



**RESPONSABILIDAD SOCIAL  
UN DESAFIO PARA TODOS**

**Mg. Horacio Alesandria**

**Posadas - 30 de Junio de 2011**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**

**Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.” (Instituto ETHOS de Empresas y Responsabilidad Social. Brasil).**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**

**“ Es la integración voluntaria, por parte de las organizaciones, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y en sus relaciones con sus interlocutores.”**

**(Libro Verde de la Unión Europea).**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**

**“ Responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, a través de una conducta ética y transparente que:**

- que sea consistente con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad**
- tome en cuenta las expectativas de las partes interesadas (stakeholders)**
- cumpla con la legislación vigente y sea compatible con las normas de conducta internacionales; y**
- sea integrada en toda la organización y practicada en todas sus relaciones”**

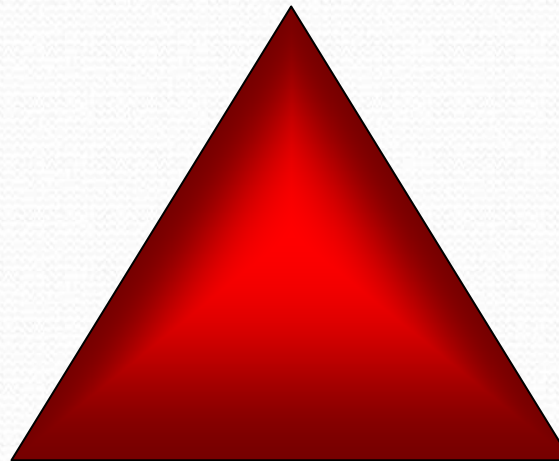
**(ISO 26000 working draft 3)**

# GRUPOS DE INTERÉS



# TRIPLE CREACIÓN DE VALOR

ECONÓMICO

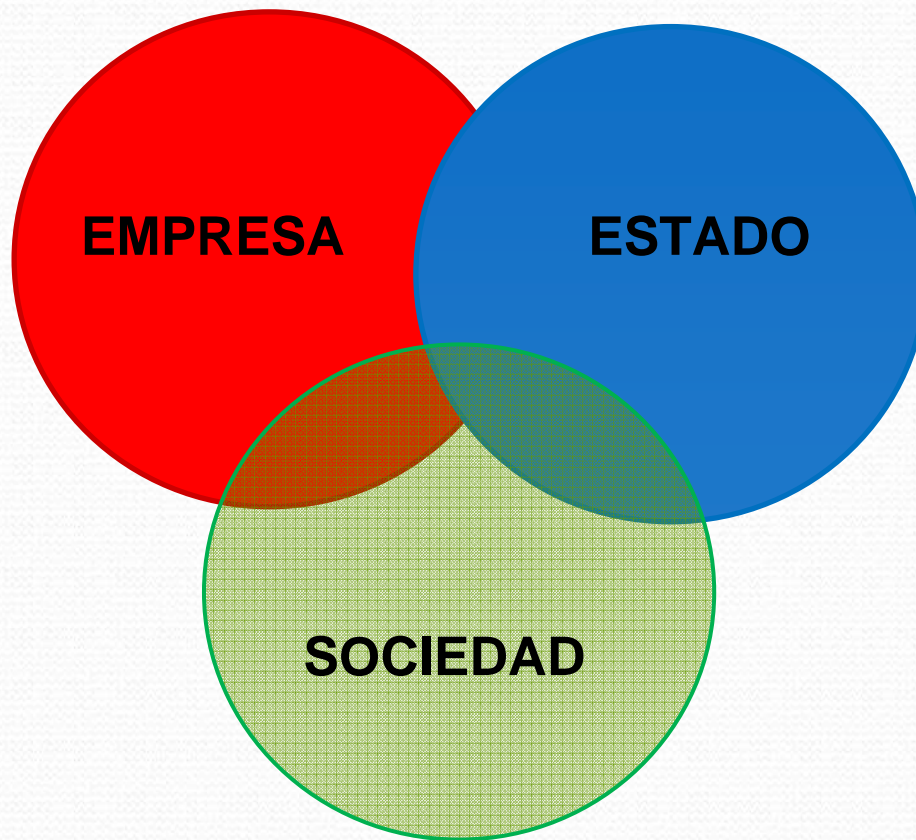


SOCIAL

AMBIENTAL

**OBJETIVOS DE LA EMPRESA COMPATIBLES CON  
DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA SOCIEDAD**

# CÍRCULO VIRTUOSO: CORRESPONSABILIDAD SOCIAL



**POLÍTICAS  
PÚBLICAS**

**EMPRESAS CON RS**

**SOCIEDAD CIVIL  
MOVILIZADA**

# **CÍRCULO VIRTUOSO: CORRESPONSABILIDAD SOCIAL**

**El Estado no puede resolverlo todo, pero está obligado a que todo se resuelva.**

**Las Entidades del tercer sector pueden ayudar a enfocar los problemas de la sociedad y contribuir.**

**La Empresa no tiene obligación de resolver todos los problemas de la sociedad, pero sí de aquellos que no podrían ser mejor atendidos por otros.**

**La Sociedad debe estar dispuesta al diálogo para optimizar las iniciativas que a ella se dirigen.**



## **RSE COMO MODELO DE GESTIÓN: CARÁCTER ESTRATÉGICO**

**Los negocios y la sociedad se necesitan mutuamente.**

**Empresa y sociedad se concilian por intermedio de la RSE.**

**Cada empresa es única por lo tanto no existe receta en RSE.**

**Empresa sana requiere una sociedad sana y ésta necesita empresas exitosas.**

**RSE es fuente de oportunidades, innovaciones y ventajas competitivas. No un costo, una limitación.**

**RSE debe integrarse a su estrategia competitiva.**

# **CRISIS MUNDIAL: CAUSAS ÉTICAS**

- **EL ESTADO ABANDONÓ SU ROL**
- **CONDUCTA EJECUTIVOS FINANCIEROS**
- **SESGOS DE LAS CALIFICADORAS DE RIESGO**

# **CRISIS MUNDIAL: CONSECUENCIAS**

- **ACELERA PARTICIPACIÓN SOCIEDAD CIVIL**
- **ACCIONISTAS / INVERSORES**
- **CONSUMIDORES**
- **CIUDADANOS / OPINIÓN PÚBLICA**
- **ONGS**

# DEMANDAS ACTUALES

AL ESTADO

POLÍTICAS ACTIVAS



REACTIVACIÓN

NUEVAS POLÍTICAS  
REGULATORIAS

FORTALECER INVERSIÓN



INFRAESTRUCTURA, SALUD,  
EDUCACIÓN

# DEMANDAS ACTUALES

**A LAS  
EMPRESAS**

**POLÍTICAS DE PERSONAL**

**TRANSPARENCIA Y BUEN  
GOBIERNO**

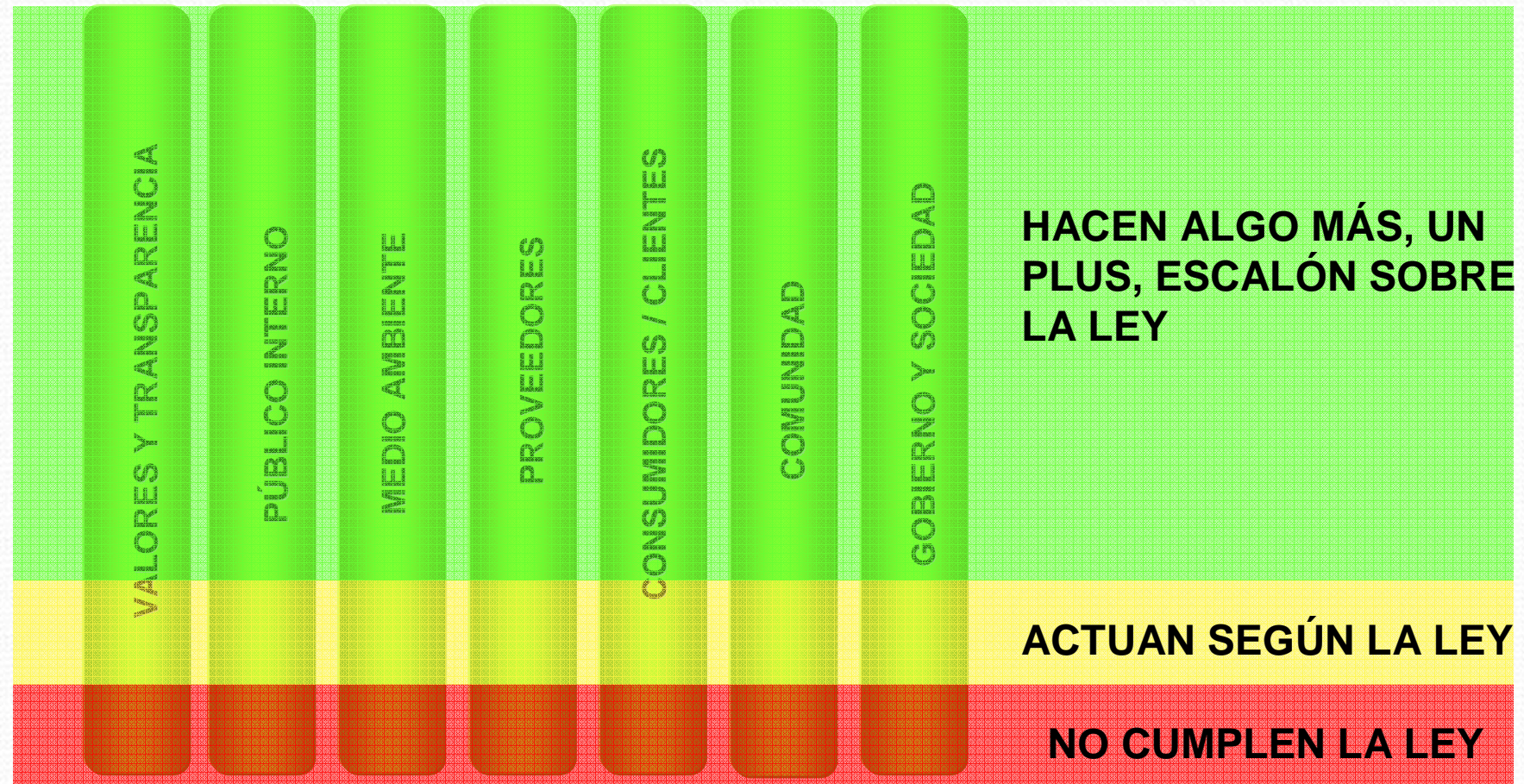
**JUEGO LIMPIO AL CONSUMIDOR**

**PROTECCIÓN DEL MEDIO  
AMBIENTE**

**APORTAR AL BIEN COMÚN**

**NO PRACTICAR DOBLE CÓDIGO  
DE ÉTICA**

# ACTUACIÓN DE LA EMPRESA



# ACTUACIÓN DE LA EMPRESA

ACCIONES / POLITICAS DE RSE,  
PUEDE SER POR 3 RAZONES:

- 1- CONVICCIÓN
- 2- OBLIGACIÓN
- 3- ESPECULACIÓN

CURSO DE POSGRADO

# RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL EMPRESARIA



CONFEDERACION ECONOMICA  
de MISIONES

Adhesión especial



GRUPO SOLIDARIO





# OBJETIVOS

Que los participantes logren:

- Adquirir conocimientos teóricos-conceptuales, metodológicos, instrumentales, identificando sus fundamentos éticos, sociales, económicos como modelo de gestión,.
- Ser capaces de actuar con razonamiento ético, comportarse de manera honesta y responsable en el uso de sus conocimientos y generar soluciones sustentables a problemas de sus organizaciones

# CONTENIDO

- **Evolución de la RSE y grupos de interés.**
- **Principios y directrices de RSE.**
- **Implementación de un modelo de gestión de RSE.**
- **Comunicación y evaluación de la gestión de RSE.**
- **Ambiente y empresa. El Derecho Ambiental.**
- **Nociones de Derecho Ambiental en Argentina.**
- **Responsabilidad Civil, Administrativa y Penal Ambiental.**
- **Sistema de Gestión ambiental.**
- **Taller integrador**

## Duración

Julio – Diciembre 2011

## Sede

Facultad de Derecho y Ciencia Política – UCSF  
Sede Posadas

## Carga horaria

130 horas totales (90 presenciales)

**“La diferencia entre lo que hacemos y lo que somos capaces de hacer bastaría para solucionar la mayoría de los problemas del mundo”**

**Ghandi**

The background is a solid blue color. At the top, there are several wavy, overlapping lines in shades of cyan and light blue. A thin, dotted line in a light greenish-blue color runs horizontally across the upper portion of the page, slightly below the wavy lines.

**MG. HORACIO ALESANDRIA**

**haletcsf@gmail.com**