



DOCUMENTO DE TRABAJO

Año 17 – Edición Nº 88

29 de Abril de 2011

Una Argentina Competitiva, Productiva y Federal

Clima de negocios en Argentina

IERAL de Fundación Mediterránea

Esta publicación es propiedad del Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL) de Fundación Mediterránea. Dirección Marcelo L. Capello. Dirección Nacional del Derecho de Autor Ley Nº 11723 - Nº 2328, Registro de Propiedad Intelectual Nº 865106. ISSN Nº 1667-4790 (correo electrónico). Se autoriza la reproducción total o parcial citando la fuente. Sede Buenos Aires y domicilio legal: Viamonte 610 2º piso, (C1053ABN) Buenos Aires, Argentina. Tel.: (54-11) 4393-0375. Sede Córdoba: Campillo 394 (5001), Córdoba, Argentina, Tel.: (54-351) 472-6525/6523. E-mail: info@ieral.org
ieralcordoba@ieral.org

Contenidos

Resumen ejecutivo	3
1. Introducción.....	5
2. Ambiente Económico.....	7
2.1. Volatilidad.....	7
2.2. Inflación.....	13
2.3. Cuentas Fiscales, Stock de Deuda del Gobierno, Tasa de Ahorro Nacional, Spread de Tasas de Interés y Rating Crediticio del país	14
2.4. Tamaño de Mercado	15
3. Marco Institucional.....	17
4. Burocracia y Eficiencia	22
5. Mercado Laboral	24
6. Sofisticación del Mercado Financiero y Financiamiento	25
7. Infraestructura.....	26
8. Calidad del Capital Humano.....	27
9. Salud y Educación básica	28
10. Disponibilidad Tecnológica e innovación.....	29
11. Factores más problemáticos para hacer negocios y principales riesgos	30

Resumen ejecutivo

- El clima de negocios es muy importante para una economía porque ejerce una importante influencia tanto en la radicación de inversiones como en la creación de nuevas empresas. Las mismas naturalmente eligen instalarse o reubicar sus negocios en aquellas economías donde sus proyectos pueden ser más rentables a lo largo del tiempo y el clima de negocios es un factor muy importante tanto en los costos de las corporaciones, en su capacidad potencial productiva como en la previsibilidad del emprendimiento a través del tiempo.
- En este trabajo se analiza para el caso argentino nueve de los más importantes factores relacionados con el clima de negocios y son los siguientes: Ambiente Económico, Marco Institucional, Burocracia y Eficiencia, Mercado Laboral, Calidad del Capital Humano, Infraestructura, Salud y Educación Básica y Disponibilidad Tecnológica e Innovación.
- Dado que todas las economías necesariamente presentan algún tipo de traba a los negocios (regulaciones, impuestos, etc.), lo relevante en este tipo de análisis es la comparación de cada uno de los factores en relación a los que presentan otras economías que de alguna forma puedan competir en la atracción de inversiones. Los marcos de referencia (“benchmark”) utilizados en este trabajo para comparar a la Argentina son los del promedio de las economías de América Latina y el de los denominados “Bric” (Brasil, Rusia, India y China) que explican gran parte del crecimiento de las economías emergentes. La fuente de datos utilizadas para dichas comparaciones corresponde a las bases de datos del World Economic Forum (WEF) del 2010 (139 países - Global Competitive Report), la del Banco Mundial (“Doing Business” 2010/11 -183 países), la de Economist Intelligence Unit del primer trimestre del 2011 (180 países – Risk Briefing) y la del Fondo Monetario Internacional de octubre del 2010 (193 países - World Economic Outlook Database).
- Los componentes más problemáticos del Clima de Negocios en Argentina coinciden con los principales problemas para hacer negocios que manifiestan los empresarios y también con los principales riesgos identificados para Argentina.
- De los nueve componentes analizados del Clima de Negocios, en cinco de ellos Argentina presenta grandes desafíos porque su ranking se encuentra muy mal

posicionado ubicándose entre el 3% y 15% de los países con mayores problemas en estos componentes. La mala performance de Argentina es en los siguientes componentes del clima de negocios: Ambiente Económico (volatilidad, inflación y riesgo crediticio del país), Marco Institucional (puesto 132 de 139 países), Burocracia y Eficiencia de Mercados (puestos 116 y 135 respectivamente), Mercado Laboral (puesto 128), Eficiencia del Sistema Financiero y Financiamiento (puesto 126).

- En los restantes componentes, Argentina se encuentra relativamente mejor posicionada: Infraestructura (puesto 77), Educación Avanzada y Entrenamiento (puesto 55), Salud y Educación Básica (puesto 60) y Disponibilidad Tecnológica e Innovación (puesto 73). No obstante en estos componentes también hay determinados ítems en los que Argentina presenta lugares muy preocupantes en el ranking: calidad del servicio eléctrico (93), calidad de la infraestructura en general (102), calidad del transporte aéreo (115), calidad del sistema educativo (90), calidad educativa en matemáticas y ciencias (106), calidad educación primaria (101), acceso a internet en escuelas (111), absorción de tecnología a nivel de firma (94), transferencia tecnológica e investigación y desarrollo (115) y preocupación del gobierno en producción con tecnologías avanzadas (130).

1. Introducción

El Clima de Negocios en una economía se relaciona con la facilidad que tienen las empresas para llevar a cabo sus actividades. Múltiples factores influyen en dicho clima y se relacionan con temas tan diversos que incluyen desde las regulaciones estatales hasta la disponibilidad tecnológica pasando por la calidad del capital humano, la infraestructura como así también las condiciones de la economía.¹

El clima de negocios es muy relevante tanto para la radicación de inversiones como para la creación de nuevas empresas. Las mismas naturalmente eligen instalarse o reubicar sus negocios en aquellas economías donde sus proyectos pueden ser más rentables a lo largo del tiempo y el clima de negocios juega un papel fundamental tanto en los costos de las corporaciones, en su capacidad potencial productiva como en la previsibilidad del emprendimiento a través del tiempo.

Dentro de las innumerables variables que afectan el entorno en el que se desenvuelven las empresas, el presente trabajo analiza, para el caso argentino, los siguientes nueve factores relacionados con el clima de negocios:



Como en todas las economías necesariamente siempre existe algún tipo de traba a los negocios (regulaciones, impuestos, etc.), lo relevante en este tipo de análisis es la comparación de cada uno de los factores en relación a los que presentan otras economías

¹ Este informe fue realizado por Gustavo Reyes, Investigador Jefe, IERAL Mendoza.

que de alguna forma puedan competir en la atracción de inversiones. Los marcos de referencia (“benchmark”) utilizados en este trabajo para comparar a la Argentina son los del promedio de las economías de América Latina y el de los denominados “Bric” (Brasil, Rusia, India y China) que explican gran parte del crecimiento de las economías emergentes. La fuente de datos utilizadas para dichas comparaciones corresponde a las bases de datos del World Economic Forum del 2010 (139 países - Global Competitive Report)², la del Banco Mundial (“Doing Business” 2010/11 -183 países)³, la de Economist Intelligence Unit del primer trimestre del 2011 (180 países – Risk Briefing)⁴ y la del Fondo Monetario Internacional de octubre del 2010 (193 países - World Economic Outlook Database)⁵.

² http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf

³ <http://www.doingbusiness.org/>

⁴ <http://viewswire.eiu.com/index.asp?layout=RKAllCountryVW3>

⁵ <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2010/02/weodata/index.aspx>

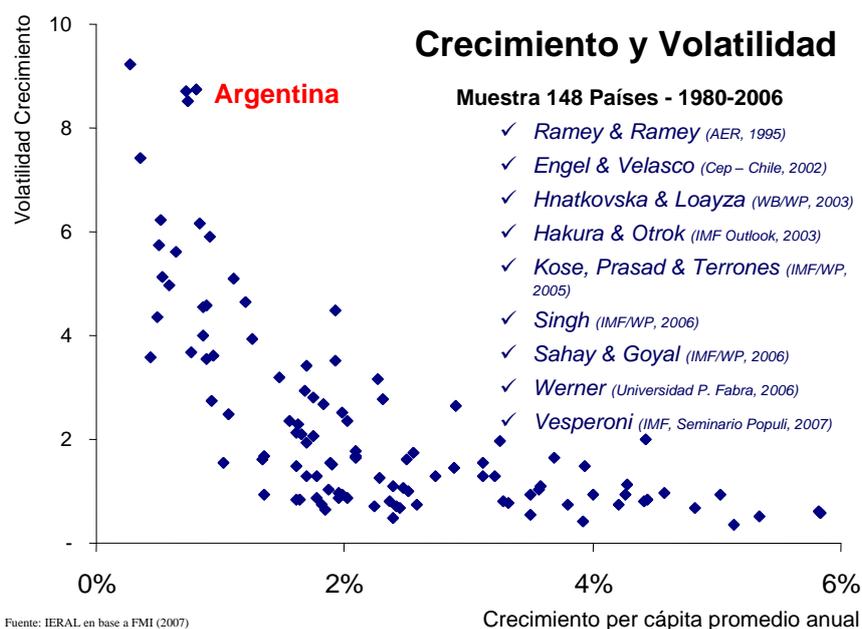
2. Ambiente Económico

El ambiente económico se relaciona con múltiples factores macroeconómicos. Entre los principales de estos factores, pueden destacarse los siguientes: la volatilidad de la economía, la inflación, las cuentas fiscales y el stock de deuda del gobierno, la tasa de ahorro nacional, el spread de tasas de interés, el rating crediticio del país y el tamaño del mercado.

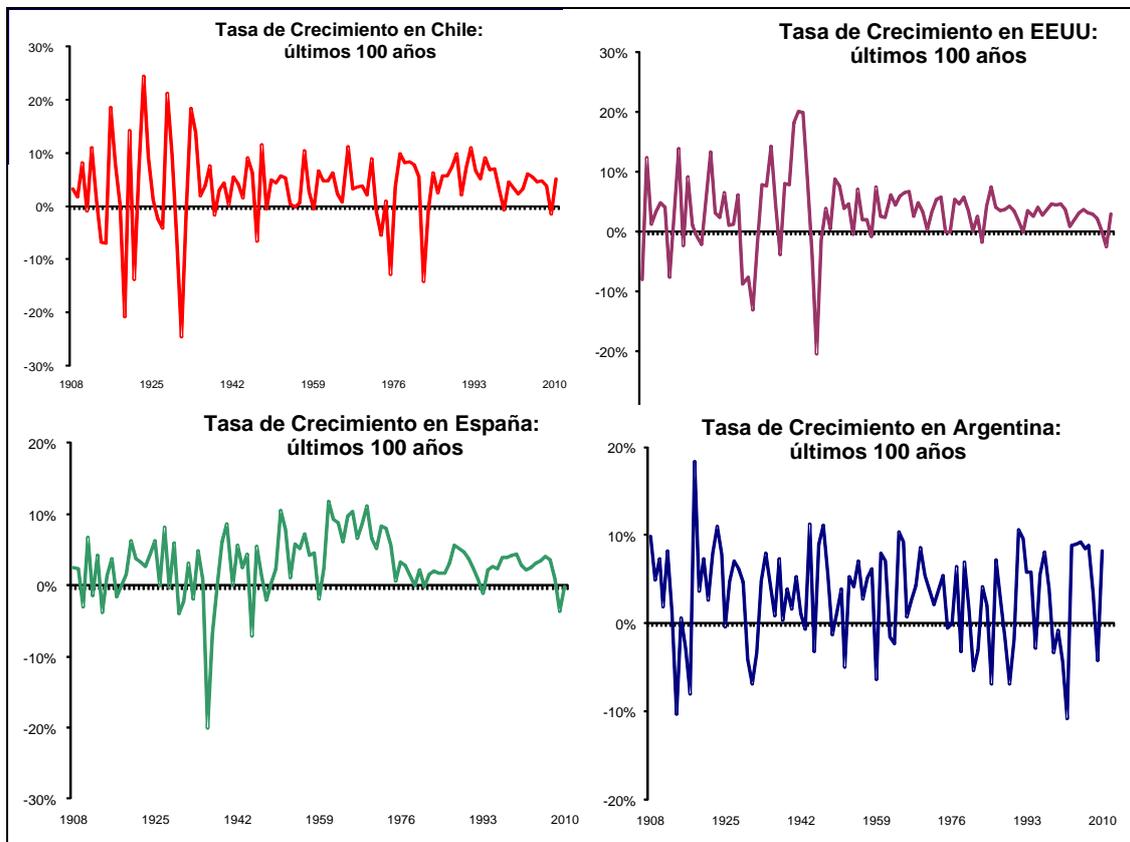
De todos estos indicadores, como se explicará más adelante, la actual performance de los indicadores de la economía de Argentina en volatilidad, inflación y riesgo crediticio resultan los más preocupantes para el clima de negocios. Las cuentas fiscales no presentan serias dificultades actuales pero sí preocupa el importante deterioro en períodos altamente expansivos.

2.1. Volatilidad

La estabilidad del ciclo económico es fundamental para la planificación y proyección de los negocios, mientras más inestable es el ciclo económico de un país, los proyectos son más riesgosos y peor es el clima de negocios del país. Numerosa evidencia empírica demuestra los efectos nocivos de la volatilidad del ciclo económico sobre el crecimiento de las economías. Tradicionalmente la economía de Argentina ha presentado una gran volatilidad en su ciclo económico que ha estado asociado a bajas tasas de crecimiento per cápita como puede visualizarse en el gráfico adjunto.

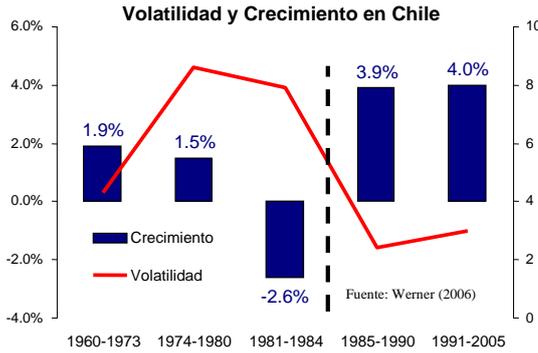


A diferencia del caso de Argentina, en varios países tanto muy avanzados (USA) como avanzados (España) y emergentes (Chile), la volatilidad del crecimiento se ha reducido notablemente con el correr de los años.



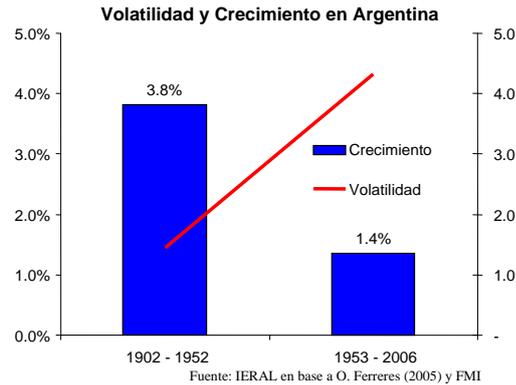
En el caso de Chile, la notable estabilidad del ciclo económico alcanzada a partir de mediados de los años 80's estuvo asociada con un fuerte aumento en las tasas de crecimiento de la economía. En Argentina en cambio, la volatilidad creció fuertemente en los últimos 60 años y se redujo la tasa de expansión de la economía. Algunos estudios muestran que por cada punto de mayor volatilidad, el crecimiento de largo plazo puede resentirse en hasta 2.2 puntos porcentuales anuales⁶

⁶ Hnatkovska & Loayza (2003).

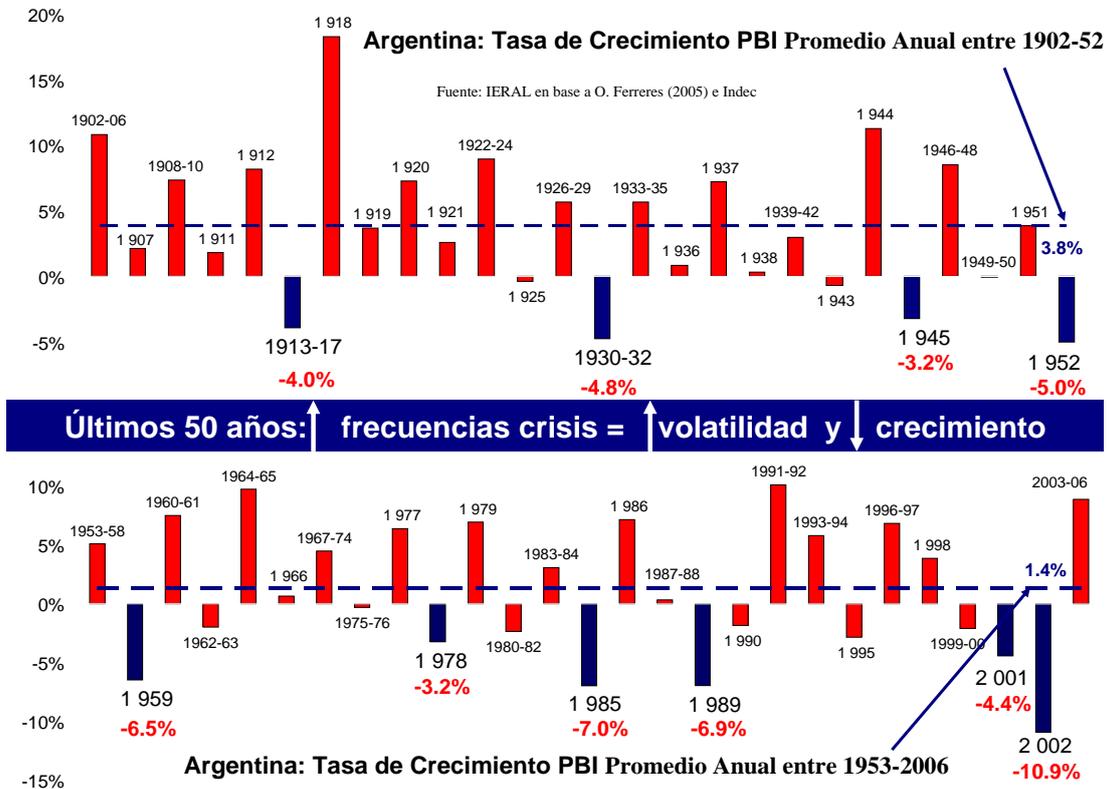


Crecimiento y Volatilidad

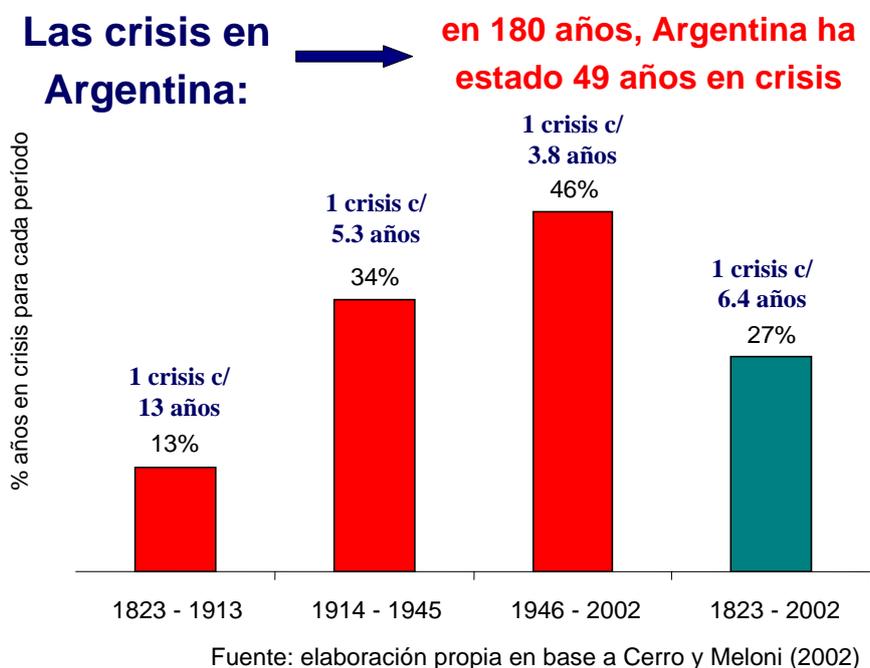
Por c/ punto de mayor volatilidad, el crecimiento puede resentirse hasta 2.2 puntos porcentuales anuales (Hnatkovska & Loayza 2003, 79 países – 1960-2000)



La alta volatilidad de la economía de Argentina está asociada a la enorme cantidad de crisis económicas que ha sufrido a lo largo del tiempo. Como puede observarse en el siguiente gráfico, la frecuencia de estas crisis (fuerte caídas en las tasas de crecimiento) se acentuó en los últimos cincuenta años.



En términos históricos entre 1923 y 2002, la Argentina ha estado en crisis el 27% del tiempo con una crisis cada 6.4 años. La frecuencia de estas crisis ha aumentado notablemente a través del tiempo ya que en el segunda mitad del siglo XX, las crisis se produjeron cada 3.8 años.



Las causas de la volatilidad pueden ser de índole externa o interna. En el primer caso, la volatilidad es producto de fenómenos ajenos al poder decisorio del país (causas exógenas) como puede ser alteraciones abruptas en los términos de intercambio, en las tasas de interés internacionales o fenómenos naturales como terremotos, inundaciones, etc. En el segundo caso (endógenas), las causas son producto de las condiciones generadas por la propia política económica del país y/o por inestabilidad política o social interna en el país. Acorde a un trabajo⁷, las causas de la volatilidad en Argentina se explican más por fenómenos de naturales interna que externa. Este punto también es resaltado en otros trabajos⁸ que analizan que las profundas crisis de Argentina se generaron a partir de significativos y persistentes déficits fiscales en los años previos a dichas crisis (con la excepción de la crisis de 1929-32).

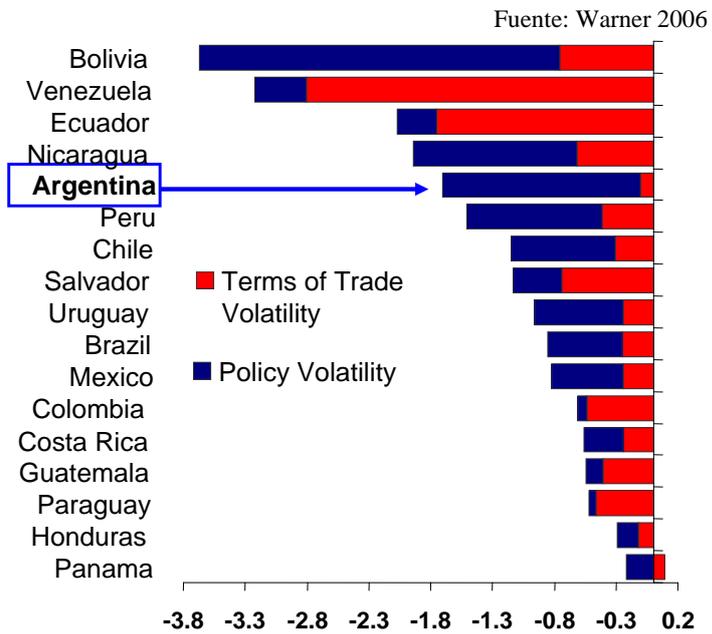
⁷ Warner (2006).

⁸ Cerro y Meloni (2002).

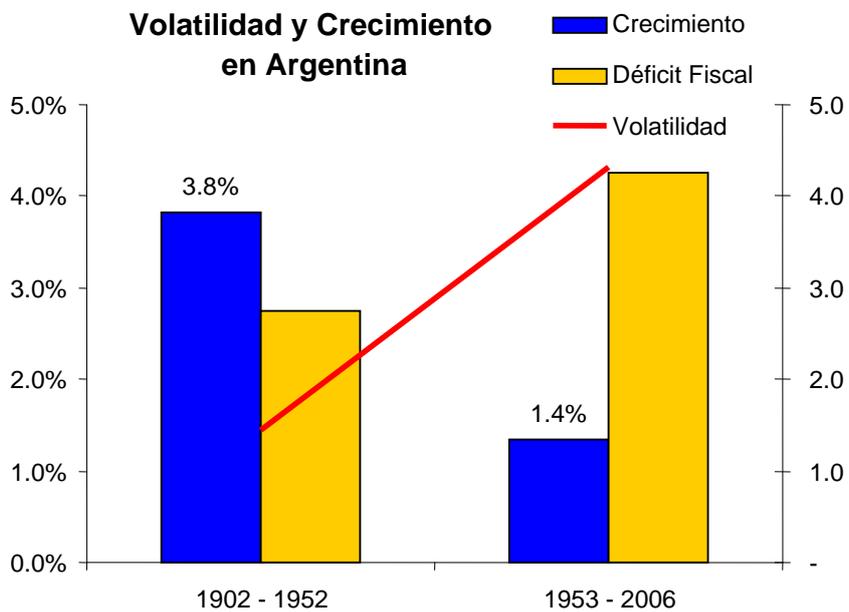
Causas de la volatilidad

- **Causas Exógenas:**
Precios Internacionales (Términos Intercambio), Tasa de interés internacional, Fenómenos naturales, etc.
- **Causas Endógenas:** pol. macroeconómicas, inestabilidad social & política, etc.

Estimated Impact of Volatility on Growth* (Percent)



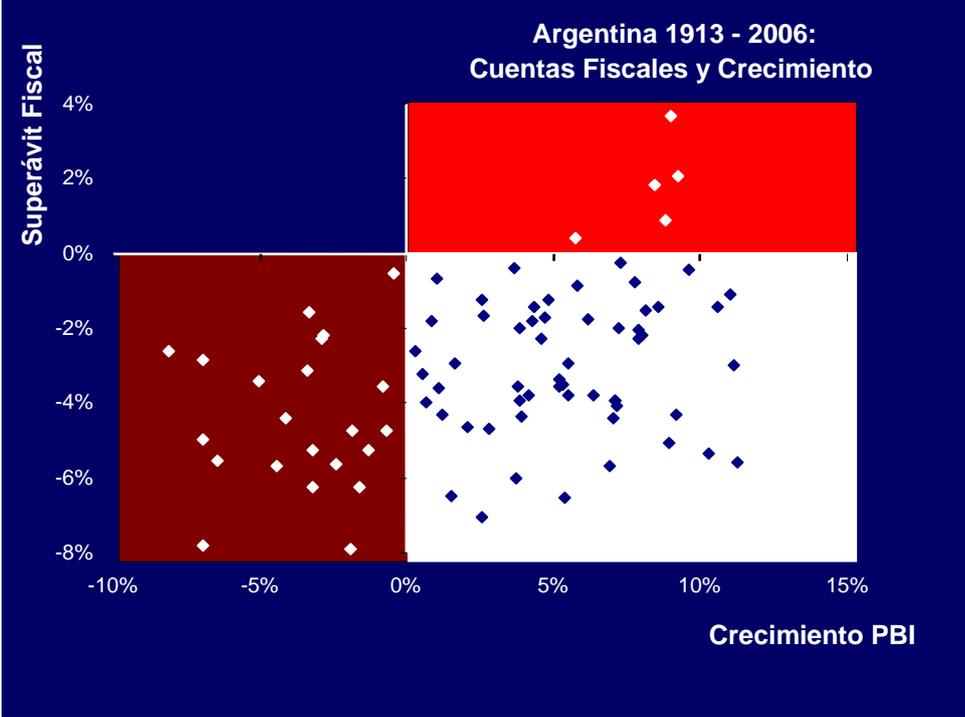
Volatilidad y Crecimiento en Argentina



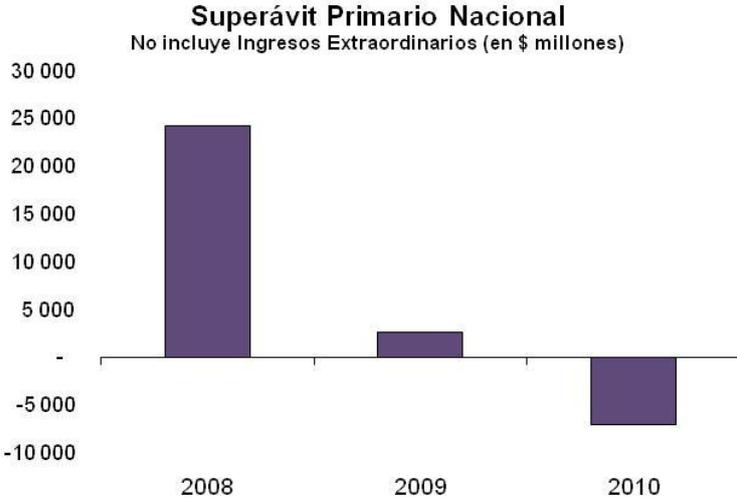
Fuente: Elaboración propia.

El aumento en la magnitud y la persistencia de los déficits fiscales ha sido probablemente el principal causante de las recurrentes crisis económicas en Argentina. La presencia de estos desequilibrios fiscales está claramente justificada en períodos recesivos, donde el objetivo de la política fiscal es estabilizar el ciclo y por lo tanto es

esperable que se generen déficits fiscales en dichos períodos. El problema es que en Argentina, estos desequilibrios fiscales permanecen también en los períodos de expansión económica generando niveles de deudas o de inflación no sostenibles que terminan generando las crisis económicas.

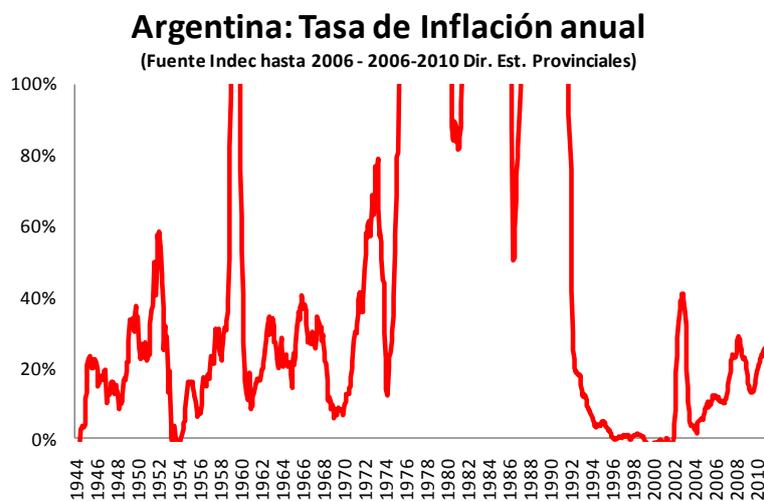


En 2010, las cuentas fiscales de la argentina volvieron a ser altamente pro-cíclicas, es decir tuvieron déficit en un período expansivo (la economía creció a una tasa anual del 8%) generando incertidumbre hacia la dinámica futura.

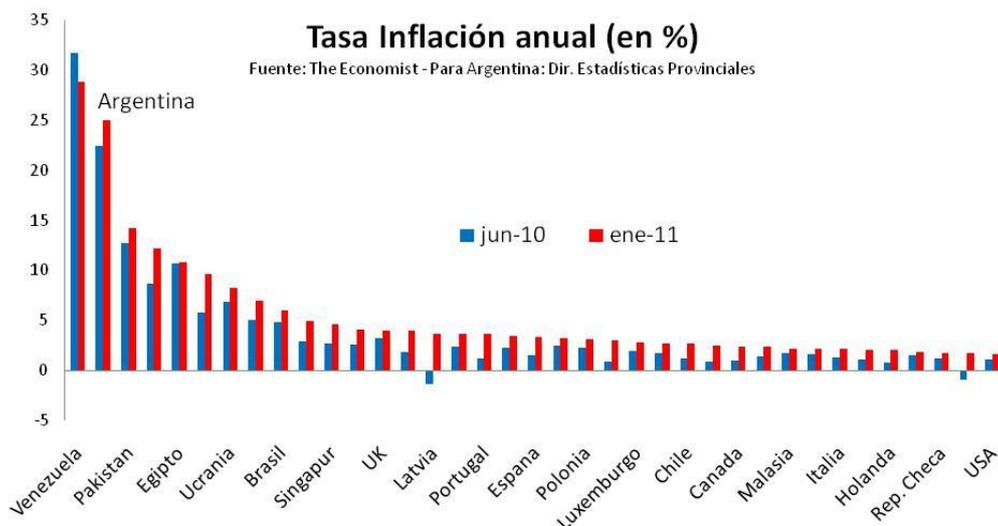


2.2. Inflación

La inflación es otro de los factores muy negativos para el clima de negocios y que ha perjudicado históricamente a la economía de Argentina. Niveles inflacionarios superiores al dígito anual resultan muy difíciles de mantenerse estables en el tiempo generando una gran volatilidad en los precios relativos y dificultando los planes de inversión (además del resto de los graves problemas conocidos que traen aparejados los procesos inflacionarios).



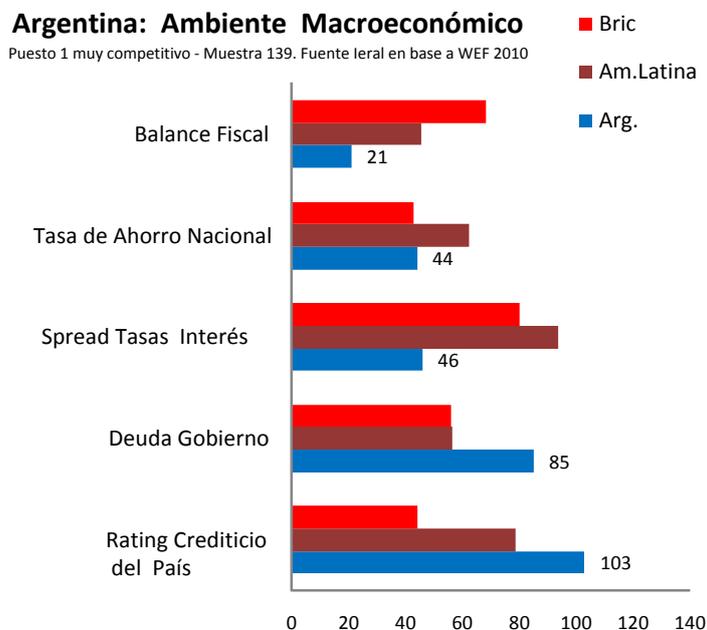
Después una década con inflación muy baja, la misma resurgió nuevamente en Argentina luego de la ruptura del régimen de Convertibilidad. Durante el proceso recesivo de 2008/09, la inflación disminuyó su intensidad. En 2010, con el retorno del proceso expansivo, la inflación volvió a crecer alcanzando niveles muy superiores a la mayoría de los países del mundo.



2.3. Cuentas Fiscales, Stock de Deuda del Gobierno, Tasa de Ahorro

Nacional, Spread de Tasas de Interés y Rating Crediticio del país

Este sub-conjunto de indicadores macroeconómicos es parte del clima macroeconómico en el cálculo del indicador global de competitividad (GCI) elaborado por el World Economic Forum (WEF) para una muestra de 139 países.



Con respecto de las cuentas fiscales (Balance Fiscal), como puede apreciarse en el gráfico adjunto y de acuerdo a los cálculos del WEF, Argentina se encuentra bastante bien posicionada a nivel global ya ocupa el ranking 21 entre las 139 naciones

consideradas y presenta además una mejor performance que el promedio de las economías de América Latina que y los Bric. Como se explicó anteriormente, lo que genera incertidumbre del panorama fiscal argentino no es el actual estado de las cuentas públicas, sino su importante deterioro en períodos de alto crecimiento. El otro negativo del panorama fiscal se relaciona con los niveles de deuda pública. Argentina, a pesar de la reestructuración realizada en 2005, actualmente presenta coeficientes de endeudamiento que resultan superiores al de los Bric y a los del promedio de América Latina.

En lo relativo a las tasas de ahorro y a los spread de tasas de interés, la economía de Argentina presenta una performance relativamente mejor que la del promedio de las economías de América Latina y que la de los Bric.

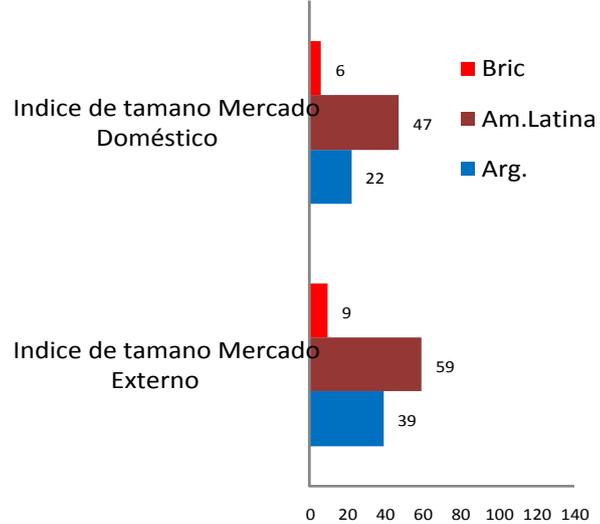
Por último, el ranking crediticio del país es otro de los malos indicadores que presenta Argentina comparada con el promedio de los países de América Latina y con los Bric. Claramente, el default declarado en 2002 no ha sido olvidado aún por el mercado financiero internacional (Argentina presenta el puesto 103 de 139 economías).

2.4. Tamaño de Mercado

Este indicador intenta captar el potencial de ventas que tiene la economía. Como es esperable, la economía de Argentina no se encuentra tan bien posicionada como los Bric (este grupo representa justamente el conjunto de economías emergentes de mayor tamaño), pero alcanza una ubicación muy buena tanto en el ranking global como en la comparación con el promedio de las economías de América Latina.

Argentina: Ind. de Tamaño de Mercado (24)

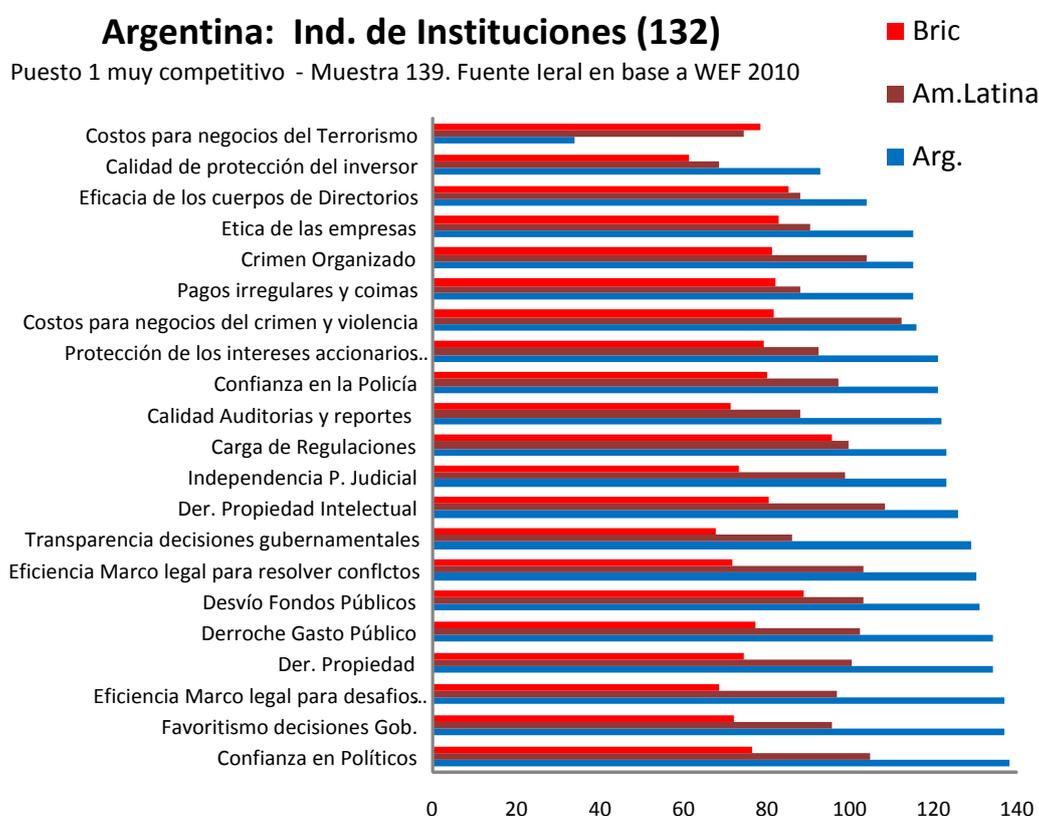
Puesto 1 muy competitivo Muestra 139.
Fuente leral en base a WEF 2010



3. Marco Institucional

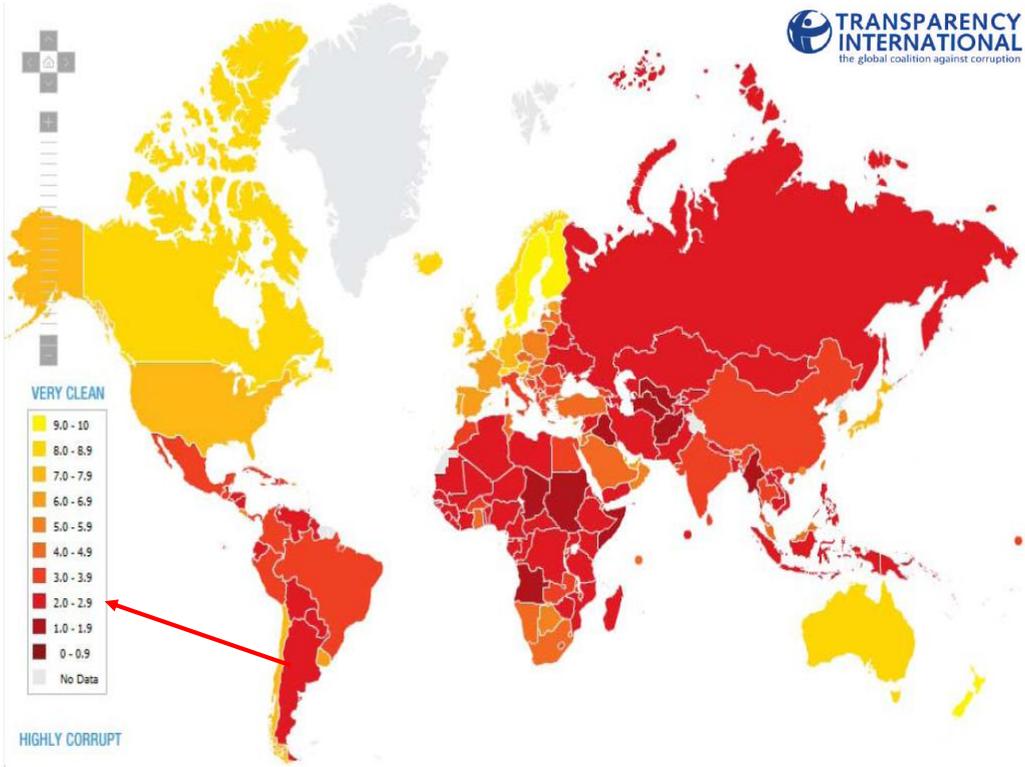
El marco institucional se relaciona con múltiples factores que abarcan desde la seguridad física y jurídica hasta la corrupción.

El componente institucional del indicador de competitividad global del WEF permite comparar a la Argentina más de 130 economías en una diversidad de factores relacionados con este punto. Como puede apreciarse en el siguiente gráfico, la performance de Argentina en este componente no es buena ya que ocupa el lugar 132 entre las 139 economías consideradas.



En la gran mayoría de estos indicadores, la performance de Argentina es bastante mala ya que presenta rankings en general superiores al 100 entre 132 economías, muy por encima del promedio de los Bric y de América Latina. La baja confianza en los políticos, el favoritismo en las decisiones del gobierno, la baja eficiencia del marco legal, el derroche del gasto público, el desvío de fondos públicos y la baja transparencia en las decisiones gubernamentales ocupan los peores lugares en el ranking realizado por el WEF.

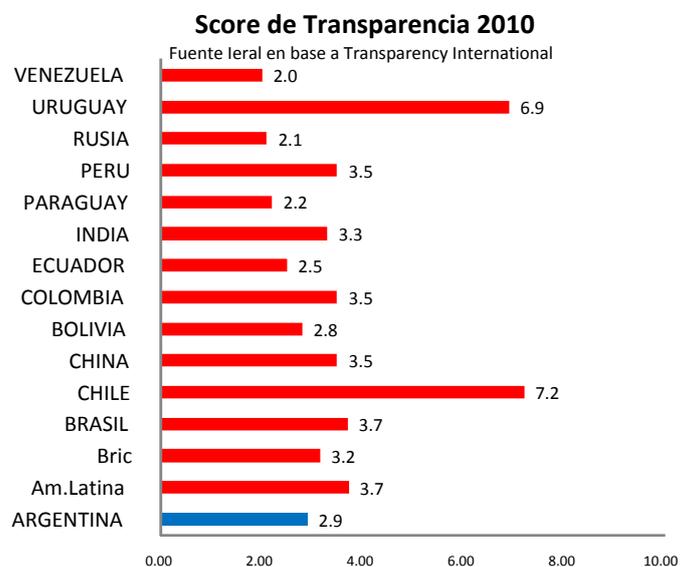
Muchos de los ítems considerados en el anterior ranking se relacionan con la transparencia con que opera la economía en un país. De acuerdo al ranking de Transparencia Internacional⁹, Argentina se encuentra en los grupos de países con relativamente baja transparencia ya en un rango de 1 (mínima transparencia) a 10 (máxima transparencia) presenta el valor de 2.9.



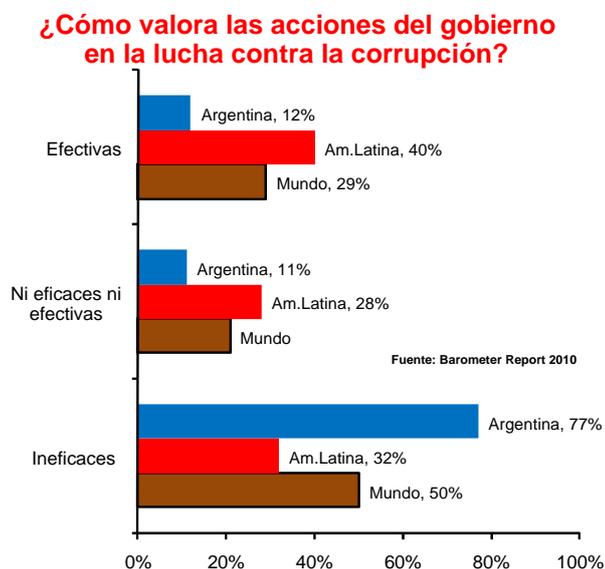
El bajo valor en el indicador de transparencia de Argentina parecería ser estructural ya que no ha cambiado demasiado en los últimos 12 años.



⁹ <http://www.transparency.org/>



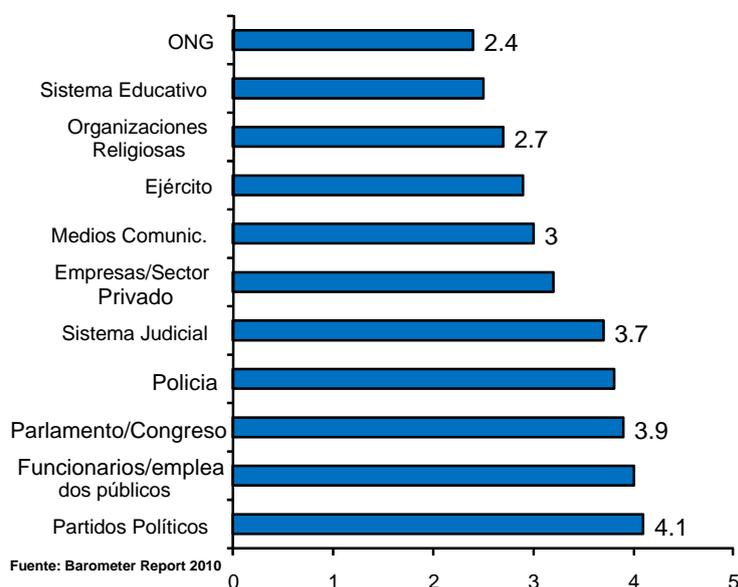
De acuerdo a las encuestas de Transparency Internacional, la sensación mayoritaria del 77% de la población encuestada es que las acciones del gobierno son ineficaces en la lucha contra la corrupción. Esta sensación resulta más alta en Argentina que en el promedio de América Latina y del Mundo.



Entre las instituciones más afectadas en Argentina por la corrupción según las encuestas de Transparency Internacional en su publicación Barómetro Global de la Corrupción 2010, se encuentran los partidos políticos, los funcionarios y empleados públicos, el Congreso, la Policía y el Poder Judicial.

¿En qué medida cree que las siguientes instituciones en Argentina están afectadas por la corrupción?

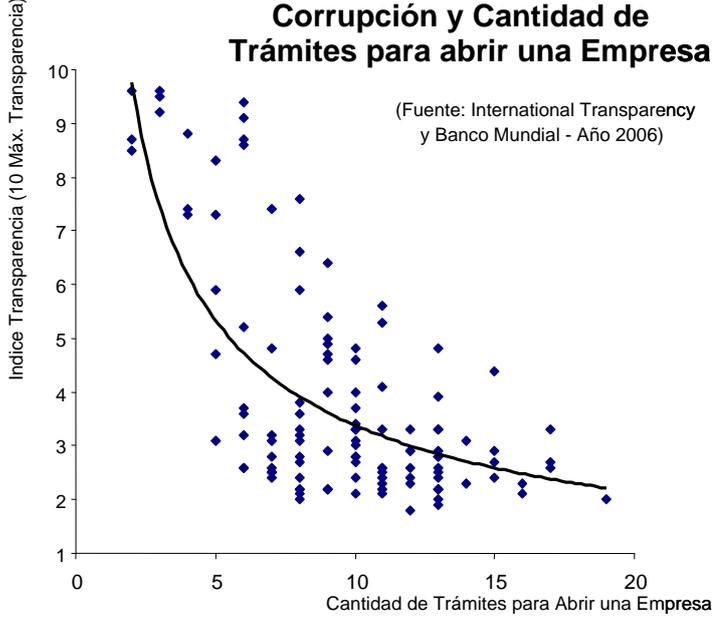
1: No está afectada 5: Está totalmente afectada



De acuerdo a algunos estudios¹⁰ existe una correlación negativa entre el nivel de PBI per cápita de una economía y el grado de corrupción. En otras palabras, la corrupción está más generalizada en economías pobres que ricas. Como puede observarse en el siguiente gráfico, Argentina presenta un nivel de corrupción superior al que le correspondería de acuerdo a su nivel de ingreso per cápita, indicando la existencia de factores adicionales que ayudarían a las prácticas corruptas más allá del nivel de ingreso. Estos factores sin duda son múltiples pero uno muy importante que se correlaciona con la corrupción es la cantidad de trámites relacionados con los negocios. En la medida que estos trámites burocráticos resultan lentos, discrecionales y engorrosos, se genera el caldo de cultivo ideal para conductas corruptas tanto del sector público como privado. Los magros lugares en el ranking de la facilidad para hacer negocios¹¹ que ocupa Argentina debería llamar la atención no solamente por los costos que estos trámites le ocasionan a las empresas sino también porque pueden “ayudar” a generar estos climas propicios para las conductas corruptas.

¹⁰ Svensson (2005).

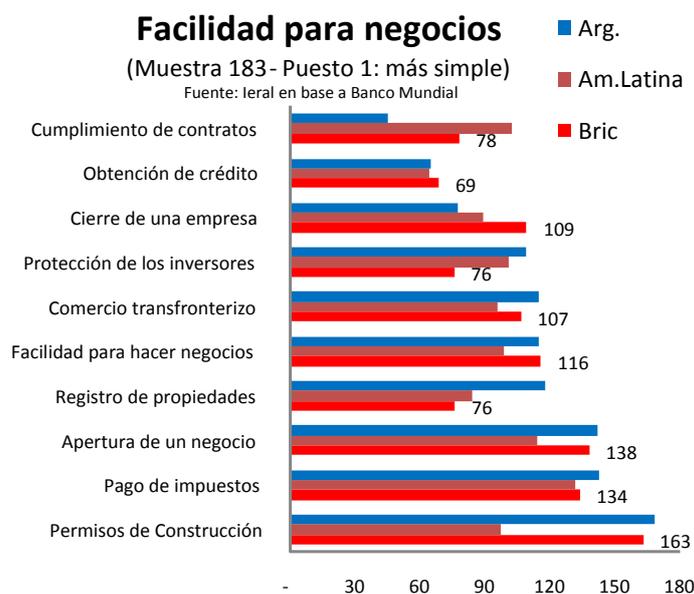
¹¹ Ver punto Burocracia y Eficiencia



4. Burocracia y Eficiencia

El tiempo y la plata que pierden las empresas por tener que realizar trámites burocráticos exigidos por los gobiernos y la eficiencia con la que funcionan los distintos mercados en la economía también forman parte del clima de negocios. Para las mediciones de la facilidad con la que las empresas realizan sus negocios se utiliza la base de datos construida por el Banco Mundial en su proyecto “Doing Business” (183 economías) mientras que para medir la eficiencia de los mercados se utiliza la base de datos del WEF. Tanto en burocracia como en eficiencia de mercados, Argentina presenta una pobre performance comparada tanto con el promedio mundial como con América Latina y con los Bric.

En el ranking global de facilidad de negocios, Argentina ocupa el puesto 116 entre 183 economías situándose por encima (más burocrático) tanto del promedio de economías de América Latina como de los Bric.

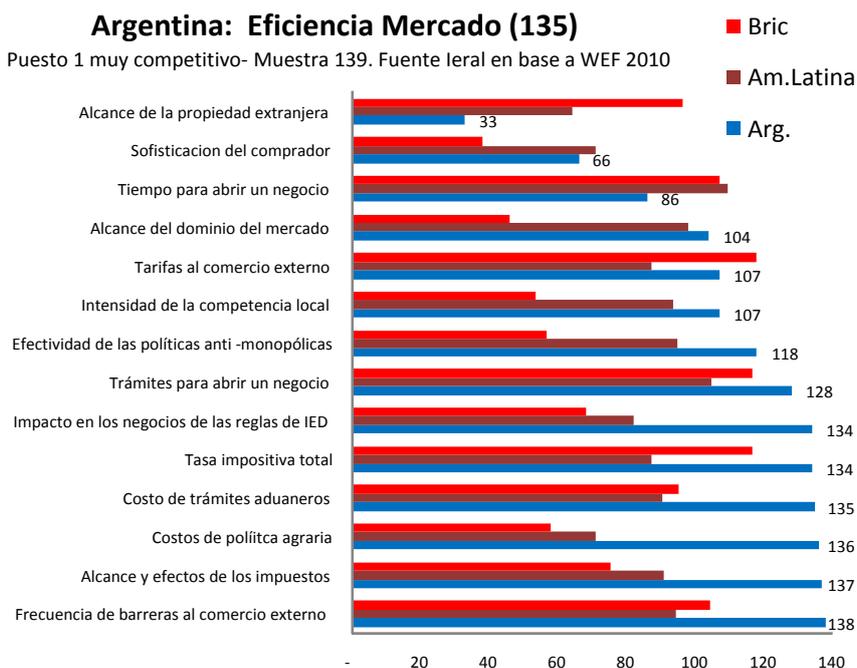


Dentro de los trámites considerados, en los que Argentina se encuentra peor posicionada son los permisos de construcción, el pago de impuestos, la apertura de un negocio y el registro de una propiedad inmueble.

Con respecto a la eficiencia de los mercados, Argentina se encuentra entre los peores lugares de la muestra de países ya que ocupa el puesto 135 entre 139 países.

Argentina: Eficiencia Mercado (135)

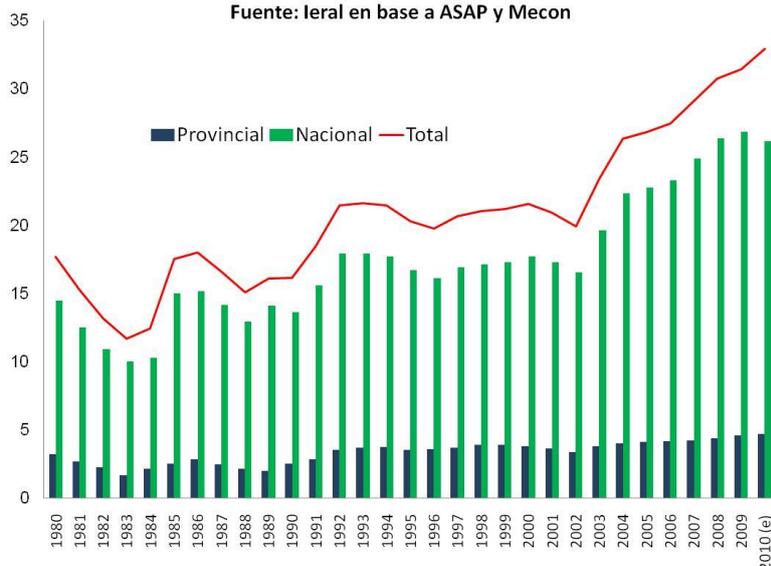
Puesto 1 muy competitivo- Muestra 139. Fuente Ieral en base a WEF 2010



Dentro de los distintos ítems considerados, en los que Argentina se encuentra peor posicionada son la frecuencia de barreras al comercio internacional, el alcance y efectos de los impuestos, los costos de la política agraria, el costo de los trámites aduaneros y la tasa impositiva total. Probablemente, el tema impositivo aparezca como uno de los más distorsivos de la eficiencia de los mercados por los niveles récords que ha alcanzado actualmente la presión impositiva total en el país como puede observarse en el siguiente gráfico.

Recaudación Tributaria / PBI (en %)

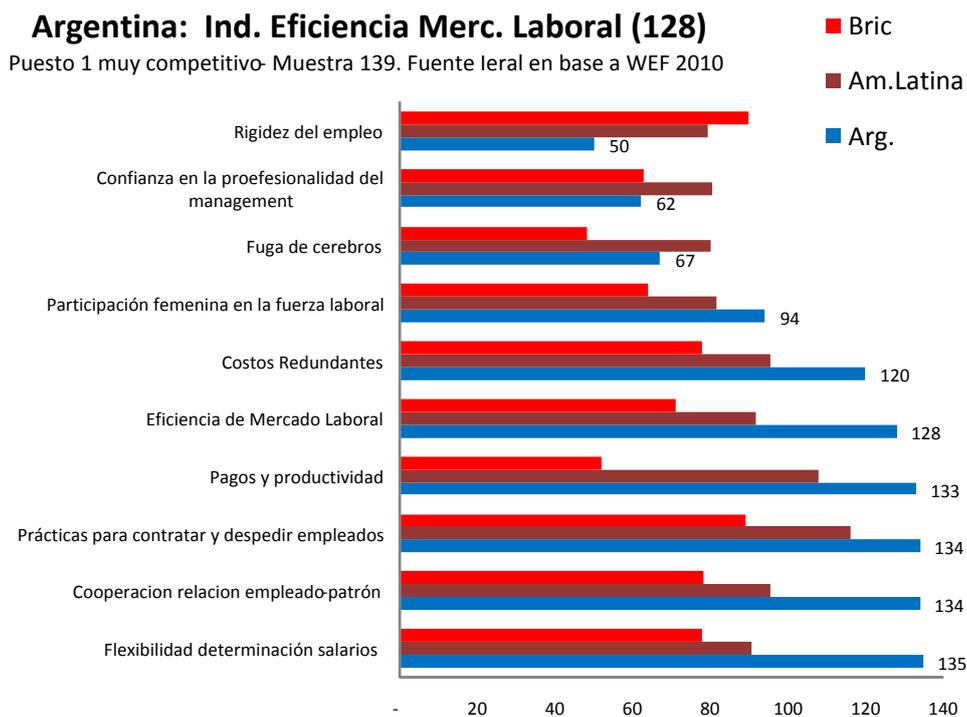
Fuente: Ieral en base a ASAP y Mecon



5. Mercado Laboral

Al ser el trabajo un factor clave para el desarrollo de la mayoría de los emprendimientos económicos, la eficiencia del Mercado Laboral constituye uno de los aspectos más importante del clima de negocios. El componente de eficiencia del indicador de competitividad global del WEF permite comparar entre 139 economías una diversidad de factores relacionados con este punto.

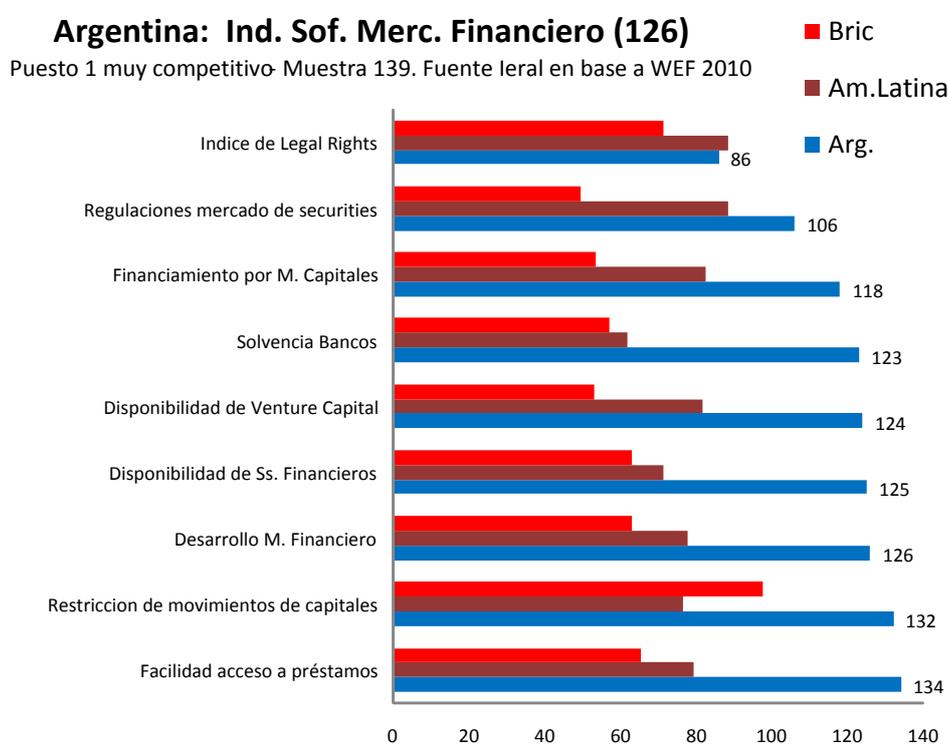
Como puede apreciarse en el siguiente gráfico, la performance de Argentina en este componente tampoco es buena ya que ocupa el lugar 128 entre las 139 economías consideradas. En la mayoría de los casos, los indicadores de eficiencia del mercado laboral en Argentina se encuentran peor posicionados que los del promedio de América Latina y que los de los Bric.



Dentro de los distintos ítems considerados, en los que Argentina se encuentra peor posicionada son la flexibilidad en la determinación de los salarios, la cooperación en la relación empleado – patrón, en las prácticas para contratar y despedir a trabajadores y en la relación pagos de salarios con la productividad de los trabajadores.

6. Sofisticación del Mercado Financiero y Financiamiento

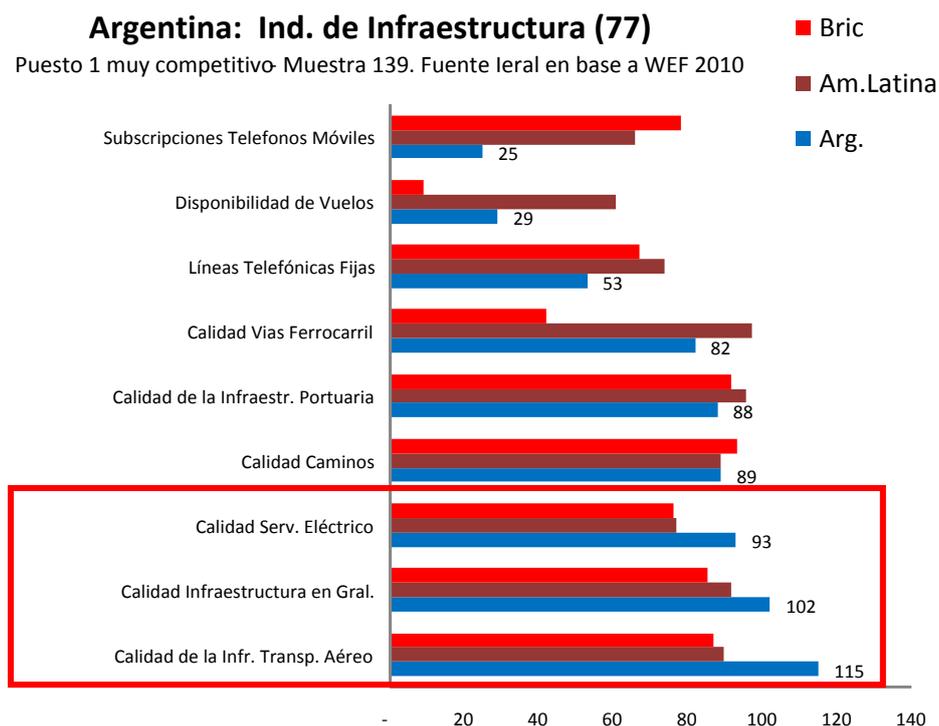
El sistema financiero es otro de los pilares de las actividades económicas y por lo tanto, muy importante para el clima de negocios de una economía. De acuerdo al indicador del WEF, Argentina presenta una pobre performance en el grado de sofisticación de su sistema financiero ya que ocupa el puesto 126 de las 139 economías consideradas. En la mayoría de los casos, estos indicadores se encuentran peor posicionados que los del promedio de América Latina y que los de los Bric.



Dentro de los distintos ítems considerados, en los que Argentina se encuentra peor posicionada son la facilidad para el acceso a préstamos, las restricciones al movimiento de capitales, el desarrollo del sistema financiero y la disponibilidad de servicios financieros y de Capital Venture.

7. Infraestructura

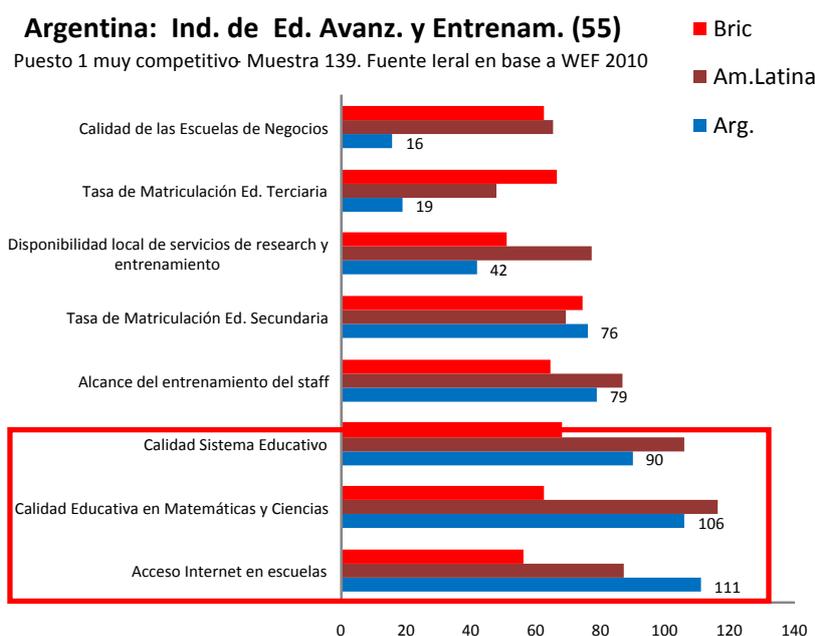
La Infraestructura es otro componente fundamental en el clima de negocios de una economía. De acuerdo al indicador del WEF, Argentina presenta una performance media ya que ocupa el puesto 77 de las 139 economías consideradas.



Si bien en algunos ítems Argentina se encuentra bastante bien posicionada (Teléfonos Móviles – puesto 25) en algunos otros presenta importantes debilidades como en la calidad del servicio eléctrico, de la infraestructura en general y del transporte aéreo.

8. Calidad del Capital Humano

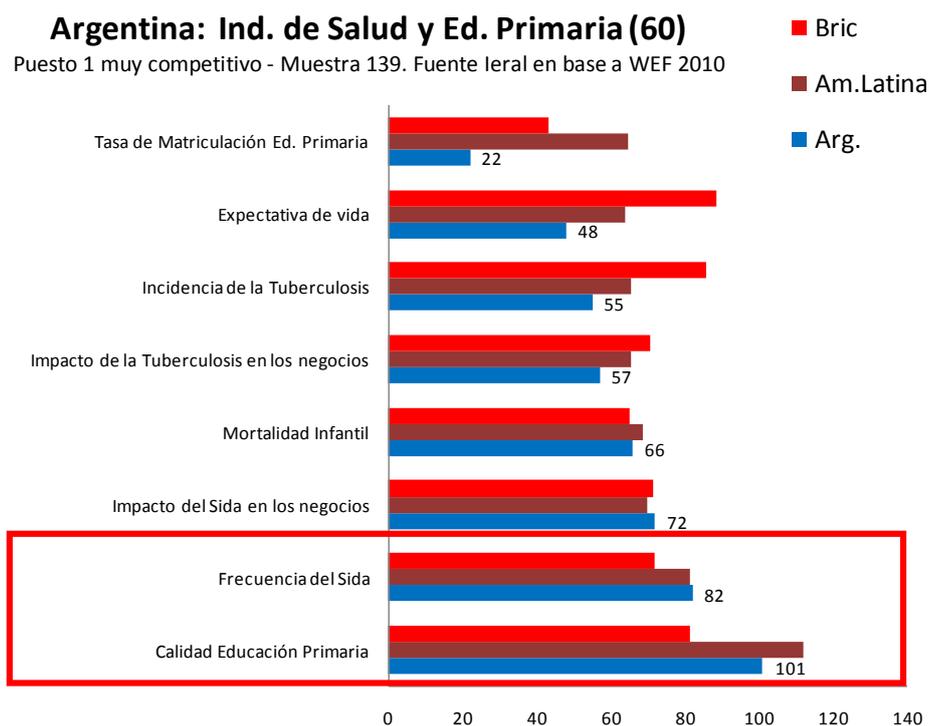
En este componente del clima de negocios de una economía, de acuerdo al indicador del WEF, Argentina presenta una performance por encima de la media ya que ocupa el puesto 55 de las 139 economías consideradas.



Más allá del buen posicionamiento de Argentina en algunos de los ítems de este componente (Calidad de las Escuelas de Negocios – puesto 16, Matriculación en Educación Terciaria – puesto 19), en otros ítems también presenta importantes debilidades como en la calidad del sistema educativo en general y en matemática y ciencias en particular como así también en el acceso a internet en las escuelas.

9. Salud y Educación básica

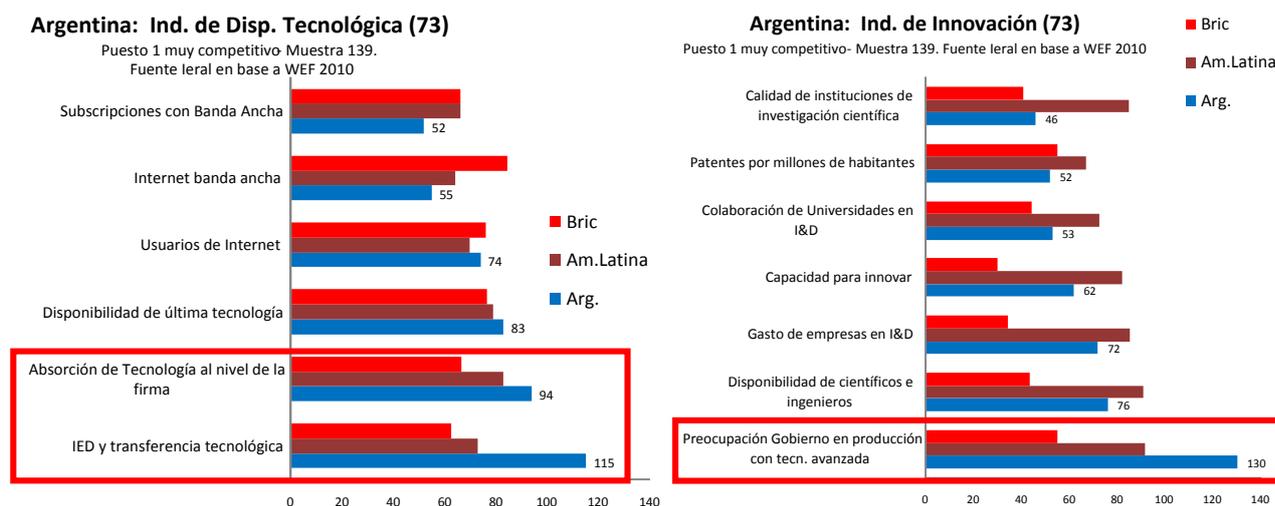
En este componente del clima de negocios de una economía, de acuerdo al indicador del WEF, Argentina presenta también una performance por encima de la media ya que ocupa el puesto 60 de las 139 economías consideradas.



Más allá del buen posicionamiento de Argentina en algunos de los ítems de este componente (Matriculación Educación Primaria – puesto 22), en otros ítems también presenta importantes debilidades como en la frecuencia del Sida y en la calidad de la Educación Primaria.

10. Disponibilidad Tecnológica e innovación

Tanto en disponibilidad Tecnológica como en Innovación, de acuerdo al indicador del WEF, Argentina presenta una performance media ya que en ambos componentes ocupa el puesto 73 de las 139 economías consideradas.

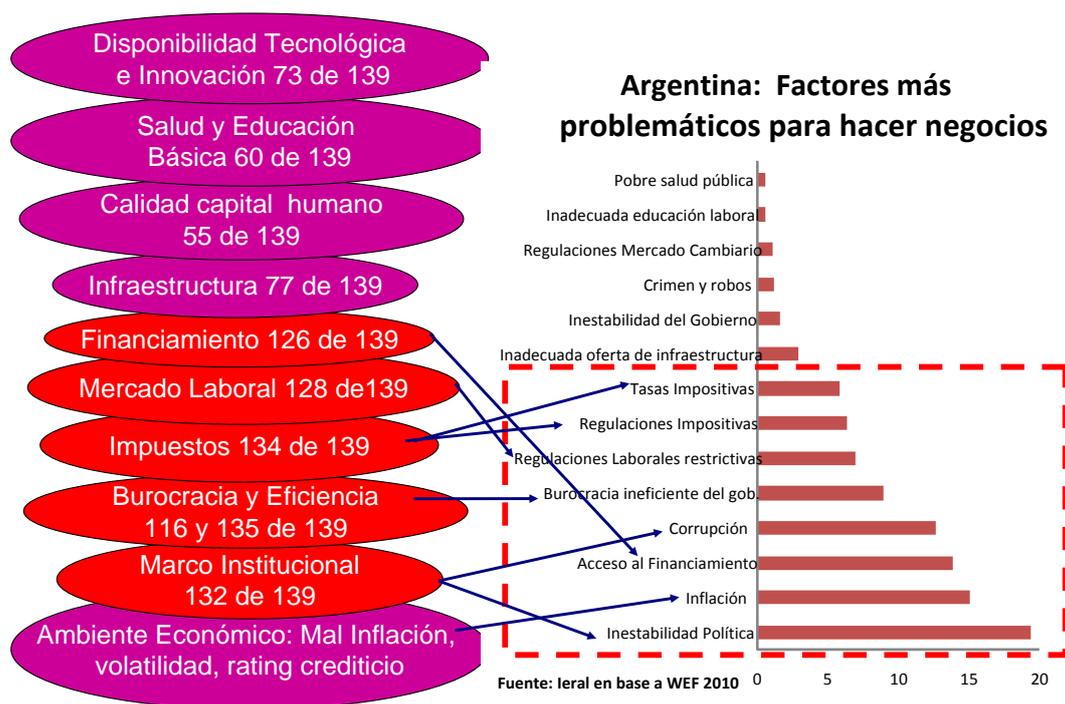


Más allá del posicionamiento medio en estos componentes del clima de negocios, en algunos de ellos Argentina presenta debilidades como en la absorción de tecnología a nivel de las firmas, en la transferencia tecnológica y en la preocupación del gobierno en la producción con tecnología avanzada.

11. Factores más problemáticos para hacer negocios y principales riesgos

Otra forma directa de analizar los problemas que presenta el clima de negocios en una economía es mediante una consulta directa a los empresarios sobre cuáles son los mayores problemas que enfrentan en el desarrollo de los negocios.

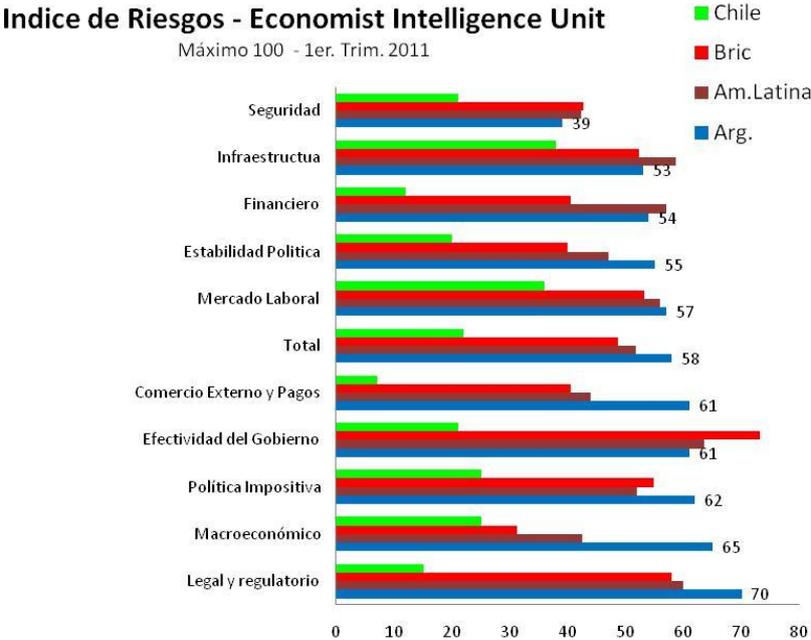
De acuerdo a una encuesta realizada en Argentina por el WEF¹², los 8 principales problemas manifestados por los empresarios para hacer negocios son los siguientes: inestabilidad política, inflación, acceso al financiamiento, corrupción, burocracia ineficiente del gobierno, regulaciones laborales restrictivas, regulaciones y tasas impositivas. Todos estos problemas son los que se destacaron por un mal posicionamiento de Argentina en el clima de negocios analizado en las secciones anteriores.



Algo similar ocurre cuando se analizan los principales riesgos que presenta la economía de Argentina según el indicador de Riesgo de Economist Intelligence Unit. De acuerdo a los datos relevados por esta institución, el riesgo promedio que presenta la

¹² Para el caso de Argentina se utilizó una muestra de 104 empresas. Ver Global Competitive Report 2010-11, capítulo 1.2.

economía de Argentina resulta superior que el del promedio de América Latina y que el de los Bric. Los ítems con peor posicionamiento de Argentina son el riesgo legal y regulatorio (componente Institucional del clima de negocios), el macroeconómico (componente Ambiente Económico), la política impositiva (componente Eficiencia del Mercado), la efectividad del gobierno y el comercio exterior (componente Burocracia y Eficiencia).





Una Argentina Competitiva, Productiva y Federal

Clima de negocios en Argentina

IERAL de Fundación Mediterránea