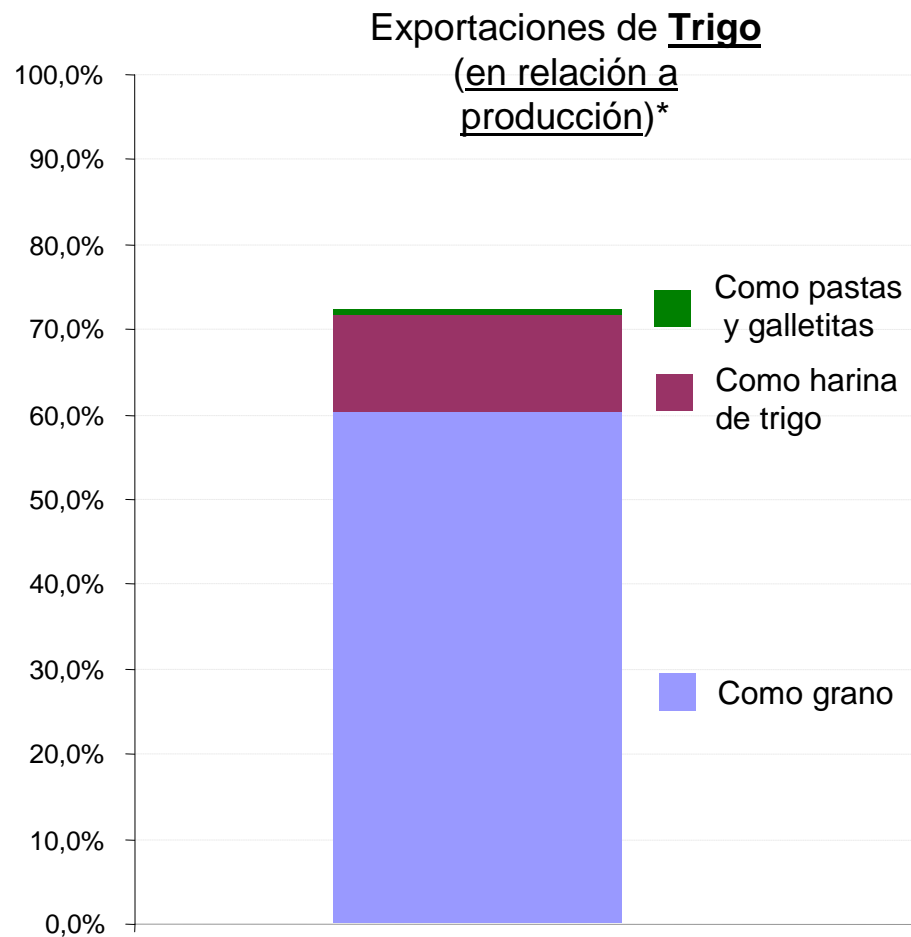
# ¿Cómo exportamos el maíz que exportamos?



\* Para campaña 2008/2009.

Volver

# ¿Cómo exportamos el trigo que exportamos?

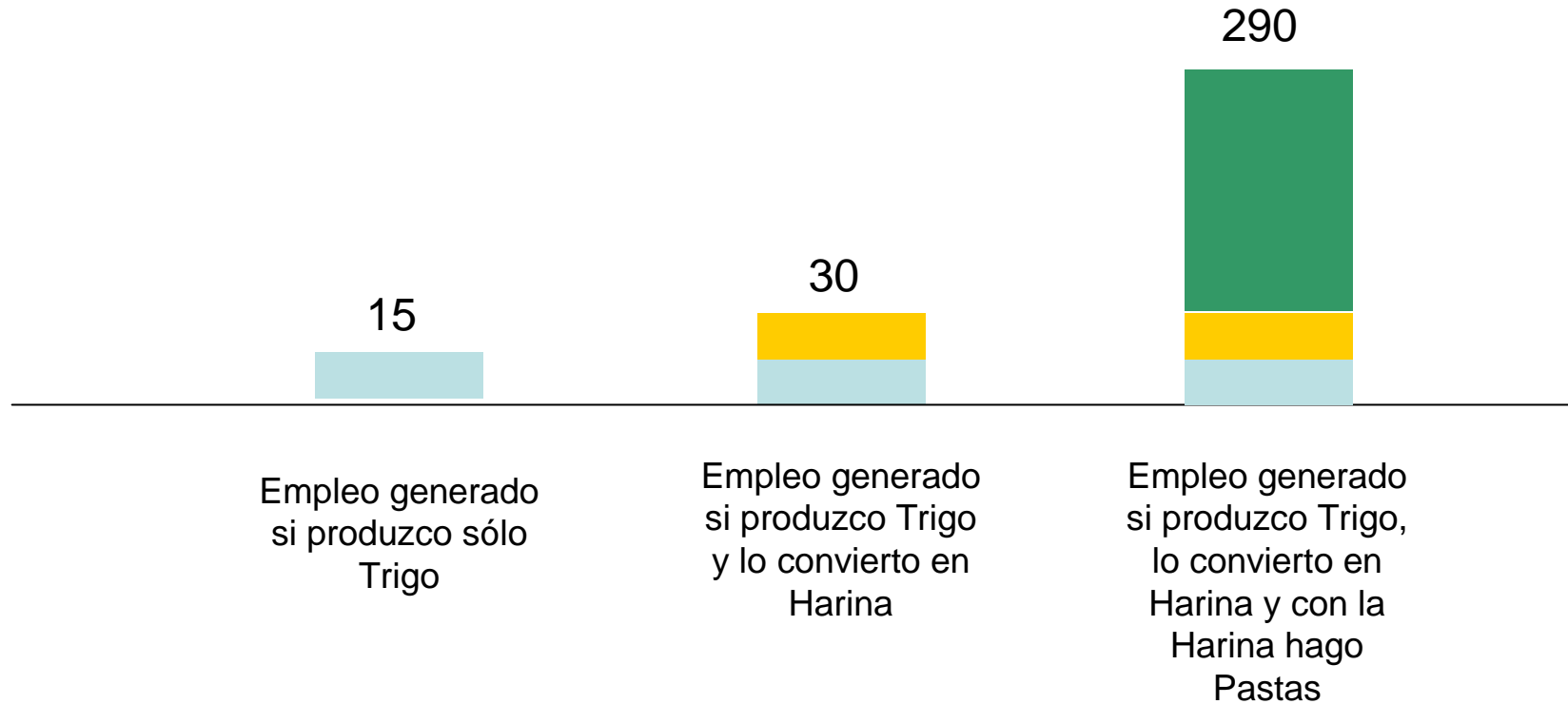


\* Para campaña 2008/2009.



# La importancia de alargar la cadena en términos de empleo

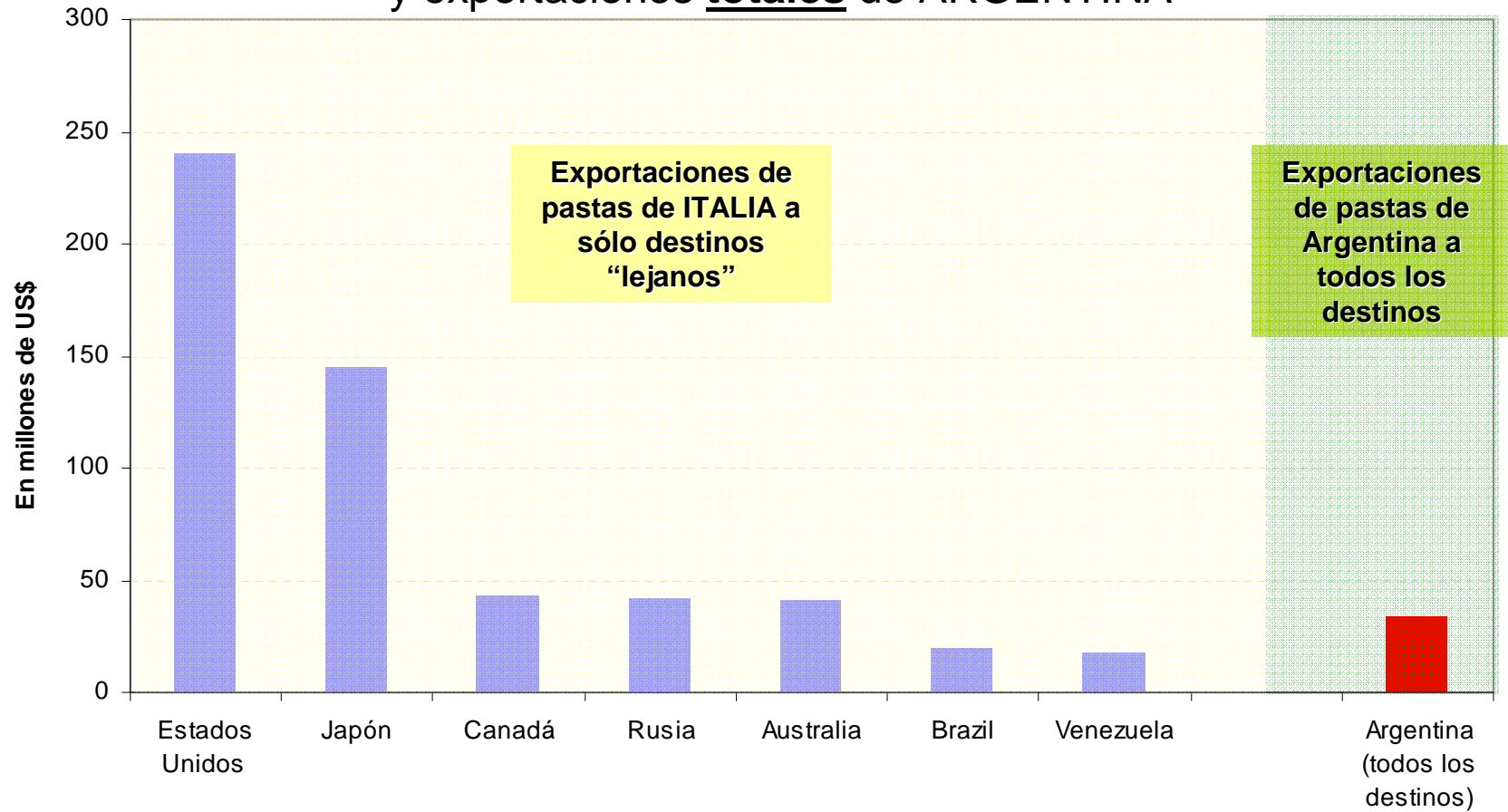
## Empleo Generado con 10.000 ton. trigo



Volver

# El caso de Italia en pastas

Exportaciones de pastas de ITALIA sólo a “**destinos lejanos**”  
y exportaciones **totales** de ARGENTINA



Volver

## Ranking de exportadores (en miles de dólares)

Ranking (2009)	Pais	Exportaciones 2009
1	Germany	30.085.391
2	United States	25.925.963
3	Canada	20.785.148
4	Sweden	16.102.080
5	China	15.368.364
6	Finland	12.019.129
7	France	10.584.769
8	Austria	9.025.266
9	Italy	8.316.355
10	Belgium	8.262.507
11	Russian Federation	7.825.662
12	Netherlands	6.735.641
13	Brazil	6.679.619
14	Indonesia	6.567.329
15	United Kingdom	4.725.567
16	Malaysia	4.555.501
17	Chile	4.068.200
18	Czech Republic	3.550.910
19	Japan	3.429.594
20	Switzerland	2.674.104
21	Thailand	2.498.784
22	Korea, Rep.	2.436.817
23	Portugal	2.347.752
24	New Zealand	2.174.939
25	Hong Kong, China	1.959.477
26	Denmark	1.874.853
27	Australia	1.680.290
39	Argentina	762.879



**Brasil : 8.514.877 km2 (Puesto 5)**



**Chile: 756.096 km2 (Puesto 38)**



**Nueva Zelanda: 268.680 km2 (Puesto 74)**



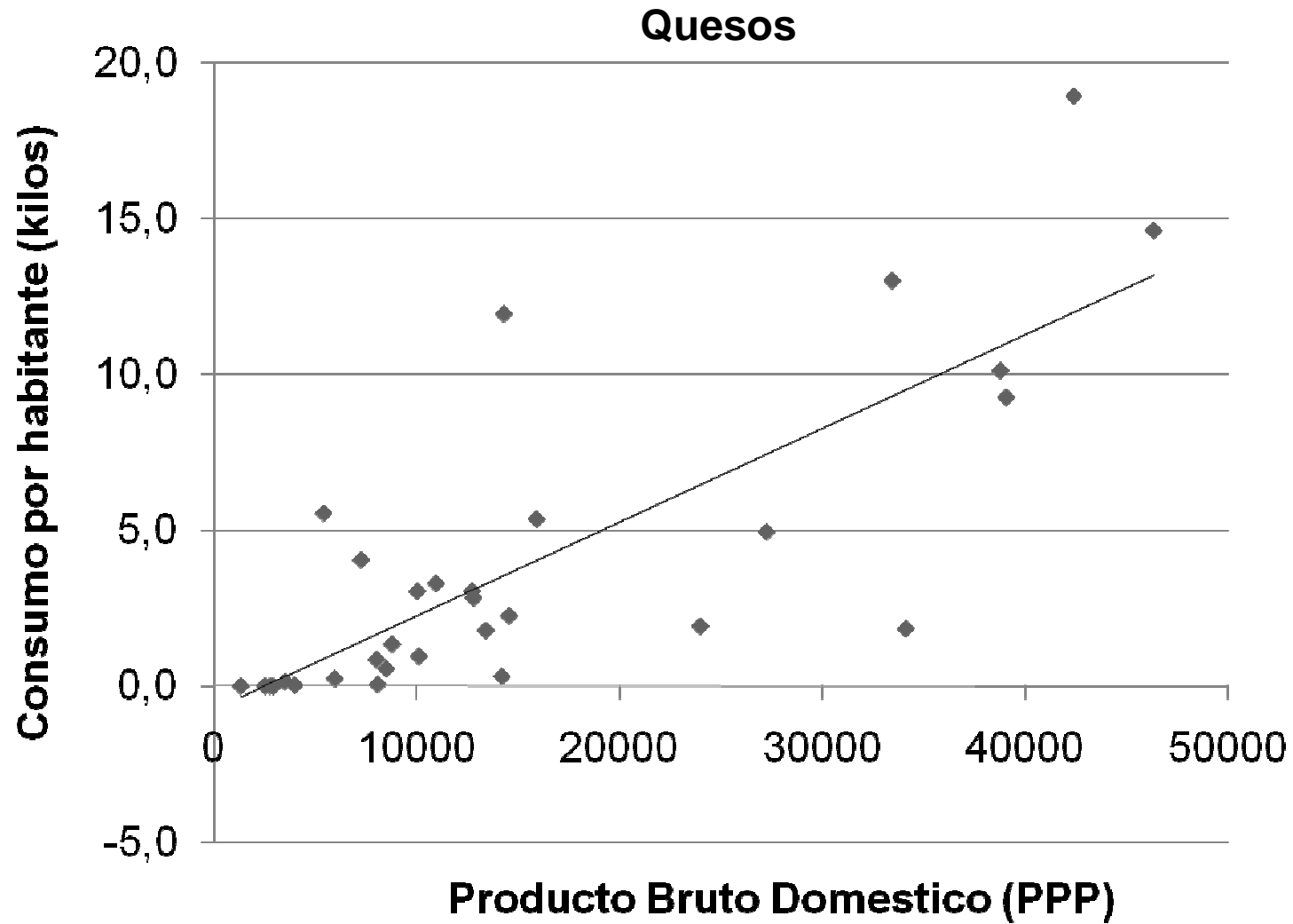
**Argentina: 2.780.400 km2 (Puesto 8 en superficie total)**

# Otro “gigante dormido”: La Producción Potencial de Frutas y otros cultivos de riego en el Sur de Argentina

Antecedentes sobre posibilidades de irrigación Patagonia Norte – Región Comahue		
Año	Antecedentes	Cantidad de Has irrigables
1899	Ing. Cesar Cipolletti “Aprovechamiento de las aguas de los ríos Negro, Colorado, Neuquén y Limay a los fines del riego y la navegación”	Mas de 1.000.000 has.
1904	Carlos Walters – Zona del Valle Inferior del Río Negro	400.000 has.
1910	Inicio de la construcción del sistema integral de riego que transformó el desierto en el actual valle productivo	60.000 has.
1929	<a href="#">Inq. Rodolfo Ballester[1] Areas irrigables</a>	Mayores a 314.000 has.
1946	Presupuesto nacional contempla financiamiento para irrigar el Valle Inferior del Rio Negro	48.000 has.
1958	<a href="#">Italconsult reformula el proyecto aumentando las has.[2]</a>	73.600 has.
1962	Italconsult y Sofrelec proyectaron obras e infraestructura de riego a partir de la represa El Chocon. Período 1960-2000	1.319.000 has 650.000 has en Río Negro
1976	Ing. Osvaldo Casamiquela estima areas de aprovechamiento potencial de riego	1.450.000 has.
1984	Estudio “Proyecto de Máxima” con canal principal con boca toma aguas debajo de la presa Arroyito	2.000.000 has.
2010	Total de hectáreas irrigadas en Río Negro	125.000 has

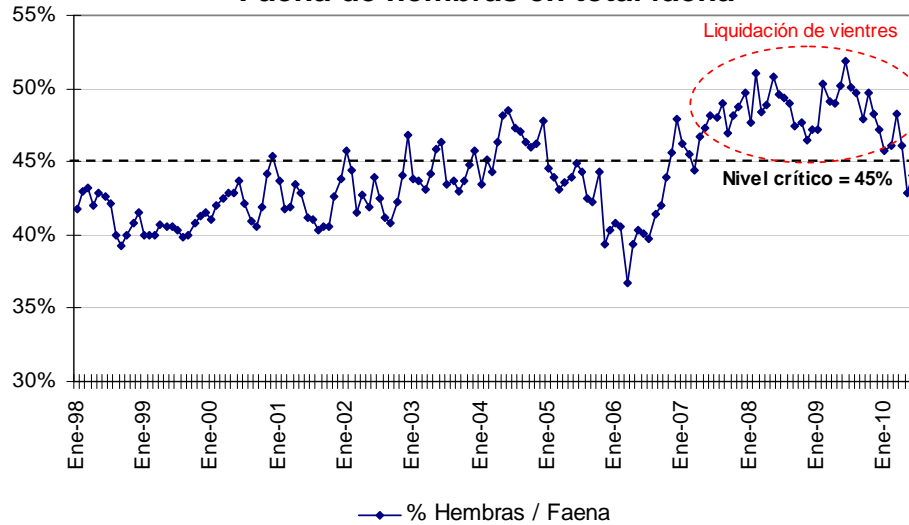
Volver

# El consumo de productos lácteos y el ingreso



# Aprender de la historia reciente

Faena de hembras en total faena



Nos "comimos" los bienes de capital

Consumo por habitante de carne bovina



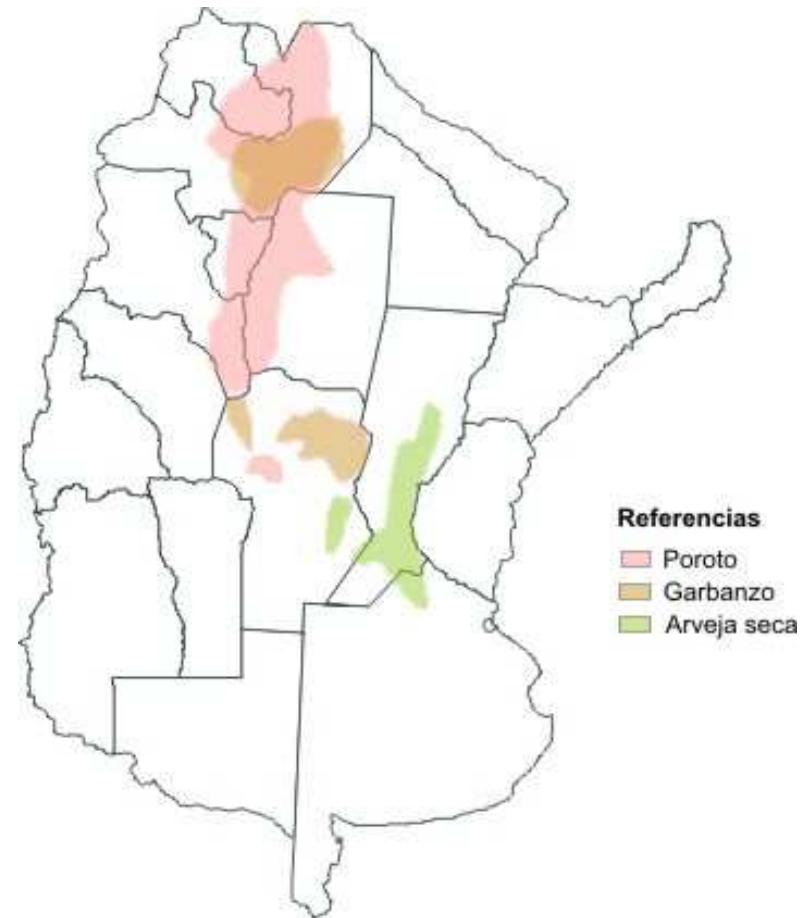
Luego de tres años de "mucho consumo", vino el ajuste...

Volver

**Principales productos: Porotos, arvejas y garbanzo frescos, conservados, en harina.**

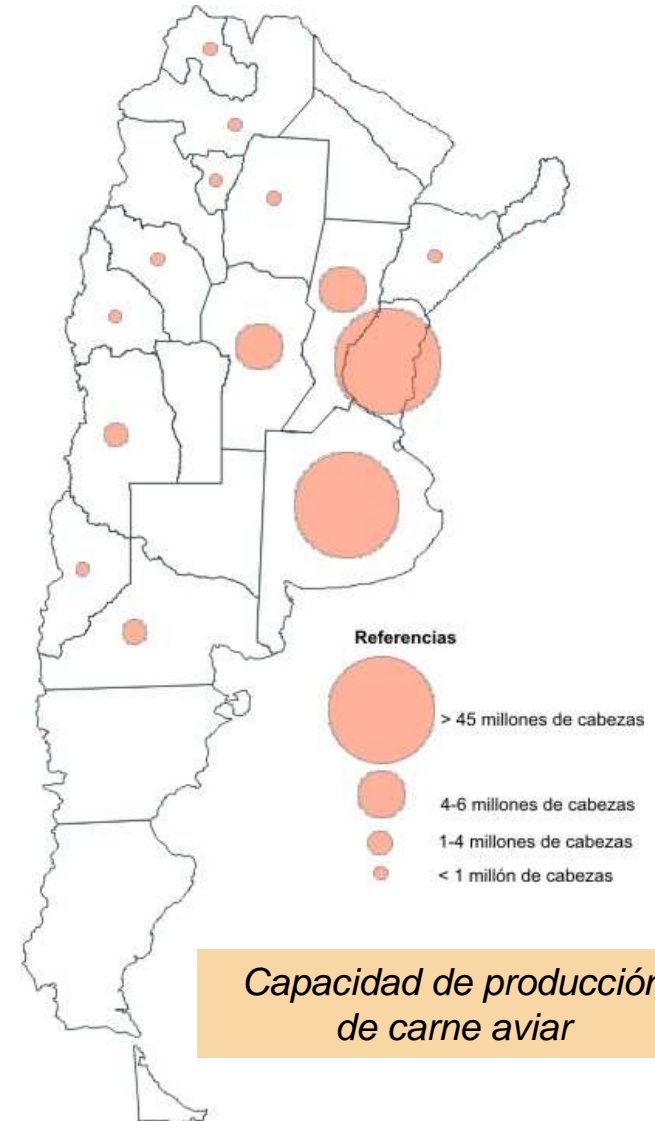
- Empleo actual: 37 mil puestos de trabajo
- Exportaciones: US\$ 250 millones
- Tamaño del mercado mundial: US\$ 7.400 millones
- Participación de mercado (*market share*): Poroto común (17%), 1,2% (arvejas y garbanzos), 3,3% (total cadena)
- Principales exportadores: China, EEUU, Argentina (poroto común)
- Principales mercados: India, Brasil y Pakistán
- Localización:
  - Arveja: Santa Fe
  - Poroto: Salta
  - Garbanzo: Salta y Córdoba

*Zonas productoras de legumbres*



**Principales productos: Pollos enteros, pollos trozados, huevos frescos, ovoproductos, panizados**

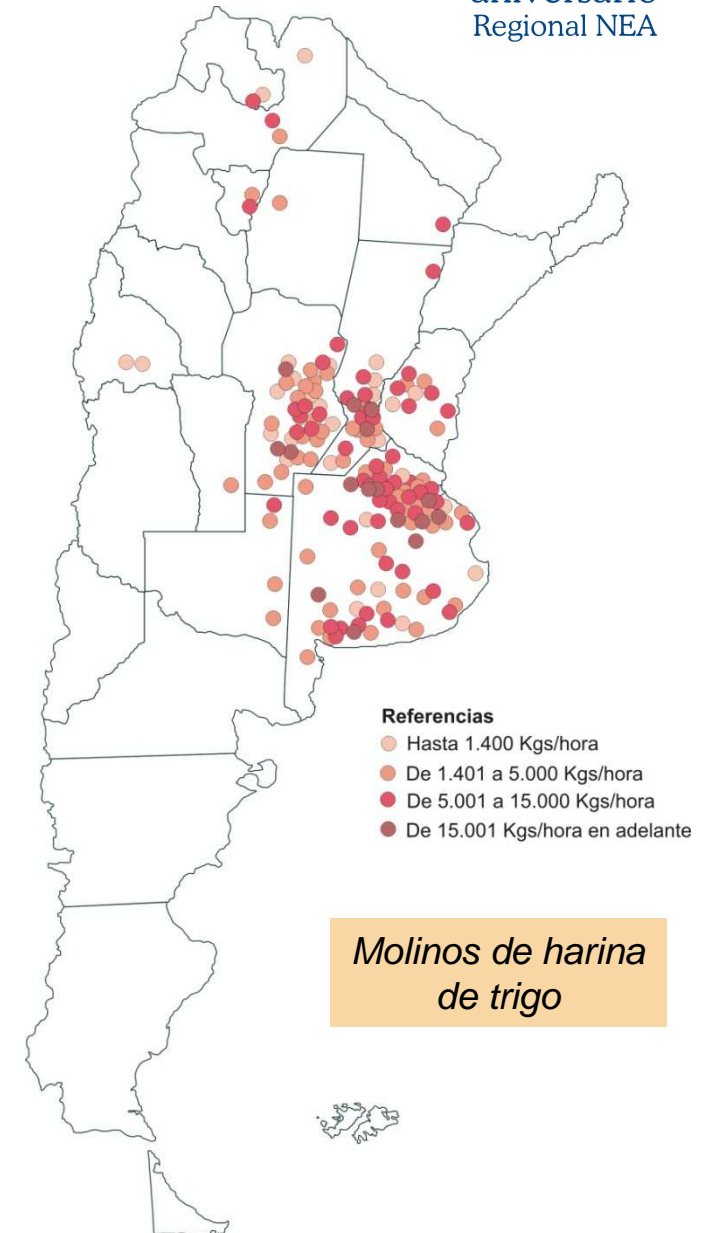
- Empleo actual: 132 mil puestos de trabajo
- Exportaciones: US\$ 300 millones
- Tamaño del mercado mundial: US\$ 21.000 millones
- Participación de mercado (*market share*): 1,4%
- Principales exportadores: Brasil, Estados Unidos, Unión Europea
- Principales mercados: Rusia, China y Arabia Saudita
- Localización: Buenos Aires y Entre Ríos concentran 87% de la capacidad de producción de carne de pollo





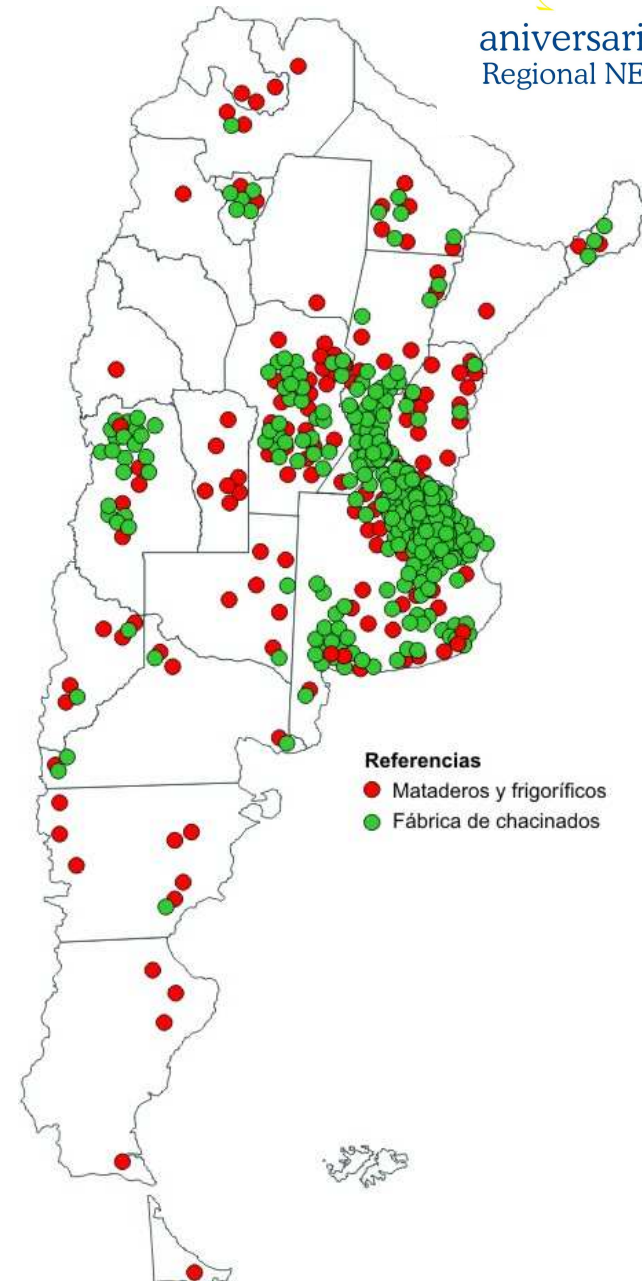
**Principales productos: Cereal, harina, panificados, galletitas, pastas.**

- Empleo actual: 146 mil puestos de trabajo
- Exportaciones: US\$ 1.400 millones
- Tamaño del mercado mundial: US\$ 59.000 millones
- Participación de mercado (*market share*): cereal, 3,4%; harina, 8,3%; panificados y galletitas, 0,3%; pastas, 0,4%
- Principales exportadores: Kazajstán (harina), Italia (pastas), Alemania (panadería)
- Principales mercados: Brasil, Japón y Argelia (harina); EEUU (panadería); UE, Hong Kong y Rusia (pastas)
- Localización: Fuerte concentración en provincias de Buenos Aires, Córdoba y sur de Santa Fe.



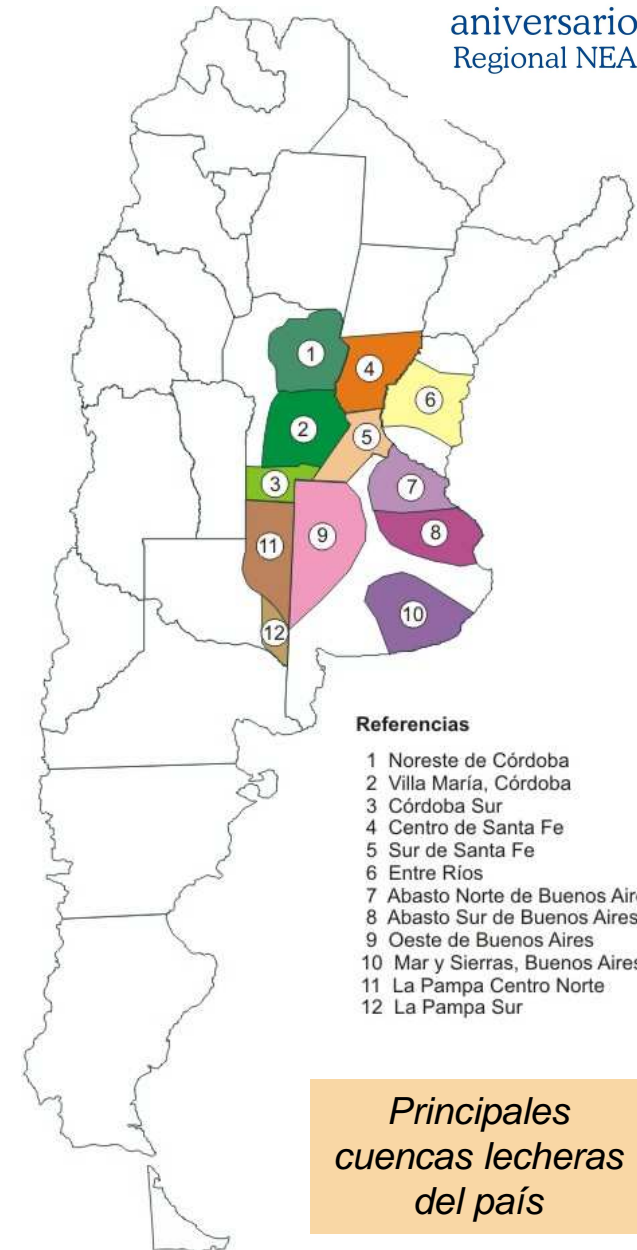
**Principales productos: Carne de cerdo fresca y congelada, deshuesada y sin deshuesar, embutidos, grasas.**

- Empleo actual: 45 mil puestos de trabajo
- Exportaciones: US\$ 5 millones
- Tamaño del mercado mundial: US\$ 32.000 millones
- Participación de mercado (*market share*): 0,02%
- Principales exportadores: EEUU y Dinamarca
- Principales mercados: Japón y Rusia
- Localización: Presencia de mataderos y frigoríficos en la gran mayoría de las provincias aunque la industria está muy concentrada en Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba.



**Principales productos: Leche en polvo, quesos, dulce de leche, lactosuero, caseína.**

- Empleo actual: 80 mil puestos de trabajo\*
- Exportaciones: US\$ 800 millones
- Tamaño del mercado mundial: US\$ 53.000 millones
- Participación de mercado (*market share*): 1,5%
- Principales exportadores: Nueva Zelanda, Alemania y Francia
- Mercados dinámicos interesantes: China y Rusia
- Localización: Provincias de Córdoba, Buenos Aires, La Pampa, Santa Fe y Entre Ríos.

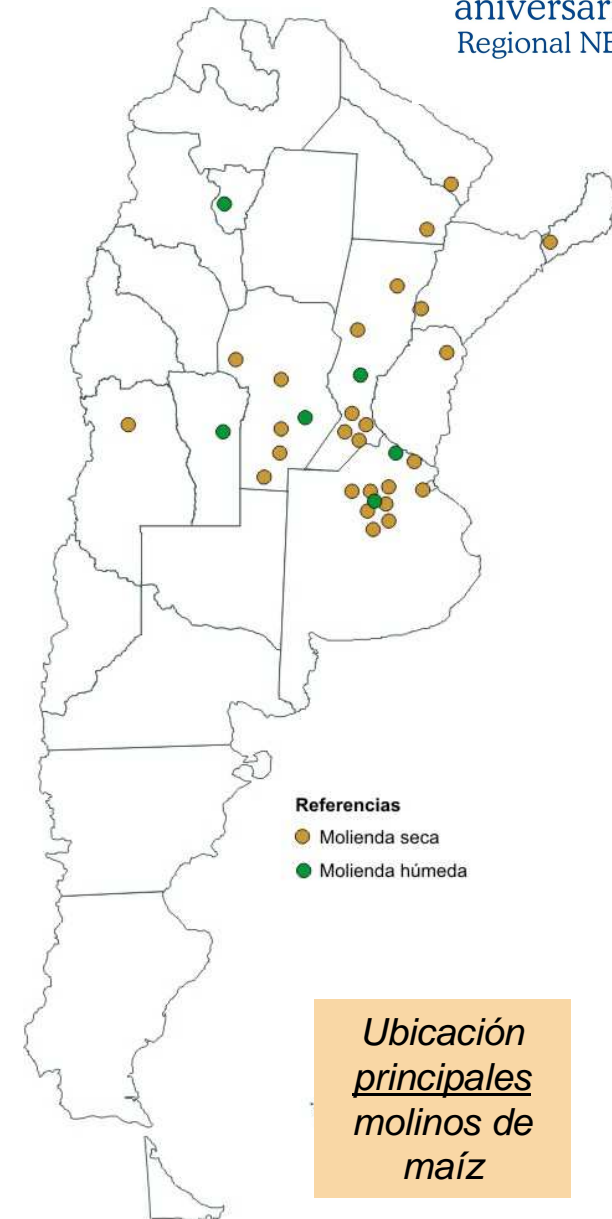


*Principales cuencas lecheras del país*

\* Eslabones de producción y transporte, no incluye comercios minoristas.

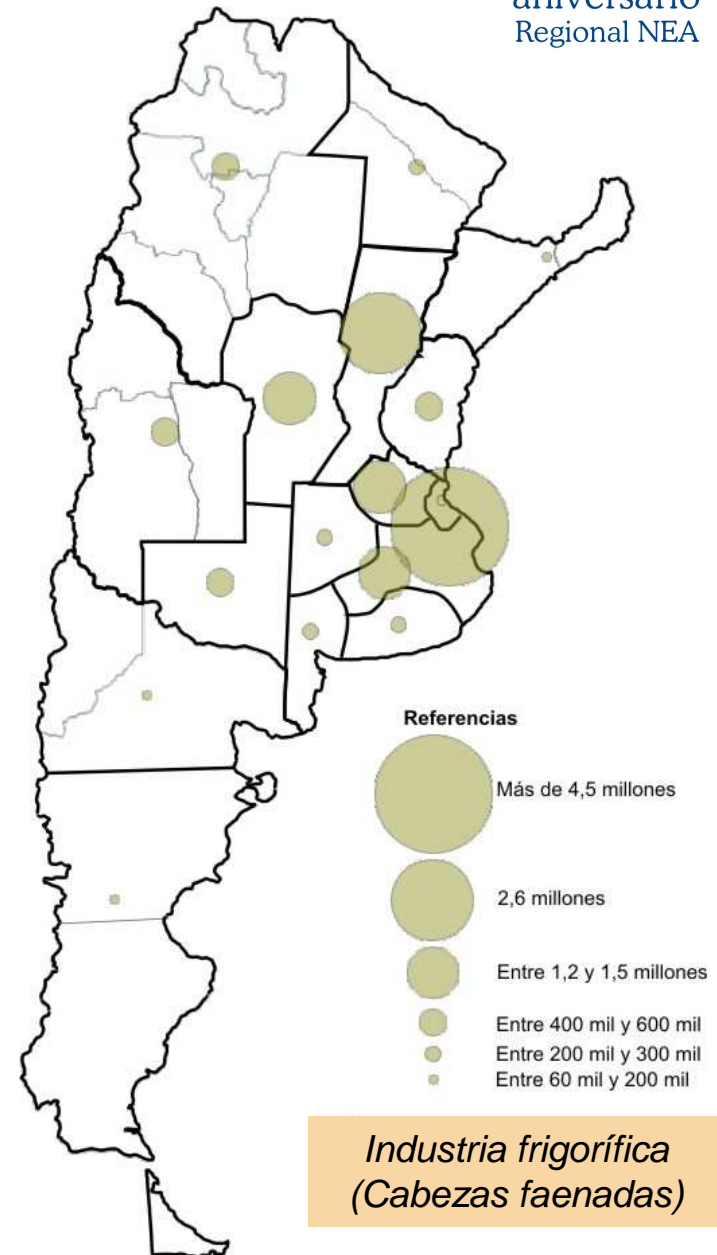
**Principales productos: Cereal, harina, salvado, aceite, azúcares, almidón, gluten, alimento balanceado, cereales para desayuno.**

- Empleo actual: 30 mil puestos de trabajo
- Exportaciones: US\$ 1.700 millones
- Tamaño del mercado mundial: US\$ 27.500 millones
- Participación de mercado (*market share*): cereal, 9%; molienda seca, 2,9%; molienda húmeda, 1,6%; cereales para desayuno, 0,8%
- Principales exportadores: EEUU (cereal, molienda seca y húmeda), Alemania (cereales para desayuno), China (molienda húmeda)
- Mercados importantes / dinámicos: Japón (cereal), México y Corea (derivados)
- Localización: Córdoba, Buenos Aires y Santa Fe dominan la molienda seca, aparecen San Luis y Tucumán en molienda húmeda.



**Principales productos: Carne refrigerada y congeladas, deshuesada y sin deshuesar, cueros.**

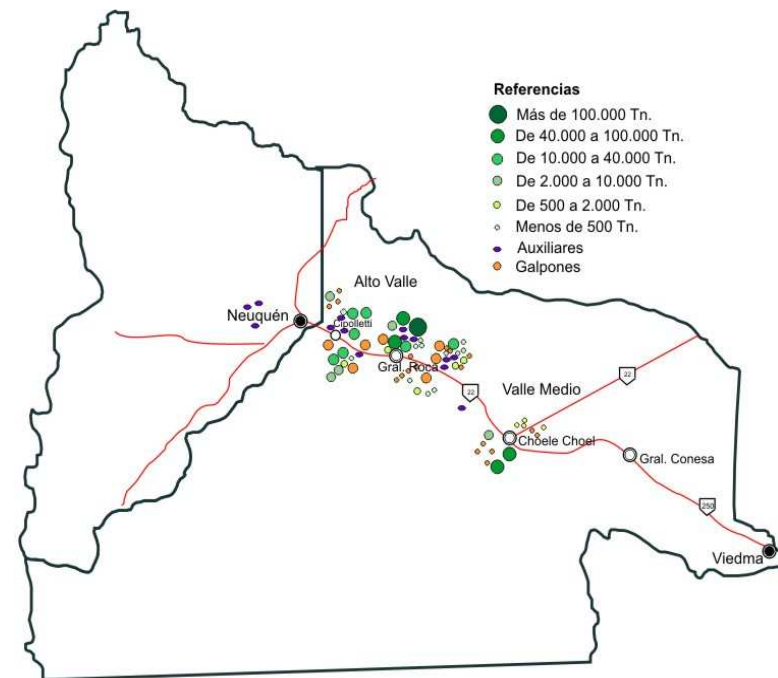
- Empleo actual: 206 mil puestos de trabajo
- Exportaciones: US\$ 2.500 millones
- Tamaño del mercado mundial: US\$ 43.000 millones
- Participación de mercado (*market share*): 5,8%
- Principales exportadores: Brasil, Australia y EEUU
- Mercados dinámicos en los últimos años:
  - Carnes: Corea y Rusia
  - Cueros: China y Hong Kong
- Localización: Hacienda y Plantas Frigoríficas distribuidas en todo el país, pero con fuerte presencia en las provincias de Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires.



**Principales productos: Peras, manzanas y jugos.**






- Empleo actual: 90 mil puestos de trabajo
- Exportaciones: US\$ 530 millones
- Tamaño del comercio mundial: US\$ 7.900 millones
- Participación de mercado (*market share*): 6,7%
- Principales exportadores: Chile, Italia, Sudáfrica
- Mercados dinámicos interesantes: Rusia e Indonesia
- Localización: Río Negro

## Exportaciones



**Principales productos: Minerales de cobre, oro, plata, litio, cloruro de potasio.**

- Empleo actual: 15 mil puestos de trabajo
- Exportaciones: US\$ 2.500 millones
- Tamaño del mercado mundial: US\$ 122.000 millones
- Participación de mercado (*market share*): 2,1%
- Principales exportadores: Chile, EEUU y Canadá
- Principales mercados: India, China y Turquía
- Localización: San Juan, Catamarca

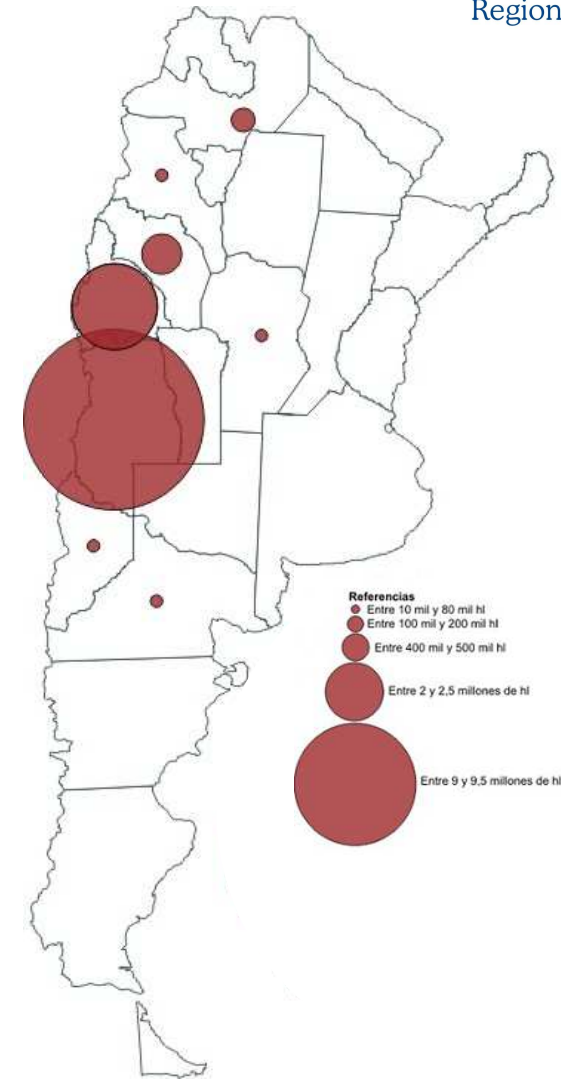
Actividad Agrícola	Actividad Porcina	
	Productor primario	Industria
<p>Maíz  Sorgo </p> <p>Soja </p> <p><u>Valor de exportación:</u> (1,8 tn maíz, 0,4 tn sorgo y 0,9 tn soja) <b>US\$ 712</b></p>	<p><u>Proceso de transformación:</u> Se considera una relación de conversión de 3,1 kilos de alimento por kilo de cerdo vivo producido.</p> <p><u>Dieta:</u> Maíz: 57,1% Sorgo: 14,3% Soja: 28,6%</p>  <p>Con 3,1 tn de alimento se pueden obtener 1 tn de cerdo vivo.</p>	<p><u>Cortes de cerdo:</u> La faena tiene un rinde del 80,4% del peso vivo del cerdo.</p>  <p>Con 0,565 tn de cerdo vivo se pueden obtener 0,454 tn en cortes.</p> <p><u>Valor de exportación:</u> <b>US\$ 1.796,9</b></p>

Se multiplica por 2,5 el valor de exportación



**Principales productos: Vinos en botellas, a granel y espumante.**

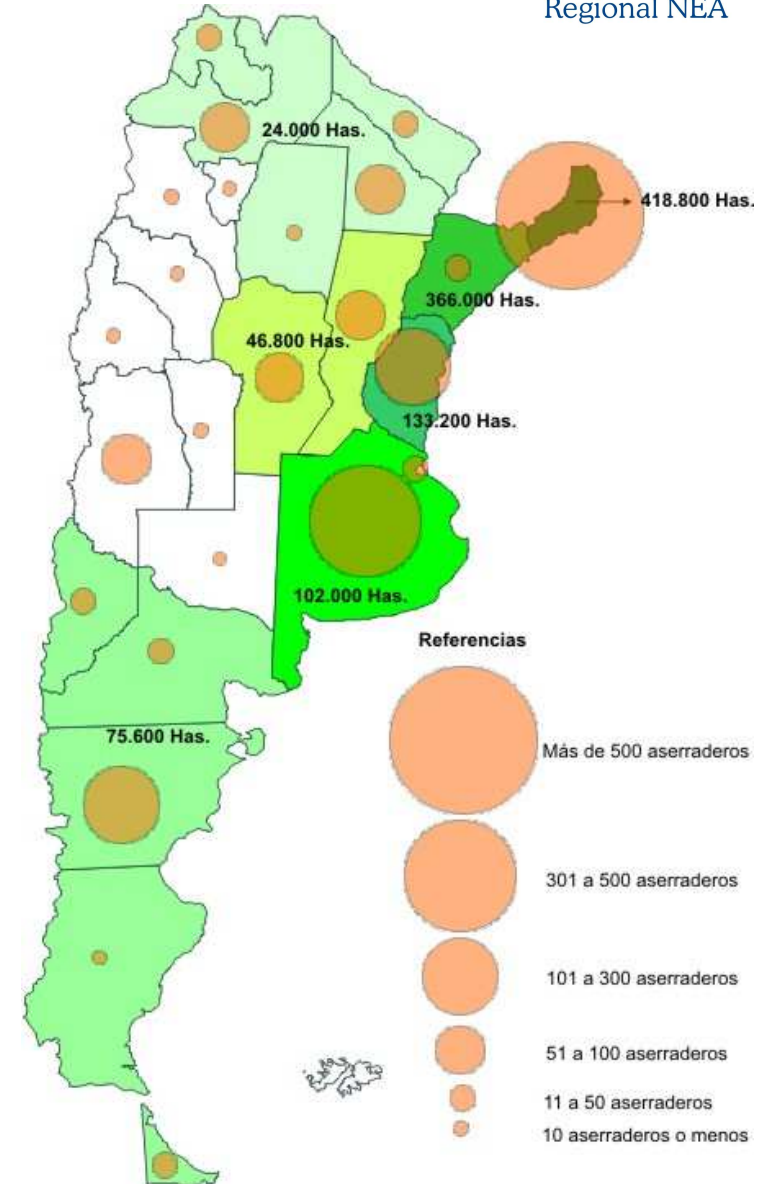
- Empleo actual: 132 mil puestos de trabajo
- Exportaciones: US\$ 650 millones
- Tamaño del mercado mundial: US\$ 22.400 millones
- Participación de mercado (*market share*): 2,8%
- Principales exportadores: Francia e Italia
- Mercados importantes y/o interesantes: EEUU, Rusia y China
- Localización: 76% de la producción nacional se encuentra concentrada en la provincia de Mendoza



**Principales productos: Rollos, leña, carbón vegetal, postes, láminas, tableros, pasta celulósica, papel y cartón, machimbre, molduras.**

- 1,2 millones de hectáreas forestadas
- Empleo actual: 362 mil puestos de trabajo\*
- Exportaciones: US\$ 765 millones
- Tamaño del mercado mundial: US\$ 250.000 millones
- Participación de mercado (*market share*): 0,3%
- Principales exportadores: Alemania, Canadá y Rusia
- Principales mercados: Estados Unidos, China y Rusia
- Localización: Misiones y Corrientes (área forestada), Misiones, Buenos Aires, Entre Ríos y Santa Fe (aserraderos, plantas remanufacturas).

\* Eslabones de producción y transporte, no incluye comercios minoristas ni la industria de muebles de madera.

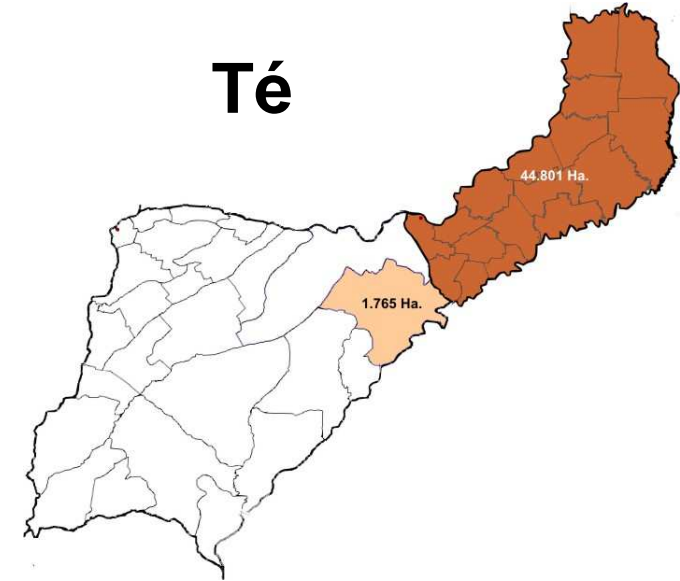


**Principales productos: Yerba Mate, Té negro, Té verde, Sin Fermentar y Fermentado.**

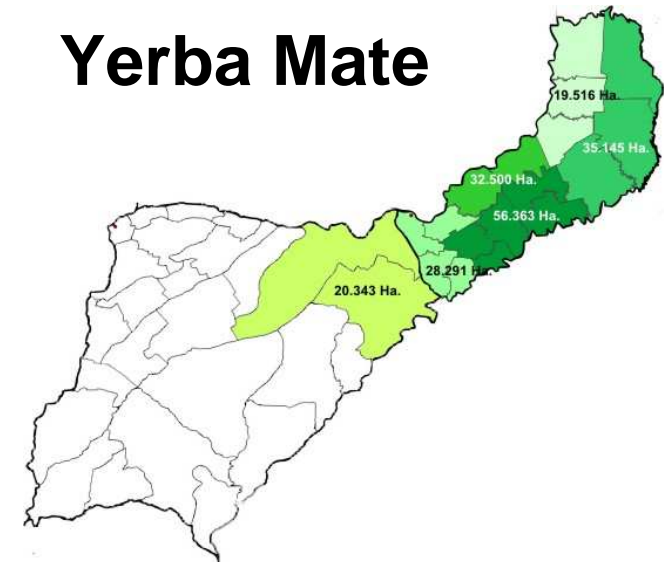
- 46 mil hectáreas sembradas
- Empleo actual: 15 mil puestos de trabajo\*
- Exportaciones: US\$ 73 millones
- **Tamaño del mercado mundial: US\$ 2.750 millones**
- Participación de mercado (*market share*): 2,6%
- Principales exportadores: Sri Lanka, Kenia y China
- Principales mercados: Rusia y Arabia Saudita

- 205 mil hectáreas sembradas
- Empleo actual: 64 mil puestos de trabajo\*
- Exportaciones: US\$ 38 millones
- **Tamaño del mercado mundial: US\$ 88 millones**
- Participación de mercado (*market share*): 43,6%
- Principales exportadores: Brasil y Argentina
- Principales mercados: Siria y Uruguay

## Té

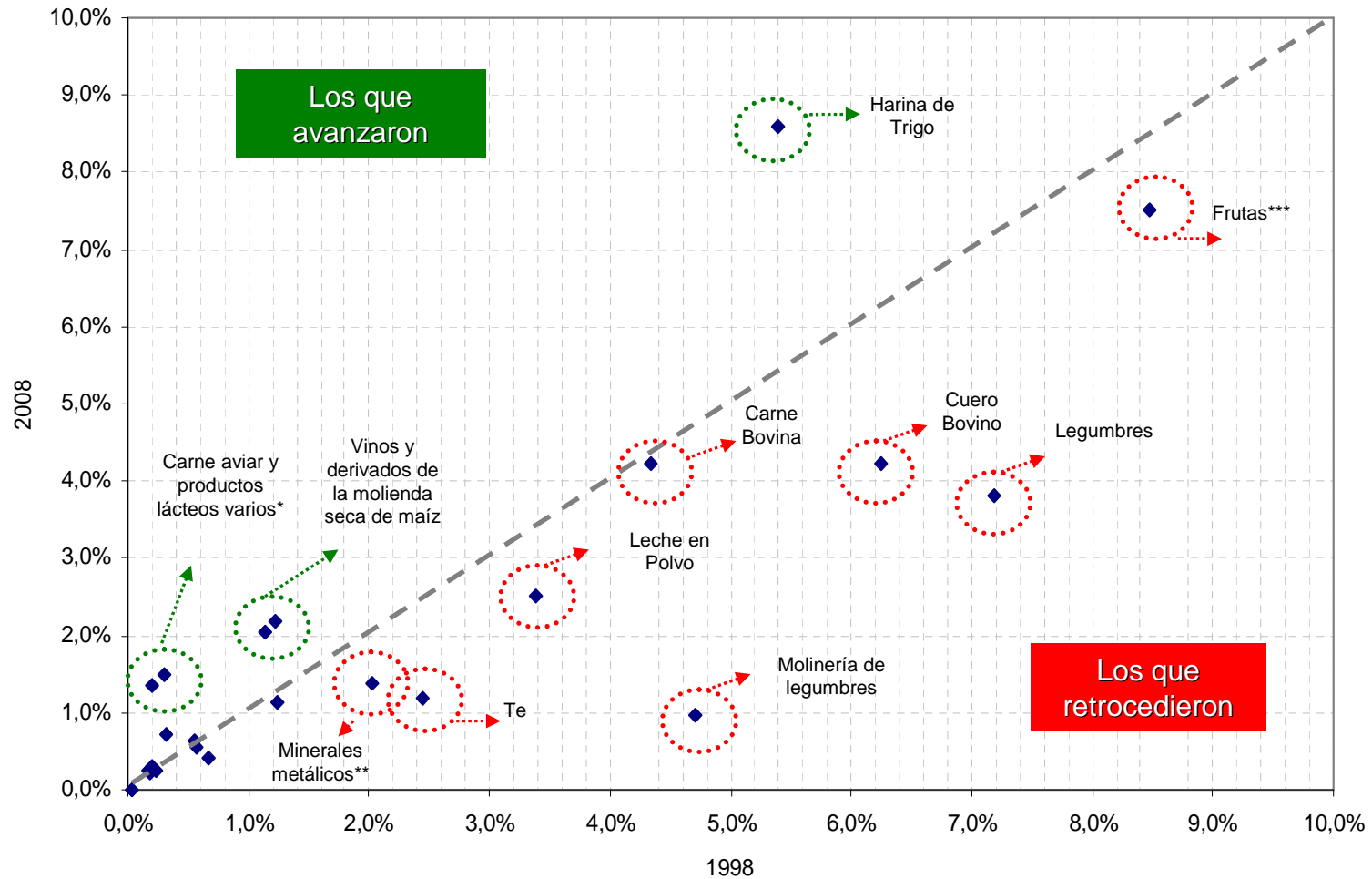


## Yerba Mate



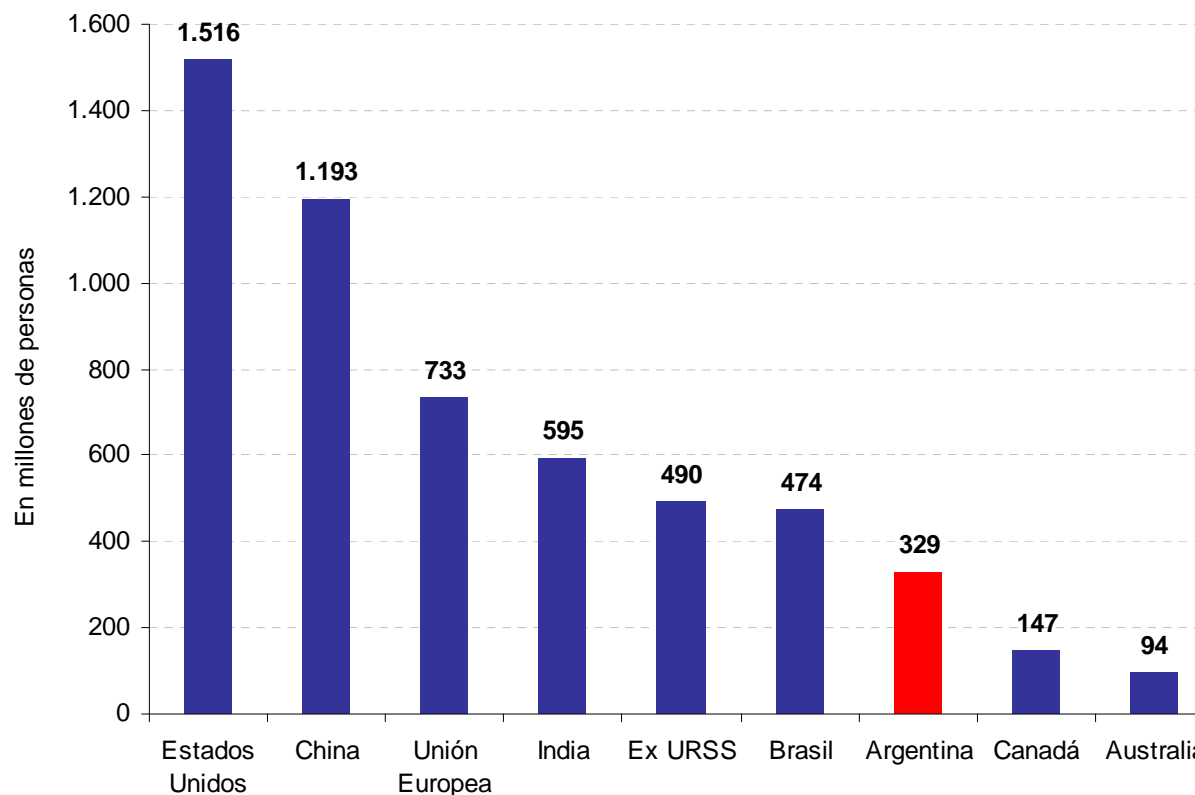
\* Eslabones de producción y transporte, no incluye comercios minoristas.

# Evolución inserción 1998 - 2008



# Argentina produce granos para alimentar a más de 300 millones de personas

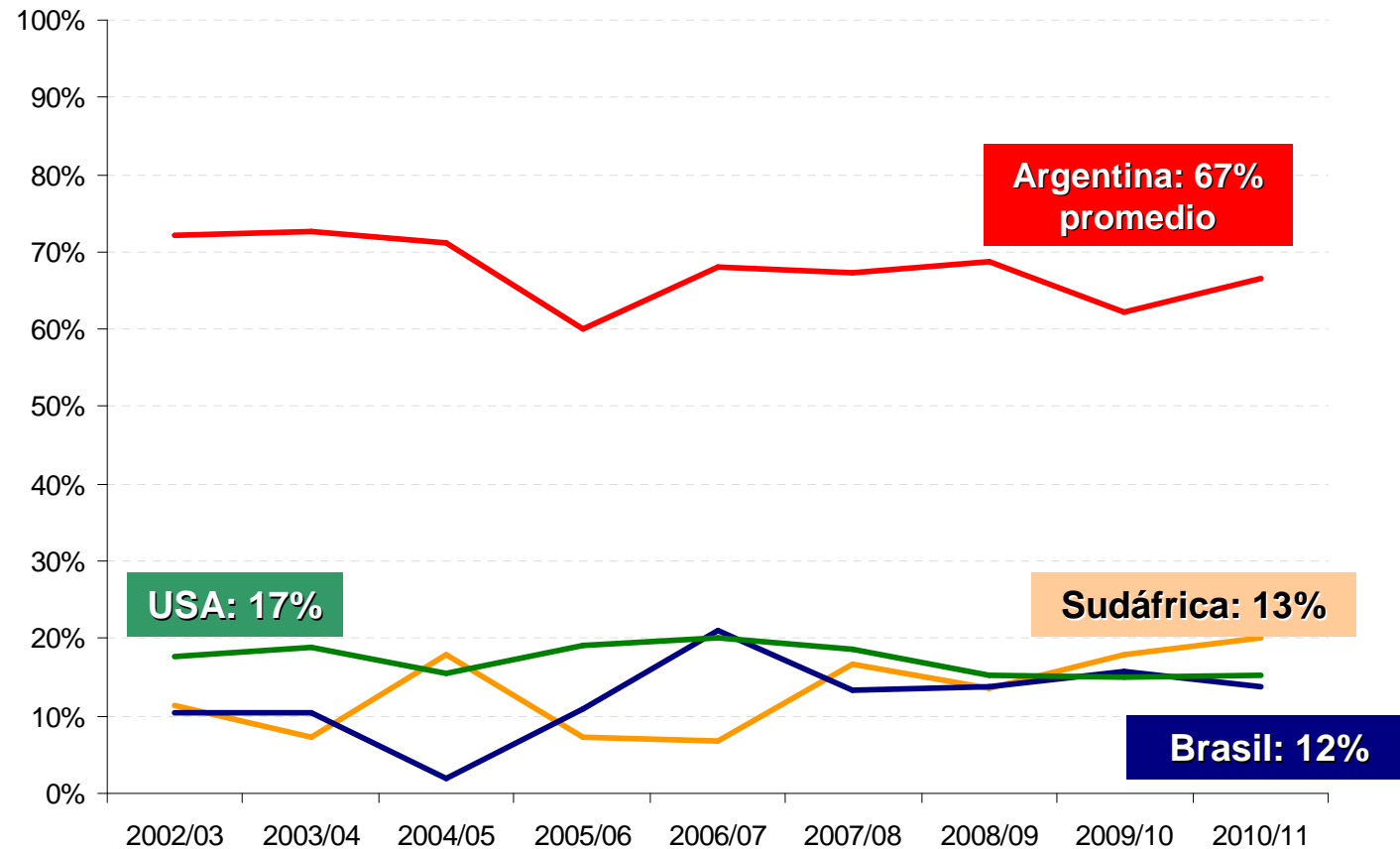
Cantidad de personas que se podría alimentar con la producción de cereales y soja (campaña 2009/2010)\*



\* Se supone que los granos se consumen "como granos". Se trabaja con una dieta de 2.000 calorías diarias, que 100 gramos de cereales aportan 200 calorías y 100 gramos de soja 300 calorías. En cereales se incluye trigo, maíz, sorgo, avena, cebada, mijo y arroz.

# Otros países transforman más en origen

Maíz: ¿Qué porcentaje de lo que se produce se exporta?



Los exportadores líderes exportan “como grano” menos del 20% del maíz que producen. Argentina por encima del 60%



# **Una Argentina Competitiva, Productiva y Federal**

El Potencial de la ForestoIndustria y las Infusiones

Gerardo Alonso Schwarz  
Economista Jefe del IERAL NEA

## **Esquema de la Presentación**

- ¿Qué tan importante es cada sector en Argentina?
- Hay margen para crecer en el Mercado Internacional
- Escenarios de Crecimiento



# **¿Qué tan importantes son estos sectores en Argentina?**

# ¿Qué tan importantes son estos sectores en Argentina?

## Forestal/Industria:

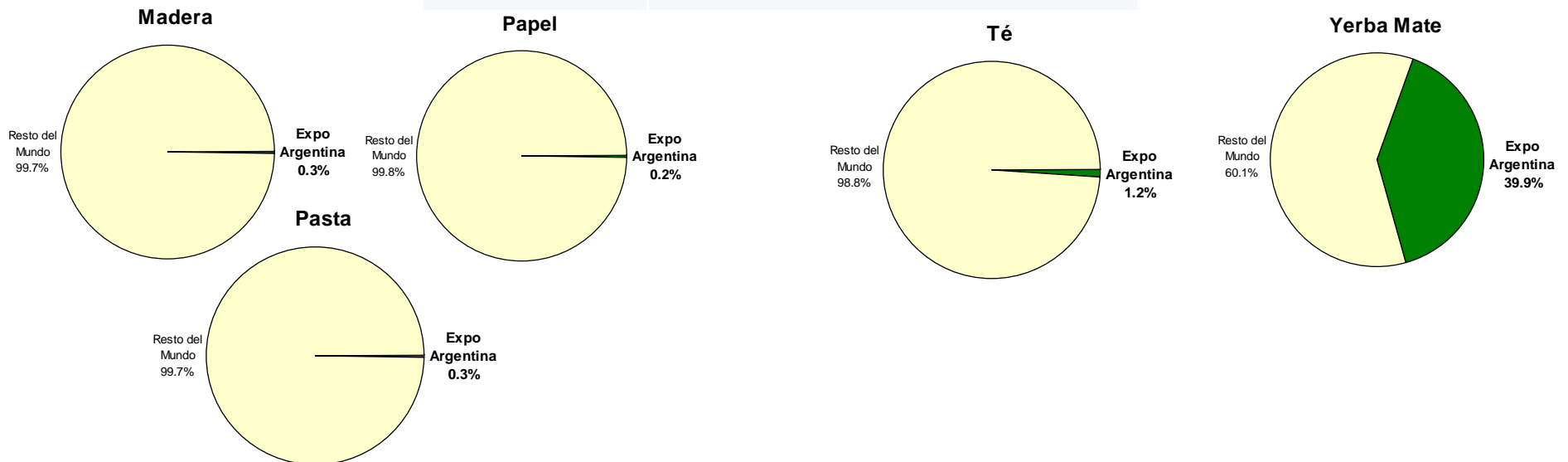
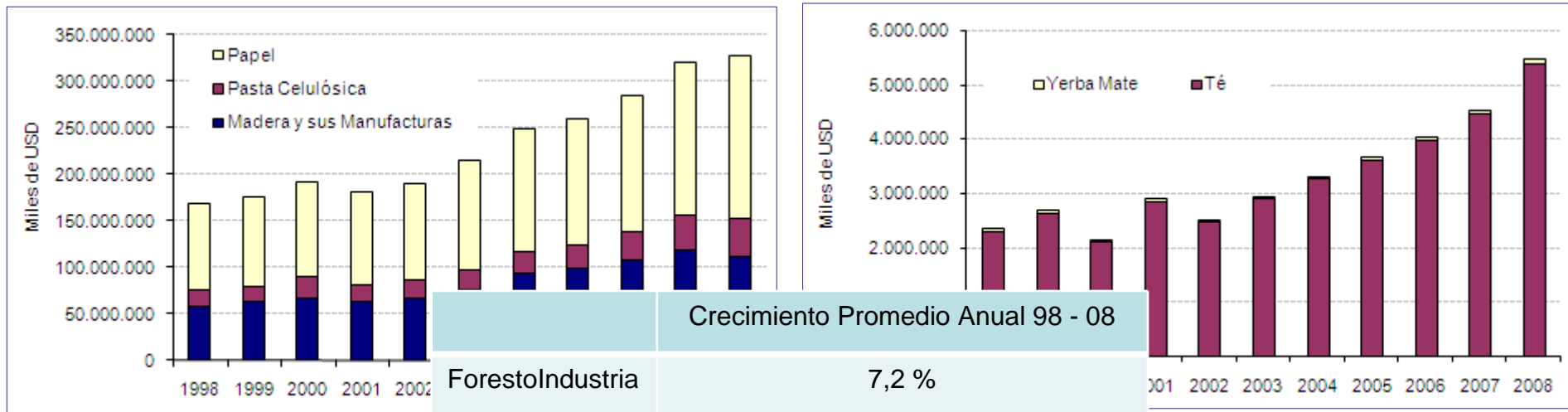
- **Plantaciones: 1,2 millones de Hectáreas**
  - Misiones: 418,8 mil Ha.
  - Corrientes: 366 mil Ha.
- **Producción primaria actual:**
  - Bosques Nativos: 2.752 mil ton
  - Bosques Cultivados: 7.823 mil ton
- **Empleos Generados: 362.201**
  - Silvicultura: 38.687
  - Madera y sus Manuf: 57.357
  - Pasta y Papel: 98.361
  - Empleo Indirecto: 167.795
- **Exportaciones: 862,8 Mill. U\$S**
  - Madera: 307,7 Mill. U\$S
  - Pasta: 129,7 Mill. U\$S
  - Papel: 425,3 Mill. U\$S

## Infusiones:

- **Plantaciones: 248,8 miles de Hectáreas**
  - Té: 44,6 mil Ha.
  - Yerba Mate: 204,2 mil Ha.
- **Producción primaria actual:**
  - YM 662 mil Ton
  - Te: 335,7 mil Ton
- **Empleos Directos Generados: 78.549**
  - YM: 26.141
  - Té: 8.755
  - Empleo Indirecto: 43.121
- **Exportaciones: 111 Mill. U\$S**
  - Té: 71,4 Mill. U\$S
  - Yerba Mate: 39,6 Mill. U\$S

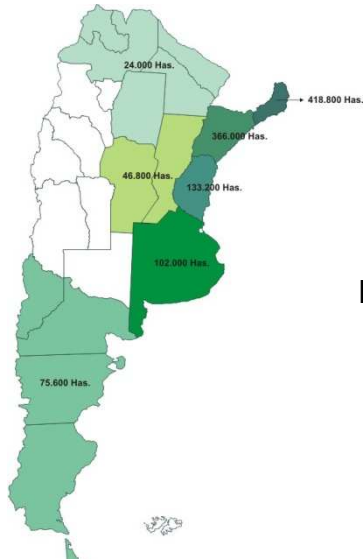
# ¿Hay margen para crecer en el Mercado Internacional?

# ¿Hay margen para Crecer en el Mercado Internacional?

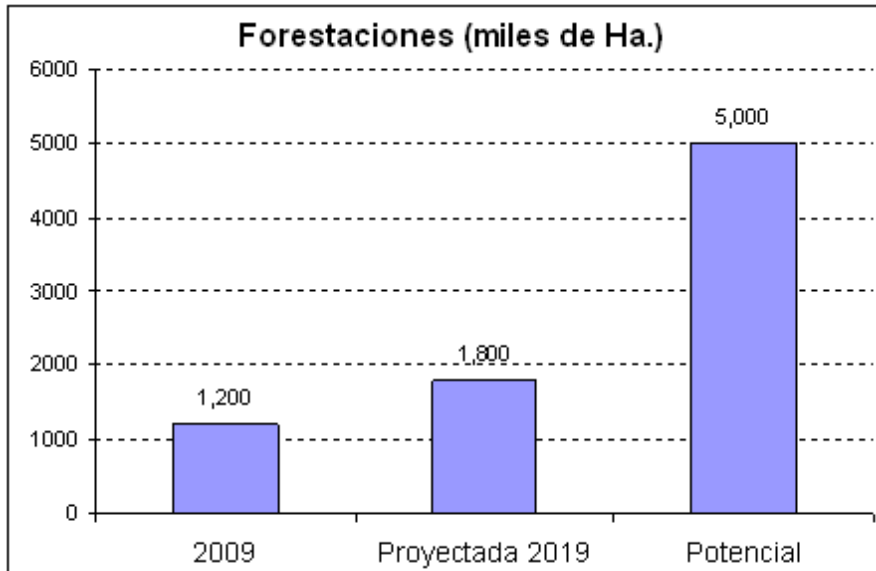
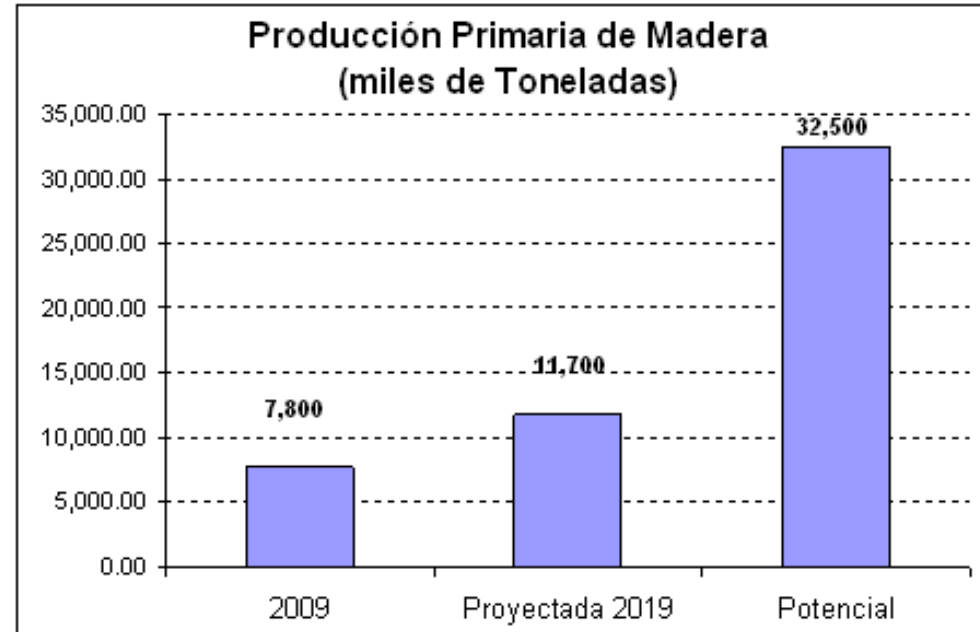


# **Escenarios de Crecimiento**

# Forestaciones y Producción Primaria



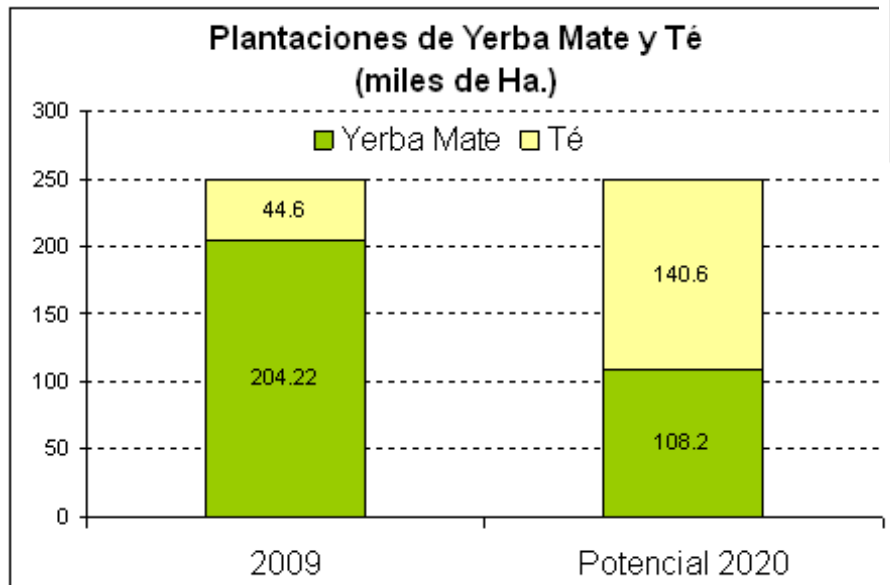
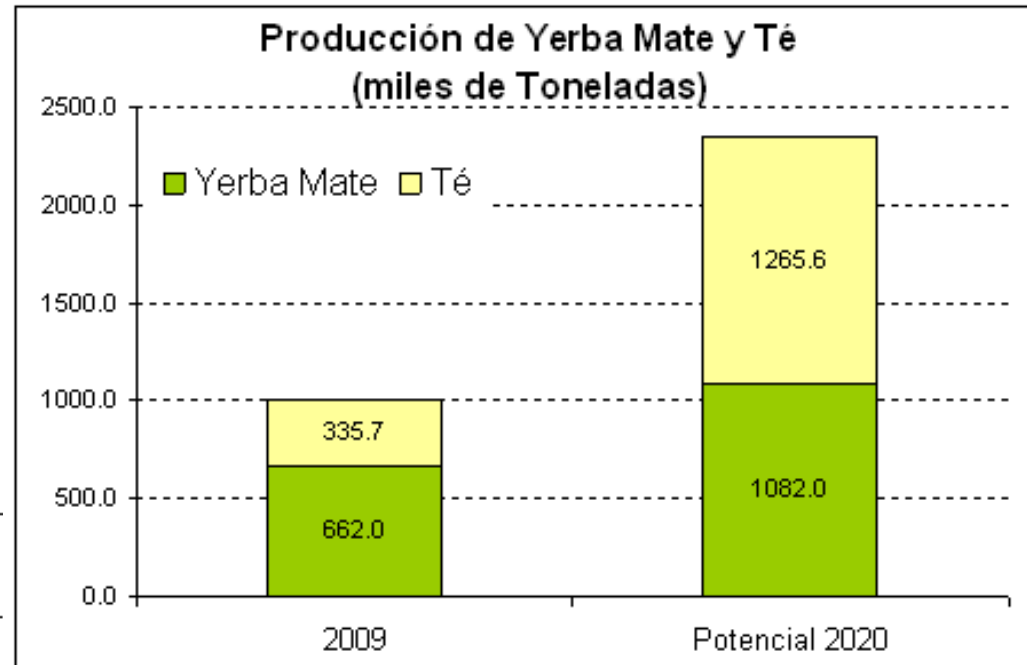
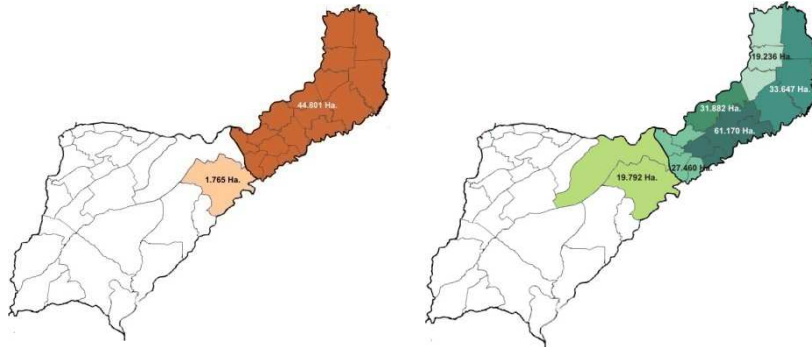
Forestaciones Actuales:  
1,2 Millones de Ha



# Infusiones. Producción Primaria

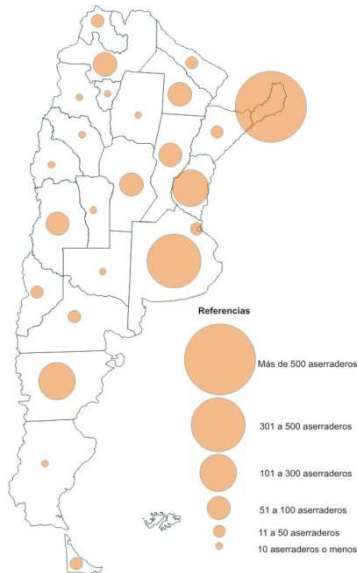
Té: 44,6 miles Ha

Yerba Mate: 204,2 miles Ha

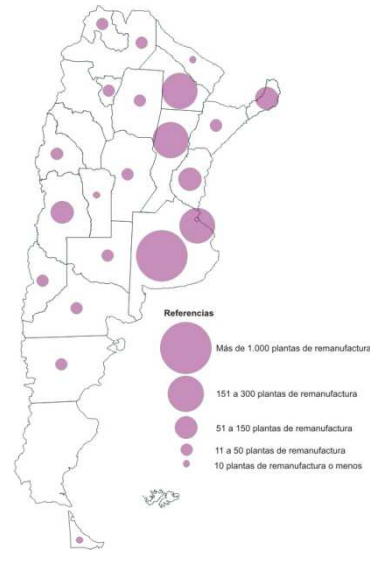


# Escenarios de Crecimiento. Producción ForestoIndustrial

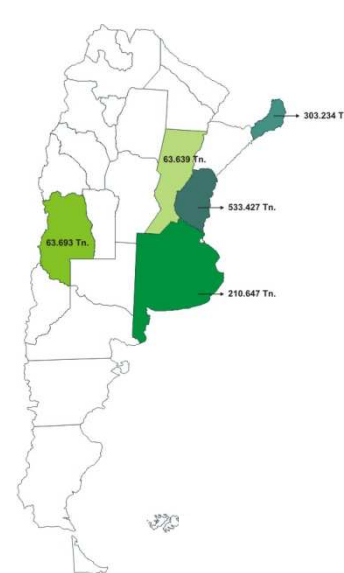
**Aserraderos**



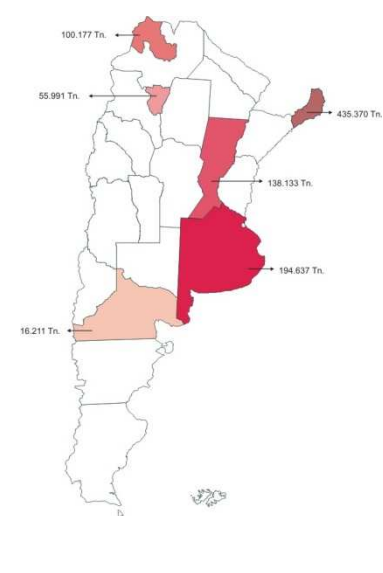
**Remanufactura**



**Tableros**

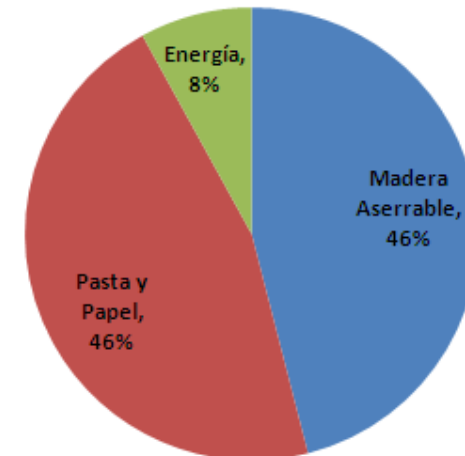


**Pasta Celulósica**



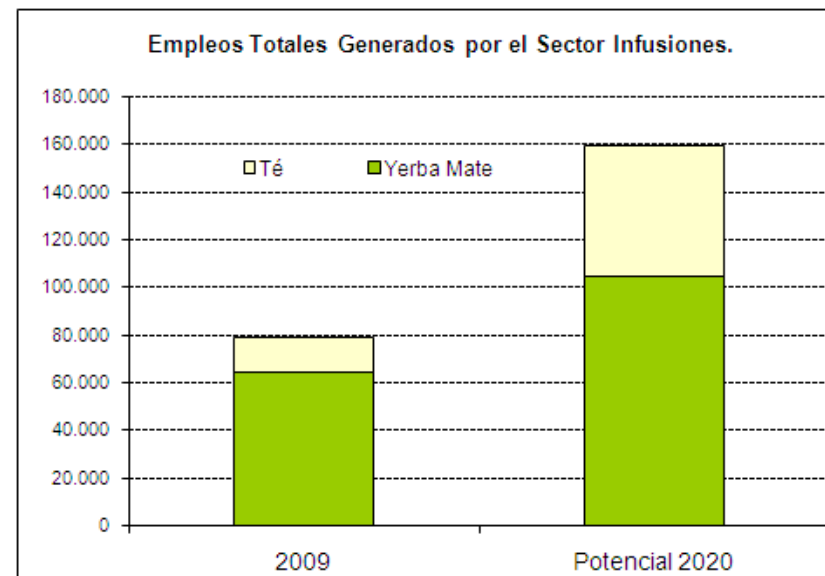
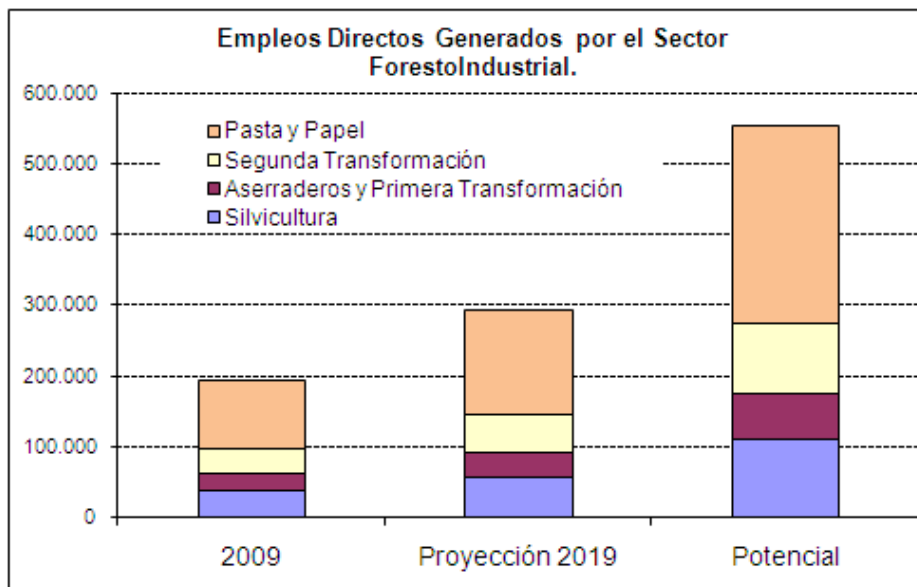
**La Actual Dotación de Bosques Cultivados permite:**

- Instalación de 2 fábricas de celulosa fibra larga.
- Instalación de 1 Fábrica de Celulosa/papel de fibra cort
- Ampliación de la planta de celulosa y papel existentes.
- Doce usinas Termoeléctricas de Biomasa para usos de través de un sistema Distribuido.
- Dos fábricas de paneles/ producción de pellets
- Quince aserraderos de escala competitiva.
- Decenas de empresas de remanufactura.



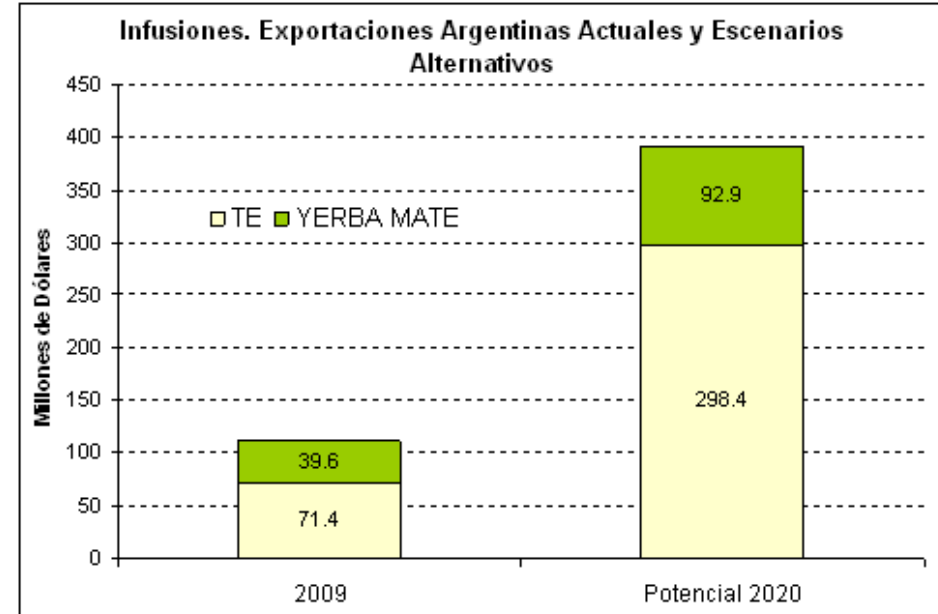
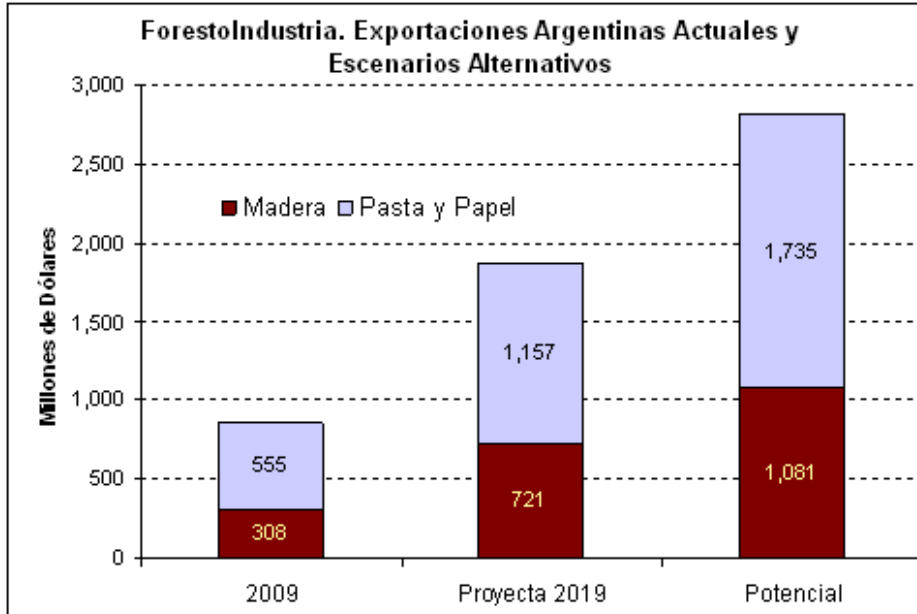


# Escenarios de Crecimiento. Empleo

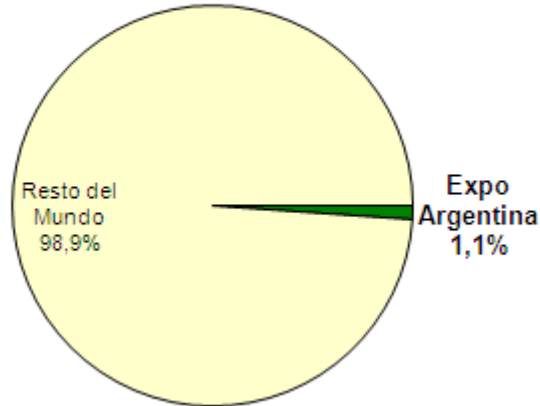


	<b>Empleos Adicionales</b>	<b>Crecimiento</b>
ForestoIndustria	359.500	+ 184 %
Infusiones	80.792	+ 103 %

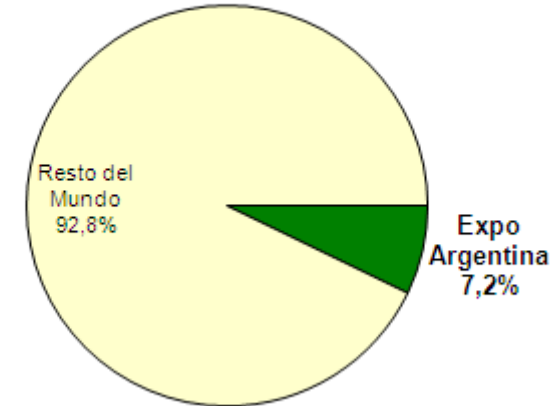
# Escenarios de Crecimiento. Exportaciones



**Escenario Potencial ForestalIndustria**



**Escenario Potencial Infusiones**





# **Una Argentina Competitiva, Productiva y Federal**

El Potencial de la ForestoIndustria y las Infusiones

Gerardo Alonso Schwarz  
Economista Jefe del IERAL