



IERAL

Fundación
Mediterránea

Informe de Coyuntura del IERAL

Año 31 - Edición Nº 1412 - 28 de Abril de 2022

Coordinador: Jorge Vasconcelos

Editorial – Marcelo Capello y Nicolás Cámpoli

¿Está la Argentina cara en dólares? Sigue barata medida a través del dólar libre, pero el cuadro es más heterogéneo cuando se compara con otros países al tipo de cambio oficial

En Foco 1 – Laura Caullo y Azul Chincarini

El dato regional de la semana:

La pobreza alcanza al menos a 1 de cada 3 habitantes en el 70% de los aglomerados

Edición y compaginación

Karina Lignola y Fernando Bartolacci



IERAL Córdoba

(0351) 473-6326

ieralcordova@ieral.org

IERAL Buenos Aires

(011) 4393-0375

info@ieral.org

Fundación Mediterránea

(0351) 463-0000

info@fundmediterranea.org.ar

Editorial:

3

¿Está la Argentina cara en dólares? Sigue barata medida a través del dólar libre, pero el cuadro es más heterogéneo cuando se compara con otros países al tipo de cambio oficial

- La comparación de precios realizada para abril de 2022, indica que de un total de 224 precios relevados (15 países y 16 productos) los precios en Argentina son más caros en un 24,6% de los casos. Cuando se focaliza el análisis en los productos, se puede apreciar que se repiten características que ya se vislumbraron en los comparativos de años anteriores. Una de ellas es la falta de competitividad en productos textiles, vestimenta y calzados, sector estructuralmente caro en el país dada la protección contra el comercio exterior con que cuenta, lo que conduce a la presencia de precios altos para los productos fabricados localmente
- Entre los productos más baratos se reiteran la carne, manzanas, cigarrillos, alquileres, la gasolina y la tarifa transporte público. De ellos, los 4 últimos son actualmente más baratos en Argentina que en todos los países de la muestra, pero para los últimos dos, muy probablemente se debe a que están regulados
- En cuanto al análisis por país, se observa que Brasil es aquel respecto al cual actualmente se tiene menor competitividad de precios, seguidos por México y China, pero en ningún país ocurre que en más de la mitad de los bienes y servicios son más caros que en Argentina
- También se calculó la posición que conserva el país en el ranking de precios para ciertos productos y servicios, tanto en dólares al tipo de cambio oficial y al tipo de cambio blue. La comparación se realizó contra un total de 107 países para cada bien y servicio
- En cuanto a las ubicaciones en los rankings en dólares al tipo de cambio oficial, los productos más caros serían las zapatillas deportivas en el puesto 11° del ranking, seguido de los automóviles (VW Golf 1.4) y los vestidos, que se ubican en la posición 25° a nivel mundial. Un poco más atrás lo siguen el agua embotellada (45°) y el pan blanco (59°)
- Con relación a los productos más baratos se destacan principalmente el vino y las naranjas en la posición 99°. Asimismo, el país cuenta con los más baratos en arroz blanco (97°), alquileres de departamento (96°), leche (95°), carne y tarifa de precios públicos (90° ambos)
- Al calcular los rankings con los precios en dólares al tipo de cambio blue, se distingue claramente que los precios del país se ubicarían en las últimas posiciones (más baratos). Incluso algunos productos tendrían el segundo precio más barato en el mundo, como la leche, la carne y el arroz blanco. Por último, todos los productos se encontrarían en una posición por debajo del puesto 71° en sus respectivos rankings

En Foco 1:

17

El dato regional de la semana: La pobreza alcanza al menos a 1 de cada 3 habitantes en el 70% de los aglomerados

- La tasa de pobreza alcanzó al 37,3% de la población en el segundo semestre de 2021, lo que representó una baja de 3,3 puntos porcentuales (pp.) respecto al 40,6% que hubo en el primer semestre de 2021. De esa forma, 17,2 millones de personas en el país se encuentran por debajo de la línea de pobreza. A su vez, el 8,2% de los habitantes se ubican debajo de la línea de indigencia
- A nivel regional, sólo el Cuyo presentó un incremento de su tasa de pobreza, donde 87 mil personas adicionales no pudieron cubrir sus necesidades básicas en el segundo semestre 2021 en relación al mismo semestre del 2020. En contraste, el Gran Buenos Aires y la región Pampeana fueron las que presentaron una mayor reducción del número de pobres. En la primera, alrededor de 1,4 millones superaron tal condición; y en la segunda aproximadamente 234 mil personas
- La situación es diferente en el análisis de la tasa de indigencia por regiones, ya que aumentó principalmente en dos regiones: NEA (+3,4 p.p.) y Cuyo (+1 p.p.), donde el número de personas en condición de indigencia aumentó en 147 mil y 39 mil personas respectivamente

Editorial

¿Está la Argentina cara en dólares? Sigue barata medida a través del dólar libre, pero el cuadro es más heterogéneo cuando se compara con otros países al tipo de cambio oficial

Marcelo Capello y Nicolás Cámpoli

- La comparación de precios realizada para abril de 2022, indica que de un total de 224 precios relevados (15 países y 16 productos) los precios en Argentina son más caros en un 24,6% de los casos. Cuando se focaliza el análisis en los productos, se puede apreciar que se repiten características que ya se vislumbraron en los comparativos de años anteriores. Una de ellas es la falta de competitividad en productos textiles, vestimenta y calzados, sector estructuralmente caro en el país dada la protección contra el comercio exterior con que cuenta, lo que conduce a la presencia de precios altos para los productos fabricados localmente
- Entre los productos más baratos se reiteran la carne, manzanas, cigarrillos, alquileres, la gasolina y la tarifa transporte público. De ellos, los 4 últimos son actualmente más baratos en Argentina que en todos los países de la muestra, pero para los últimos dos, muy probablemente se debe a que están regulados
- En cuanto al análisis por país, se observa que Brasil es aquel respecto al cual actualmente se tiene menor competitividad de precios, seguidos por México y China, pero en ningún país ocurre que en más de la mitad de los bienes y servicios son más caros que en Argentina
- También se calculó la posición que conserva el país en el ranking de precios para ciertos productos y servicios, tanto en dólares al tipo de cambio oficial y al tipo de cambio blue. La comparación se realizó contra un total de 107 países para cada bien y servicio
- En cuanto a las ubicaciones en los rankings en dólares al tipo de cambio oficial, los productos más caros serían las zapatillas deportivas en el puesto 11° del ranking, seguido de los automóviles (VW Golf 1.4) y los vestidos, que se ubican en la posición 25° a nivel mundial. Un poco más atrás lo siguen el agua embotellada (45°) y el pan blanco (59°)
- Con relación a los productos más baratos se destacan principalmente el vino y las naranjas en la posición 99°. Asimismo, el país cuenta con precios baratos en arroz blanco (97°), alquileres de departamento (96°), leche (95°), carne y tarifa de precios públicos (90° ambos)
- Al calcular los rankings con los precios en dólares al tipo de cambio blue, se distingue claramente que los precios del país se ubicarían en las últimas posiciones (más

baratos). Incluso algunos productos tendrían el segundo precio más barato en el mundo, como la leche, la carne y el arroz blanco. Por último, todos los productos se encontrarían en una posición por debajo del puesto 71° en sus respectivos rankings

Para analizar la evolución de la competitividad de un país, una de las medidas más utilizadas es el tipo de cambio real (TCR), que cuantifica el poder de compra que tiene una divisa extranjera en el país, o la relación entre los precios de los bienes transables y no transables. En esta última interpretación, un TCR bajo indicaría que los precios de los bienes que no entran en el comercio exterior se encuentran relativamente caros con relación a los que se exportan, importan y compiten con las importaciones, y podría estar evidenciando una pérdida de competitividad local, si a la par no ha mejorado la productividad.

En IERAL, desde hace varios años también analizamos la evolución de precios de bienes y servicios concretos en el tiempo, medidos en una moneda común (dólar), para un total de 15 países, incluida Argentina. Es otra aproximación al tema de la competitividad de precios, complementaria al TCR y otras metodologías.

Tipo de cambio real multilateral y versus el dólar (USA) y Real (Brasil)

Existen variantes para medir el TCR. Se puede analizar el tipo de cambio real multilateral (TCRM, vinculado con los países con los cuales un país comercializa) o bilateral (TCRB, relacionado con un país particular con el cual se comercia). En este informe se analiza brevemente el TCR multilateral y el bilateral versus el dólar (USA) y el Real (Brasil), en el período 2000 - 2022.

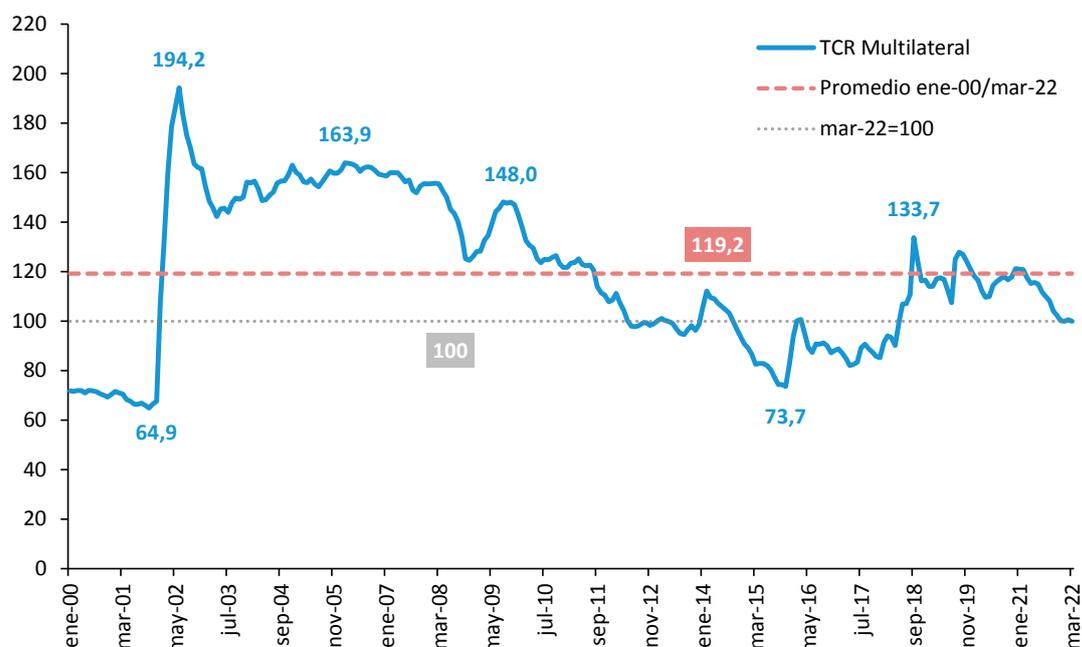
Tomando el TCRM de marzo de 2022 como base 100 de una serie, en dicho mes se ubicaba un 16% por debajo del promedio histórico del período 2000 – 2022. De otra manera, en marzo de 2022 el TCRM resultaba similar al observado en mayo de 2018, febrero y marzo de 2016, enero a marzo de 2013, y mayo, septiembre, octubre y diciembre de 2012. Con relación a un TCRM relativamente “alto” como el del año 2008 (aunque ya sin efecto de la sobreacción observada en 2002), el TCRM de marzo 2022 resulta un 35,8% inferior al del año citado. (respecto al máximo de 2008, en febrero)

Por su parte, el TCR bilateral con el dólar (USA) de marzo de 2022 (base 100), se encuentra levemente por debajo de su promedio de 2000 – 2022 (-7%), ubicándose en niveles similares a los de julio de 2019 y un 15,1% por debajo de febrero de 2008. Esto es, el actual TCR resulta más bajo con relación a una canasta de monedas (multilateral) que con el dólar estadounidense.

Al ser Brasil el principal socio comercial de Argentina, el TCR bilateral con el Real es el que mayor ponderación presenta en el cálculo del TCRM. En marzo de 2022 se encuentra un 26,5% por debajo de su promedio 2000 - 2022, y resulta similar al de febrero de 2015. Así,

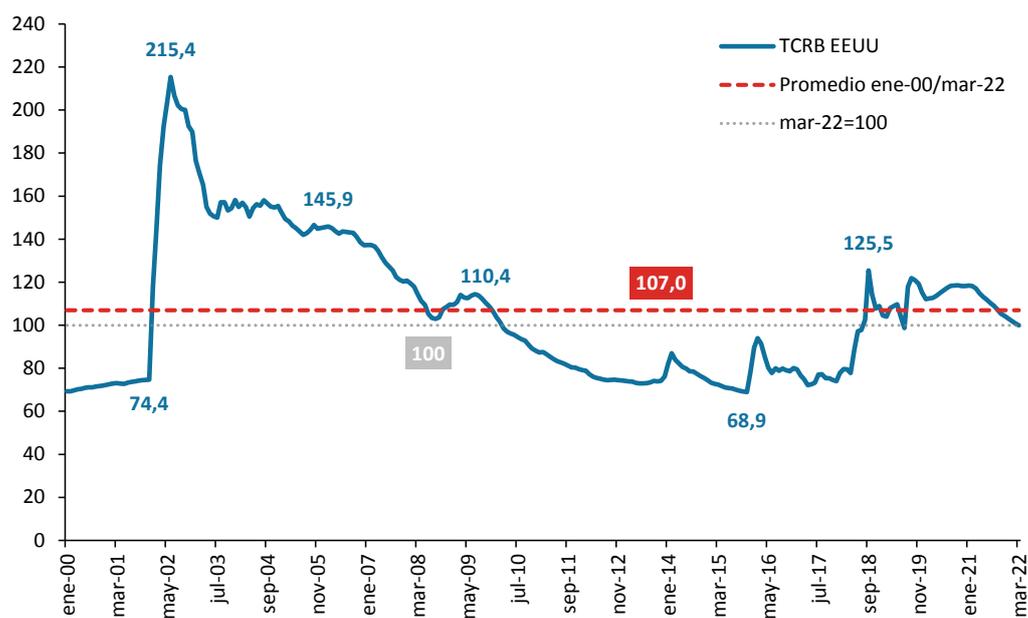
el TCR versus Brasil se encuentra actualmente en uno de los menores niveles de los últimos 22 años, sólo arriba del observado a finales de 2015 y en los últimos años de la convertibilidad del peso argentino.

Tipo de cambio real multilateral
Período ene-00 a mar-22



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a BCRA.

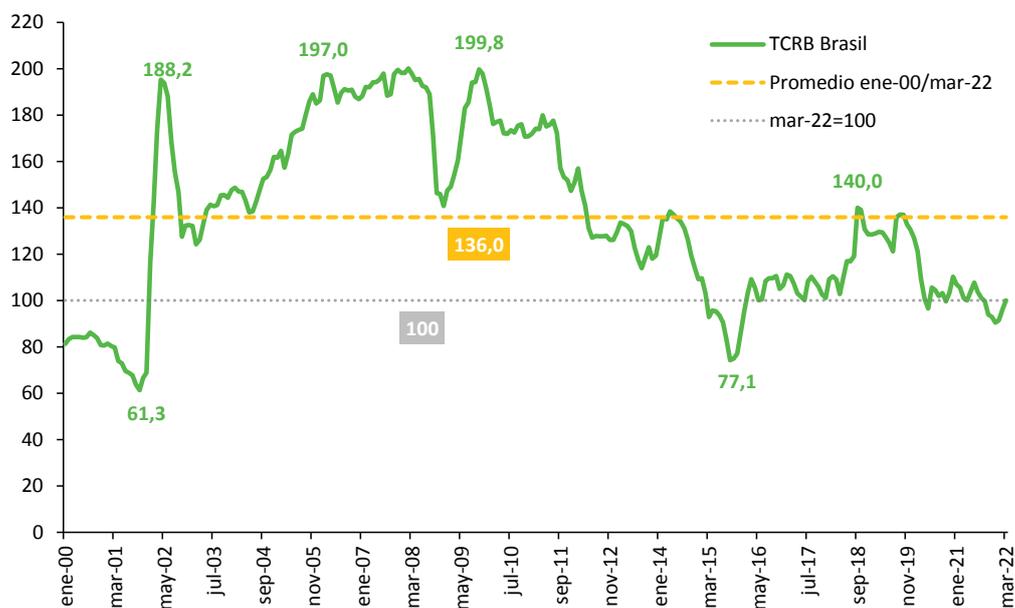
Tipo de cambio real bilateral con Estados Unidos
Período ene-00 a mar-22



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a BCRA.

Tipo de cambio real bilateral con Brasil

Período ene-00 a mar-22

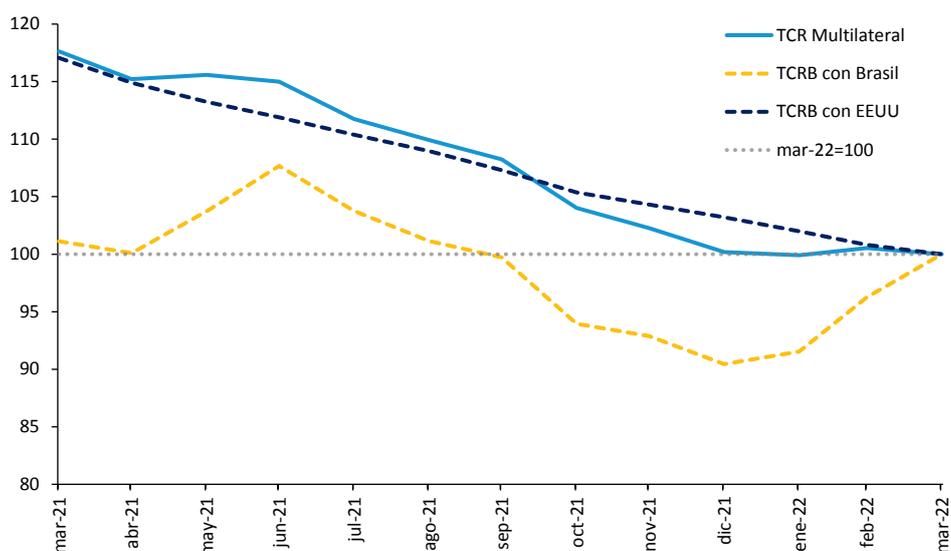


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a BCRA.

Al poner el foco en lo ocurrido el último año (con influencia de las elecciones ocurridas en el segundo semestre de 2021), se concluye que entre marzo de 2021 y marzo de 2022 el TCRM y el TCR versus el dólar cayeron alrededor de un 15%, mientras el TCR versus el Real de Brasil exhibió una reducción de sólo 1% (aunque con fuertes oscilaciones en el subperíodo).

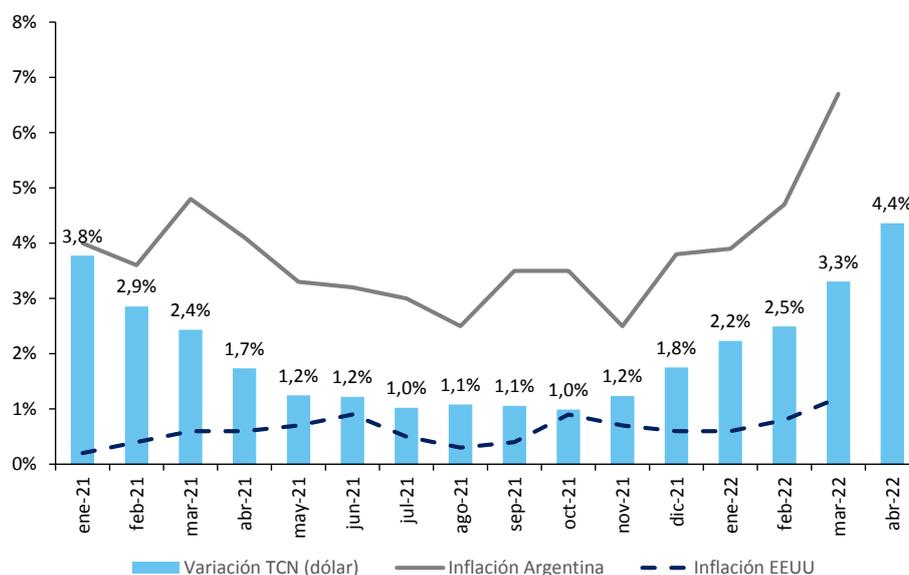
Tipo de cambio real multilateral y bilateral con Brasil y EEUU

Período mar-21 a mar-22



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a BCRA.

Variación del TCN (dólar oficial) e inflación de Argentina y EEUU
Período ene-21 a abr-22

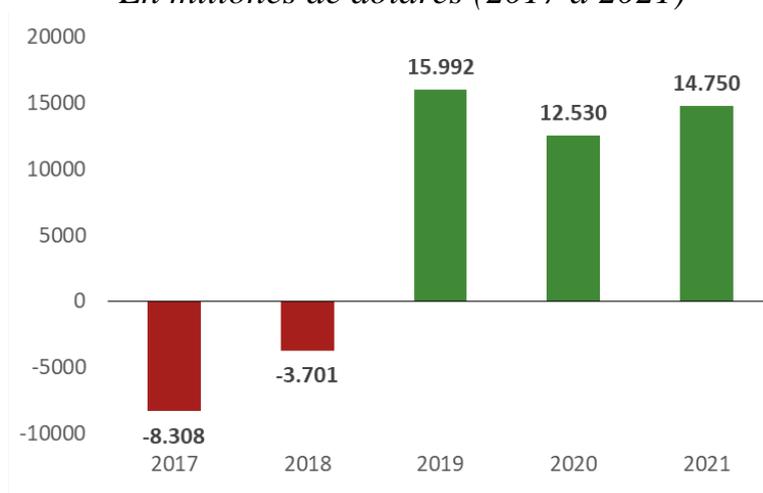


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a BCRA.

Nota: se supone una variación del TCN de los últimos 3 días de abril 2022 igual a la promedio de los 3 días previos.

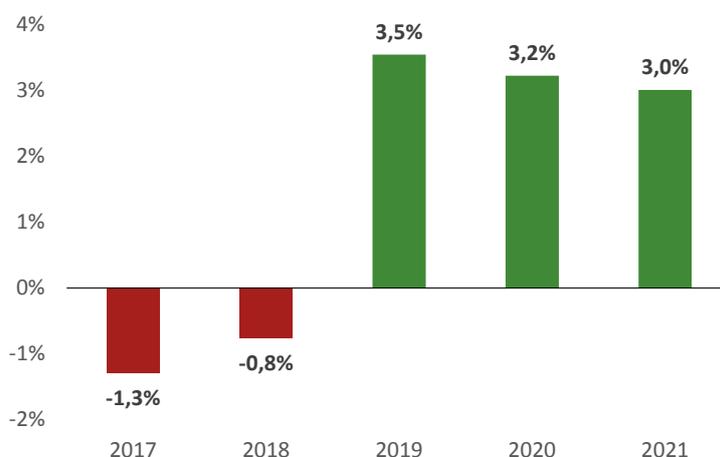
Con relación a la Balanza Comercial de Argentina en los últimos años, con la suba del TCR observada desde el segundo trimestre de 2018 se pasó a contar con un importante superávit comercial desde 2019 (3,5% del PIB), y luego cayó levemente a 3,2% en 2020 y 3,0% en 2021, entre otros motivos, por la apreciación cambiaria observada desde 2019 y especialmente en 2021.

Balanza comercial argentina
En millones de dólares (2017 a 2021)



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a BCRA.

Balanza comercial argentina En % del PIB (2017 a 2021)



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a BCRA.

Comparativo internacional de precios

Usualmente se utiliza como medida para analizar la evolución de la competitividad al tipo de cambio real multilateral (vinculado con los países con los cuales un país comercializa) o el bilateral (con un país particular que sea socio comercial). Otras variables para analizar este fenómeno pueden ser la comparación de costos laborales unitarios entre los países o la comparación de precios de una canasta de bienes y servicios en una moneda determinada.

En relación a esta última posibilidad, para analizar cómo le fue a la Argentina en materia de competitividad en los últimos años hasta la actualidad, se realizó una comparación de precios de bienes y servicios seleccionados (principalmente de la canasta básica) contra países de la región y de otras partes del mundo. La fuente de datos corresponde al relevamiento de precios que desarrollan Numbeo y Preciosmundi¹.

La comparación de precios realizada para abril de 2022, indica que de un total de 224 precios relevados (15 países y 16 productos) los precios en Argentina son más caros en un 24,6% de los casos, es decir, un 75,4% de los precios relevados son más baratos en dólares en nuestro país que en el resto de los países.

Cuando se focaliza el análisis en los productos, se puede apreciar que se repiten características que ya se vislumbraron en los comparativos de años anteriores. Una de ellas es la falta de competitividad en productos textiles, vestimenta y calzados, sector estructuralmente caro en el país dada la protección contra el comercio exterior con que cuenta, lo que conduce a la presencia de precios altos para los productos fabricados localmente.

¹ Las páginas web son <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> y <https://preciosmundi.com/> respectivamente.

Además, entre los productos más baratos se reiteran la carne, manzanas, cigarrillos, alquileres, la gasolina y la tarifa transporte público. De ellos, los 4 últimos son actualmente más baratos en Argentina que en todos los países de la muestra, pero para los últimos dos, muy probablemente se debe a que están regulados.

En cuanto al análisis por país, se observa que Brasil es aquel respecto al cual actualmente se tiene menor competitividad de precios, seguidos por México y China, pero en ningún país ocurre que en más de la mitad de los bienes y servicios son más caros que en Argentina.

Comparativo internacional de precios para bienes y servicios seleccionados (en US\$)

Abril 2022

abr-22	Argentina	Brasil	Chile	Perú	México	Uruguay	España	Italia	Alemania	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur	Japón	China	Reino Unido	Países con menores precios que Arg.
Carne vacuna (1kg)	6,6	8,6	9,8	6,8	7,9	9,5	11,6	16,3	15,2	20,4	13,1	29,7	20,1	13,4	10,8	0%
Manzanas (1kg)	1,4	1,5	1,7	1,4	2,2	2,1	1,9	2,0	2,7	2,8	4,6	6,6	5,9	2,0	2,4	7%
Agua (1,5 litro)	0,9	0,7	1,2	0,8	0,8	1,3	0,7	0,5	0,6	0,8	1,8	1,1	1,0	0,7	1,3	57%
Pan blanco (500gr)	1,0	1,4	1,1	1,5	1,7	2,0	1,1	1,7	1,8	1,7	2,8	2,5	1,8	1,8	1,3	0%
Leche (1 litro)	0,8	0,9	1,1	1,2	1,1	0,9	0,9	1,3	1,0	1,1	0,9	2,1	1,6	2,1	1,2	0%
Capuccino	1,7	1,6	2,6	2,3	2,4	3,1	1,8	1,6	3,2	3,2	4,4	3,8	3,4	4,1	3,7	14%
Coca Cola-Pepsi (33cl)	1,1	1,1	1,3	0,7	0,9	1,8	2,0	2,4	2,7	2,9	2,0	1,4	1,2	0,5	1,8	29%
Menú McDonalds	6,0	6,4	6,4	4,8	6,1	9,4	8,8	8,8	8,8	9,9	8,0	5,5	5,7	5,5	7,9	29%
Cigarrillos (Malboro)	2,3	2,6	5,4	4,8	3,2	4,4	5,5	6,3	7,7	11,1	8,5	3,7	4,2	3,5	15,4	0%
Vestido (Zara, H&M, ..)	42,7	41,9	26,8	26,8	33,2	42,9	31,8	34,2	39,7	38,9	35,5	38,9	36,3	37,3	38,6	93%
Jeans (Levis 501)	55,6	44,6	49,2	42,3	42,2	81,5	79,9	82,3	84,5	89,3	44,2	58,8	52,0	63,7	77,6	43%
Zapatillas deportivas	102,3	74,7	56,6	70,5	73,3	92,8	75,0	88,3	88,9	92,3	77,2	78,0	66,8	90,3	82,5	100%
Gasolina (1 litro)	0,9	1,4	1,3	1,1	1,1	1,6	1,6	2,4	2,4	2,2	1,0	1,4	1,3	1,3	2,0	0%
Billete Transporte público	0,3	1,0	0,9	0,4	0,5	1,0	1,6	1,7	3,1	1,8	2,5	1,1	1,8	0,5	3,3	0%
Internet	24,5	22,9	31,3	32,8	26,6	35,4	41,6	31,8	36,9	31,8	67,0	22,4	38,6	15,0	39,9	21%
Alquiler Departamento (1 dormitorio)	230	304	426	382	434	462	830	728	899	884	1555	514	886	827	1227	0%
Productos con menores precios que Arg.		44%	19%	44%	31%	6%	19%	25%	19%	19%	19%	25%	25%	38%	13%	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Nota: Recuadros en rojo implican que Argentina presenta precios mayores para ese bien en relación al país correspondiente (fila). Celdas en verde se corresponden con bienes relativamente más baratos en Argentina comparados al país definido.

En mayo del 2020, en plena pandemia del COVID-19, la comparación de precios mostraba una situación que no resultaba alarmante, pero que representaba un deterioro de la competitividad del país respecto a septiembre de 2019, coincidente con la caída observada en el TCRM, que para esa época se ubicaba debajo del promedio histórico del periodo ene-2000/abr-2022. El escenario más complejo se encontraba principalmente respecto a Brasil, que exhibía el 69% de los precios más baratos que Argentina, México con el 50% y China con el 25%. El resto de los países tenía precios más baratos que el país solo en el 25% de los casos o menos. Sin embargo, en algunos servicios, como transporte público y costo del alquiler de un inmueble, Argentina mostraba valores predominantemente más bajos a otros países

El momento en que mayor competitividad de precios presentó nuestro país desde que se realiza esta comparación, fue en septiembre de 2019. Mientras en mayo de 2020 los precios de Argentina eran mayores en un 22,8% de los casos, en septiembre de 2019 sólo lo era en un 8,5%. Esto se debió al giro que dio la economía desde el segundo trimestre de 2018, de la mano de las sucesivas devaluaciones que sufrió el peso.

Para septiembre de 2019, los precios más caros se concentraban principalmente en productos textiles y vestimenta y en el agua embotellada. Con relación a otros países, ninguno detentaba precios más baratos en más del 20% de los productos comparados contra Argentina, salvo China con el 25%. De esta manera, según estos resultados, el tipo de cambio de Argentina en esos días provocó una caída fuerte de los precios en dólares.

Comparativo internacional de precios para bienes y servicios seleccionados (en US\$)

Mayo 2020

may-20	Argentina	Brasil	Chile	Perú	México	Uruguay	España	Italia	Alemania	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur	Japón	China	Reino Unido	Países con menores precios que Arg.
Carne vacuna (1kg)	5,0	4,8	7,5	7,2	5,9	7,5	11,5	16,5	11,6	18,2	12,0	26,2	22,1	10,6	9,3	7%
Manzanas (1kg)	1,1	1,1	1,5	1,6	1,7	1,6	1,9	1,9	2,5	2,9	4,6	6,4	7,1	1,9	2,3	0%
Agua (1,5 litro)	0,9	0,5	1,0	0,9	0,6	1,1	0,7	0,4	0,5	0,8	1,9	1,1	1,2	0,6	1,2	50%
Pan blanco (500gr)	1,0	1,1	1,2	1,6	1,3	1,6	1,1	1,7	1,5	2,7	2,4	1,9	1,6	1,2	1,2	0%
Leche (1 litro)	0,9	0,6	0,9	1,3	0,8	0,7	0,9	1,2	0,8	1,1	0,8	2,0	1,8	2,0	1,1	43%
Capuccino	1,5	1,1	2,2	2,4	1,8	2,4	1,8	1,5	3,0	3,0	4,2	3,7	3,8	3,9	3,4	7%
Coca Cola-Pepsi (33cl)	0,9	0,9	1,0	0,8	0,7	1,3	1,9	2,3	2,6	2,7	1,9	1,4	1,3	0,5	1,7	29%
Menú McDonalds	5,2	4,7	5,4	4,7	4,2	7,0	8,1	8,7	8,7	9,1	8,0	5,3	6,6	4,9	7,5	29%
Cigarrillos (Malboro)	1,8	1,8	4,8	4,4	2,3	3,5	5,4	6,0	6,9	10,8	8,0	3,7	4,7	3,0	13,7	7%
Vestido (Zara, H&M, ..)	40,5	30,3	27,8	31,4	26,2	34,4	30,8	33,2	36,9	37,3	35,7	41,6	41,2	35,6	36,7	86%
Jeans (Levis 501)	50,9	35,3	46,2	47,7	34,2	66,1	78,1	84,4	84,0	86,4	44,6	60,0	65,7	62,3	73,5	36%
Zapatillas deportivas	68,0	58,6	54,1	79,8	59,1	81,2	74,7	89,6	88,3	91,6	75,7	77,7	78,7	82,8	77,8	21%
Gasolina (1 litro)	0,8	0,8	1,0	1,1	0,8	1,3	1,4	1,7	1,6	1,6	0,7	1,3	1,4	1,0	1,6	14%
Billete Transporte público	0,3	0,8	1,0	0,5	0,4	0,9	1,6	1,6	3,0	1,8	2,5	1,0	2,0	0,3	3,1	7%
Internet	26,6	20,9	32,9	38,0	22,2	30,0	44,1	31,6	34,5	29,8	65,1	22,9	45,5	13,8	38,9	29%
Alquiler Departamento (1 dormitorio)	238	240	395	427	299	418	728	664	814	743	1362	574	841	523	923	0%
Productos con menores precios que Arg.		69%	19%	25%	50%	13%	19%	19%	19%	13%	25%	6%	0%	38%	6%	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Nota: Recuadros en rojo implican que Argentina presenta precios mayores para ese bien en relación al país correspondiente (fila). Celdas en verde se corresponden con bienes relativamente más baratos en Argentina comparados al país definido

Comparativo internacional de precios para bienes y servicios seleccionados (en US\$)

Septiembre 2019*

sep-19	Argentina	Brasil	Chile	Perú	México	Uruguay	España	Italia	Alemania	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur	Japón	China	Reino Unido	Países con menores precios que Arg.
Carne vacuna (1kg)	4,7	6,5	9,1	6,4	6,9	8,5	11,4	16,6	12,3	17,4	11,5	21,3	21,3	9,7	9,1	0%
Manzanas (1kg)	1,1	1,5	1,4	1,5	2,0	1,9	1,8	2,0	2,4	2,7	4,5	5,9	6,7	1,9	2,2	0%
Agua (1,5 litro)	0,8	0,7	1,3	0,9	0,8	1,3	0,6	0,4	0,4	0,7	1,8	1,2	1,2	0,6	1,2	43%
Pan blanco (500gr)	1,0	1,5	1,3	1,5	1,5	1,7	1,1	1,7	1,4	1,4	2,6	2,4	1,8	1,6	1,2	0%
Leche (1 litro)	0,8	0,8	1,1	1,3	0,9	0,8	0,8	1,2	0,8	1,1	0,8	2,0	1,7	1,9	1,1	0%
Capuccino	1,4	1,6	2,4	2,3	2,0	2,8	1,7	1,5	3,0	2,9	4,1	3,8	3,7	3,9	3,2	0%
Coca Cola-Pepsi (33cl)	0,9	1,2	1,2	0,7	0,7	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	1,8	1,4	1,3	0,5	1,5	21%
Menú McDonalds	4,5	6,6	6,0	5,0	4,7	8,2	7,7	8,9	8,3	8,9	7,0	5,1	6,3	4,7	6,7	0%
Cigarrillos (Malboro)	1,6	2,4	5,0	3,8	2,6	4,1	5,5	6,0	7,1	8,9	7,4	3,8	4,3	2,9	12,1	0%
Vestido (Zara, H&M, ...)	32,5	41,5	30,9	30,8	31,3	40,8	30,2	32,7	36,1	35,8	34,6	40,8	39,7	36,2	35,0	29%
Jeans (Levis 501)	45,2	49,5	50,3	45,3	41,2	78,6	77,4	85,2	84,1	90,7	43,1	56,1	63,7	60,9	69,2	14%
Zapatillas deportivas	56,0	83,4	61,1	75,4	67,8	99,0	76,3	89,6	89,6	92,9	74,0	81,6	73,9	85,5	74,0	0%
Gasolina (1 litro)	0,8	1,2	1,2	1,1	1,0	1,6	1,4	1,7	1,6	1,6	0,7	1,3	1,3	1,0	1,5	7%
Billete Transporte público	0,4	1,1	1,0	0,5	0,5	1,1	1,6	1,7	3,0	1,8	2,2	1,0	1,9	0,3	2,9	7%
Internet	25,3	31,8	37,7	40,7	25,6	32,0	45,1	30,9	33,5	30,2	63,0	22,2	43,4	14,1	37,0	14%
Alquiler Departamento (1 dormitorio)	242	313	450	362	318	489	686	664	774	730	1300	527	817	522	874	0%
Productos con menores precios que Arg.		6%	6%	13%	19%	0%	13%	6%	6%	6%	13%	6%	0%	25%	0%	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

* Se supone una inflación de agosto del 4%, y TC al comienzo de mes US\$= 58,4

Nota: Recuadros en rojo implican que Argentina presenta precios mayores para ese bien en relación al país correspondiente (fila). Celdas en verde se corresponden con bienes relativamente más baratos en Argentina comparados al país definido.

La peor situación en términos de competitividad se alcanzó allá por marzo de 2017, cuando se comenzó el seguimiento de los precios. En ese momento se advertía que el país se encontraba bastante caro respecto al resto de los países comparados, dado que del total de los 224 precios relevados los precios de Argentina eran más caros en el 60% de los casos.

La situación resultaba más dramática cuando se reducía la atención a países latinoamericanos, principalmente a México, que tenía todos los precios en dólares más baratos que Argentina. Tampoco la comparación con Brasil (principal socio comercial) resultaba satisfactoria, ya que detentaba precios más baratos en el 81% de los productos. Respecto al resto de los países, si bien la situación era un poco mejor, no dejaba de ser alarmante.

Tal como ocurrió en los años siguientes, precios más altos en Argentina se encontraban en productos textiles, vestimenta y calzado (vestido, jeans, zapatilla deportiva). En el otro extremo, entre los bienes y servicios más baratos con relación al resto del mundo, se encontraban las tarifas del transporte público, el alquiler de un departamento, los cigarrillos y la carne vacuna.

Comparativo internacional de precios de bienes y servicios seleccionados (en US\$)

Marzo 2017

mar-17	Argentina	Brasil	Chile	Perú	México	Uruguay	España	Italia	Alemania	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur	Japón	China	Reino Unido	Países con menores precios que Arg.
Carne vacuna (1kg)	8,1	7,8	9,4	7,8	6,1	8,5	10,7	16,0	10,1	17,5	11,6	20,2	16,7	11,0	9,6	21%
Manzanas (1kg)	2,1	2,2	1,3	1,5	1,6	2,4	1,6	1,8	2,1	2,4	4,2	5,7	5,7	1,7	2,2	50%
Agua (1,5 litro)	1,3	0,9	1,3	0,7	0,7	1,3	0,6	0,4	0,4	0,7	1,8	1,0	1,1	0,5	1,2	79%
Pan blanco (500gr)	1,7	1,7	1,1	1,8	1,2	2,0	1,0	1,6	1,3	1,4	2,5	2,2	1,6	1,4	1,2	71%
Leche (1 litro)	1,2	1,1	1,1	1,2	0,8	0,9	0,8	1,3	0,7	1,0	0,9	2,1	1,6	1,9	1,1	71%
Capuccino	2,6	1,7	2,4	2,2	1,8	3,1	1,7	1,4	2,7	2,8	3,9	3,8	3,3	3,9	3,1	43%
Coca Cola-Pepsi (33cl)	1,4	1,3	1,2	0,7	0,6	1,5	1,7	2,1	2,2	2,5	1,7	1,3	1,2	0,4	1,4	57%
Menú McDonalds	8,0	8,0	5,8	4,6	4,1	8,8	7,4	7,9	7,4	8,5	7,0	5,2	6,0	4,4	6,1	86%
Cigarrillos (Malboro)	3,0	2,6	4,6	2,5	2,5	4,3	5,3	5,5	6,4	7,4	6,5	3,9	4,1	2,6	11,0	29%
Vestido (Zara, H&M, ...)	60,9	51,7	36,8	42,1	31,2	59,9	29,1	35,4	35,0	40,2	34,9	39,9	36,0	34,8	36,2	100%
Jeans (Levis 501)	97,2	60,4	53,4	45,1	36,8	98,7	77,3	84,7	79,4	86,8	41,4	62,5	65,1	60,9	71,1	93%
Zapatillas deportivas	116,7	102,8	64,1	73,2	61,4	112,8	76,3	87,9	89,0	87,9	74,0	82,2	72,1	90,0	74,8	100%
Gasolina (1 litro)	1,2	1,2	1,2	1,1	0,8	1,6	1,2	1,6	1,4	1,3	0,6	1,3	1,1	0,9	1,4	57%
Billete Transporte público	0,4	1,2	1,0	0,5	0,4	1,0	1,6	1,6	2,9	1,7	2,3	1,0	1,8	0,3	2,9	14%
Internet	36,9	27,6	35,4	44,5	20,5	30,0	35,6	28,2	25,3	28,2	52,0	22,2	36,0	14,7	27,0	86%
Alquiler Departamento (1 dormitorio)	389	418	423	549	240	532	582	593	688	710	1200	557	762	493	981	7%
Productos con menores precios que Arg.		81%	69%	75%	100%	25%	69%	56%	56%	44%	38%	44%	56%	75%	56%	

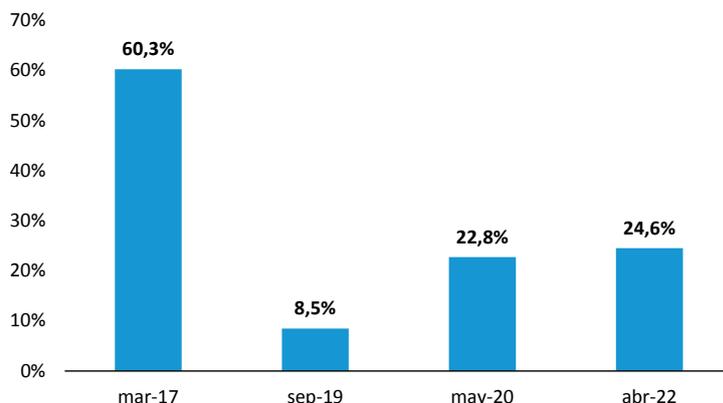
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Nota: Celdas en rojo implican que Argentina presenta precios mayores para ese bien o servicio con relación al país correspondiente (fila). Celdas en verde se corresponden con bienes relativamente más baratos en Argentina, respecto a otro país.

En resumen, si se toma como medida de competitividad el porcentaje de precios relevados en los que Argentina es más caro al resto de los 14 países, de los periodos en los que se realizó el estudio se observa una gran mejora en septiembre de 2019 respecto a marzo de 2017, pero luego comenzó a empeorar levemente en los siguientes periodos analizados.

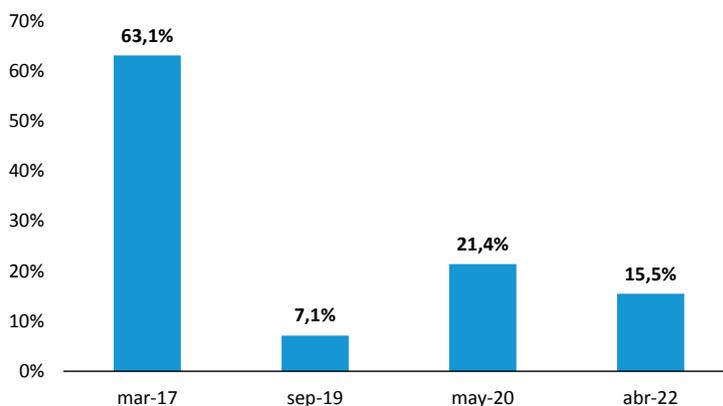
Además, se aprecia una falta de competitividad estructural en el sector textil, donde los precios fueron más altos en Argentina que en más de la mitad de los países seleccionados en casi todos los periodos.

Porcentaje de precios relevados donde Argentina fue más cara respecto a los 14 países bajo estudio, en los periodos analizados



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Porcentaje de precios de alimentos relevados donde Argentina fue más cara respecto a los 14 países bajo estudio, en los periodos analizados



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Países en los que más de la mitad de los productos fueron más baratos que en Argentina, en los periodos analizados

mar-17	sep-19	may-20	abr-22
10	0	2	0
Alemania		Brasil	
Brasil		México	
Chile			
China			
España			
Italia			
Japón			
México			
Perú			
Reino Unido			

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Productos que fueron más baratos en más de la mitad de los países relevados que en Argentina, en los periodos analizados

mar-17	sep-19	may-20	abr-21	abr-22
8	2	1	2	2
Agua (1,5 litro)	Cigarrillos (Malboro)	Vestido (Zara, H&M, ..)	Vestido (Zara, H&M, ..)	Vestido (Zara, H&M, ..)
Internet	Menú McDonalds		Zapatillas deportivas	Zapatillas deportivas
Jeans (Levis 501)				
Leche (1 litro)				
Menú McDonalds				
Pan blanco (500gr)				
Vestido (Zara, H&M, ..)				
Zapatillas deportivas				

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Por otra parte, y dado que las fuentes de datos presentan los precios en dólares utilizando como tipo de cambio implícito el dólar oficial, se procedió a realizar la misma comparación, pero con los precios de los bienes y servicios de Argentina a precios de dólar blue (tipo de cambio de \$198), con el objetivo de ver que tan subvaluado podría estar el peso si el tipo de cambio oficial estuviera liberado y cotizara al valor que tiene en la actualidad en el mercado paralelo.

De esta manera, se percibe muy claramente que, si los precios de Argentina se encontraran valuados a dólar "blue", la competitividad del país sería muy alta. Solo en 3 casos de un total de 224 precios relevados la Argentina sería más cara. Incluso en productos en los que el país es estructuralmente caro (como textiles y vestimenta) todos los productos serían más baratos en Argentina usando el dólar "blue".

Comparativo internacional de precios para bienes y servicios seleccionados (en US\$ al tipo de cambio "blue")

Abril 2022

mar-22	Argentina	Brasil	Chile	Perú	México	Uruguay	España	Italia	Alemania	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur	Japón	China	Reino Unido	Países con menores precios que Arg.
Carne vacuna (1kg)	3,7	8,6	9,8	6,8	7,9	9,5	11,6	16,3	15,2	20,4	13,1	29,7	20,1	13,4	10,8	0%
Manzanas (1kg)	0,8	1,5	1,7	1,4	2,2	2,1	1,9	2,0	2,7	2,8	4,6	6,6	5,9	2,0	2,4	0%
Agua (1,5 litro)	0,5	0,7	1,2	0,8	0,8	1,3	0,7	0,5	0,6	0,8	1,8	1,1	1,0	0,7	1,3	7%
Pan blanco (500gr)	0,6	1,4	1,1	1,5	1,7	2,0	1,1	1,7	1,8	1,7	2,8	2,5	1,8	1,8	1,3	0%
Leche (1 litro)	0,4	0,9	1,1	1,2	1,1	0,9	0,9	1,3	1,0	1,1	0,9	2,1	1,6	2,1	1,2	0%
Capuccino	0,9	1,6	2,6	2,3	2,4	3,1	1,8	1,6	3,2	3,2	4,4	3,8	3,4	4,1	3,7	0%
Coca Cola-Pepsi (33cl)	0,6	1,1	1,3	0,7	0,9	1,8	2,0	2,4	2,7	2,9	2,0	1,4	1,2	0,5	1,8	7%
Menú McDonalds	3,4	6,4	6,4	4,8	6,1	9,4	8,8	8,8	8,8	9,9	8,0	5,5	5,7	5,5	7,9	0%
Cigarrillos (Malboro)	1,3	2,6	5,4	4,8	3,2	4,4	5,5	6,3	7,7	11,1	8,5	3,7	4,2	3,5	15,4	0%
Vestido (Zara, H&M, ..)	24,1	41,9	26,8	26,8	33,2	42,9	31,8	34,2	39,7	38,9	35,5	38,9	36,3	37,3	38,6	0%
Jean (Levis 501)	31,3	44,6	49,2	42,3	42,2	81,5	79,9	82,3	84,5	89,3	44,2	58,8	52,0	63,7	77,6	0%
Zapatillas deportivas	57,6	74,7	56,6	70,5	73,3	92,8	75,0	88,3	88,9	92,3	77,2	78,0	66,8	90,3	82,5	7%
Gasolina (1 litro)	0,5	1,4	1,3	1,1	1,1	1,6	1,6	2,4	2,4	2,2	1,0	1,4	1,3	1,3	2,0	0%
Billete Transporte público	0,2	1,0	0,9	0,4	0,5	1,0	1,6	1,7	3,1	1,8	2,5	1,1	1,8	0,5	3,3	0%
Internet	13,8	22,9	31,3	32,8	26,6	35,4	41,6	31,8	36,9	31,8	67,0	22,4	38,6	15,0	39,9	0%
Alquiler Departamento (1 dormitorio)	129,3	304,5	426,3	381,7	434,0	461,9	830,3	728,3	898,9	883,7	1554,8	514,2	886,2	827,0	1227	0%
Productos con menores precios que Arg.		0%	6%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

Nota: Recuadros en rojo implican que Argentina presenta precios mayores para ese bien en relación al país correspondiente (fila). Celdas en verde se corresponden con bienes relativamente más baratos en Argentina comparados al país definido.

Finalmente, se calculó la posición que conserva el país en el ranking de precios para ciertos productos y servicios, tanto en dólares al tipo de cambio oficial y al tipo de cambio blue. La comparación se realizó contra un total de 107 países para cada bien y servicio.

En cuanto a las ubicaciones en los rankings en dólares al tipo de cambio oficial, los productos más caros serían las zapatillas deportivas en el puesto 11° del ranking, seguido de los automóviles (VW Golf 1.4) y los vestidos, que se ubican en la posición 25° a nivel mundial. Un poco más atrás lo siguen el agua embotellada (45°) y el pan blanco (59°).

Con relación a los productos más baratos se destacan principalmente el vino y las naranjas en la posición 99°. Asimismo, el país cuenta baratos en arroz blanco (97°), alquileres de departamento (96°), leche (95°), carne y tarifa de precios públicos (90° ambos).

Como ya se anticipaba en la tabla anterior, al calcular los rankings con los precios en dólares al tipo de cambio blue distingue claramente que los precios del país se ubicarían en las últimas posiciones (más baratos). Incluso algunos productos tendrían el segundo precio más barato en el mundo, como la leche, la carne y el arroz blanco. Por último, todos los productos se encontrarían en una posición por debajo del puesto 71° en sus respectivos rankings.

Puesto en el ranking de Argentina de precios internacionales en cada bien y servicio (en US\$)

Abril 2022 – 107 países relevados

Bien o servicio	Ranking (a dólar oficial)	Ranking (a dólar blue)
VW Golf 1.4 90 KW Trendline	25	98
Vestido (Zara, H&M, ..)	25	100
Zapatillas deportivas (Nike)	11	95
Agua (33cl)	45	71
Pan blanco (500gr)	59	87
Salario mensual neto	83	102
Gasolina (1 litro)	78	99
Leche (1 litro)	95	106
Billete Transporte público	90	102
Manzanas (1kg)	78	102
Arroz blanco (1kg)	97	106
Departamento (1 dormitorio en el centro)	96	104
Carne vacuna (1kg)	90	106
Naranjas (1kg)	99	105
Vino (nivel medio)	99	101

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo y PreciosMundi.

**En abril de 2021, los países relevados eran 103*

Nota: una mayor posición en el ranking indica un precio mayor en USD a nivel mundial en cada producto.

En Foco 1

El dato regional de la semana: La pobreza alcanza al menos a 1 de cada 3 habitantes en el 70% de los aglomerados

Laura Caullo y Azul Chincarini

- La tasa de pobreza alcanzó al 37,3% de la población en el segundo semestre de 2021, lo que representó una baja de 3,3 puntos porcentuales (pp.) respecto al 40,6% que hubo en el primer semestre de 2021. De esa forma, 17,2 millones de personas en el país se encuentran por debajo de la línea de pobreza. A su vez, el 8,2% de los habitantes se ubican debajo de la línea de indigencia
- A nivel regional, sólo el Cuyo presentó un incremento de su tasa de pobreza, donde 87 mil personas adicionales no pudieron cubrir sus necesidades básicas en el segundo semestre 2021 en relación al mismo semestre del 2020. En contraste, el Gran Buenos Aires y la región Pampeana fueron las que presentaron una mayor reducción del número de pobres. En la primera, alrededor de 1,4 millones superaron tal condición; y en la segunda aproximadamente 234 mil personas
- La situación es diferente en el análisis de la tasa de indigencia por regiones, ya que aumentó principalmente en dos regiones: NEA (+3,4 p.p.) y Cuyo (+1 p.p.), donde el número de personas en condición de indigencia aumentó en 147 mil y 39 mil personas respectivamente

La tasa de pobreza alcanzó al 37,3% de la población en el segundo semestre del año, lo que representó una baja de 3,3 puntos porcentuales (pp.) respecto al 40,6% que hubo en el primer semestre de 2021. De esa forma, 17,2 millones de personas en el país se encuentran por debajo de la línea de pobreza. A su vez, el 8,2% de los habitantes se encuentran debajo de la línea de indigencia, es decir 3,7 millones de personas. El descenso fue de 2,5 p.p. semestral y 2,3 p.p. interanual.

A continuación, se presentan gráficos que describen comparativamente los niveles de indigencia y pobreza en los segundos semestres de 2021 y 2020 por aglomerado urbano. Con respecto a la tasa de pobreza por aglomerado se observó una importante reducción interanual de más de 10 puntos porcentuales en los aglomerados de Corrientes (-15,6 p.p.) y en el de Gran Paraná (-11,1 p.p.). También se destaca de manera significativa la caída de la tasa en Mar de Plata (-9,6 p.p.) y en Partidos de Gran Buenos Aires (-8,7 p.p.). Mientras, en los aglomerados de Formosa y Gran San Luis, la tasa de pobreza aumentó 8,6 p.p. y 7,2 p.p. respectivamente. Por otro lado, los aglomerados con grandes incrementos en su tasa de indigencia fueron Formosa (+9 p.p.), Gran Resistencia (+8,8 p.p.) y Santa Rosa (+6,8

p.p.). Luego, los que mayores reducciones presentaron fueron Neuquén-Plottier (-6,3 p.p), Partidos del Gran Buenos Aires (-4,7 p.p.) y Río Cuarto (-4,4 p.p.).

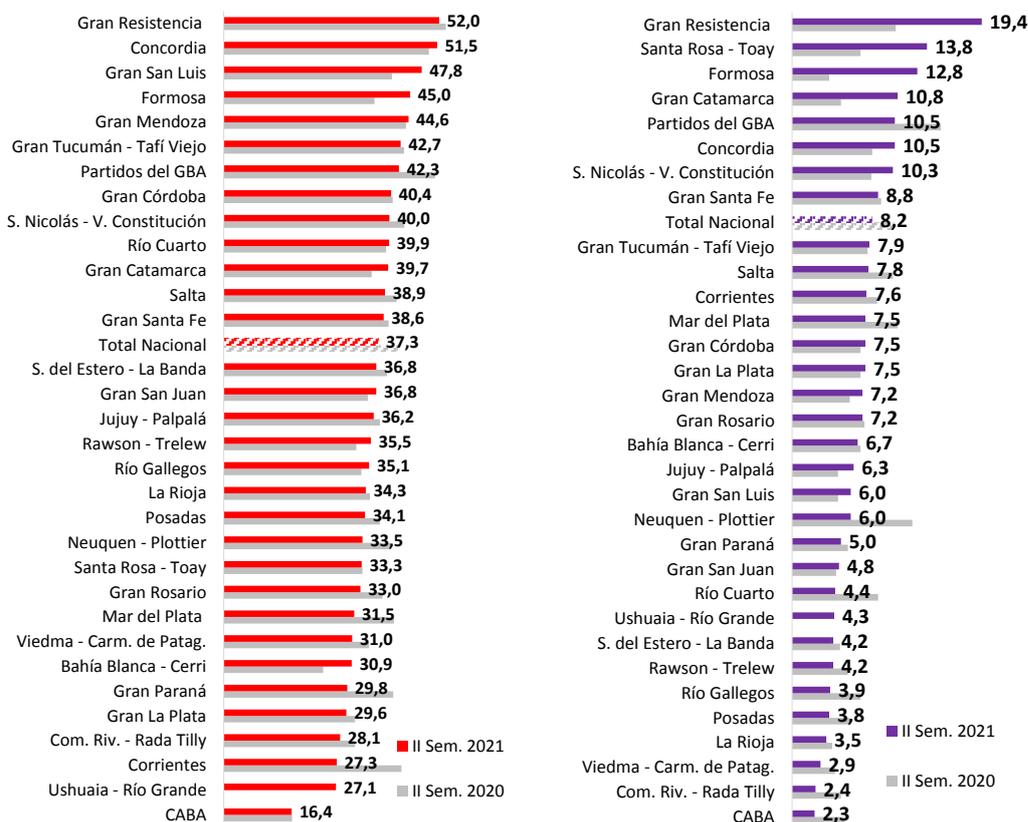
Al segundo semestre 2021, los aglomerados con tasas de pobreza más alta son Gran Resistencia (52%), Concordia (51,5%) y Gran San Luis (47,8%), donde 5 de cada 10 habitantes de sus territorios, se encuentran por debajo de la línea de pobreza. En Gran Resistencia, además, 2 de cada 10 habitantes son indigentes. Luego, en Santa Rosa – Toay, Formosa, Gran Catamarca, Partidos del Gran Buenos Aires y en Concordia, 1 de cada 10 habitantes de los mismos es indigente, por tanto, no cubre con sus ingresos sus necesidades alimentarias.

Tasas por aglomerado (en porcentaje)

Tasa de pobreza por aglomerado

Tasa de indigencia por aglomerado

2do sem. 2021 vs 2do sem. 2020 – En porcentaje de la población



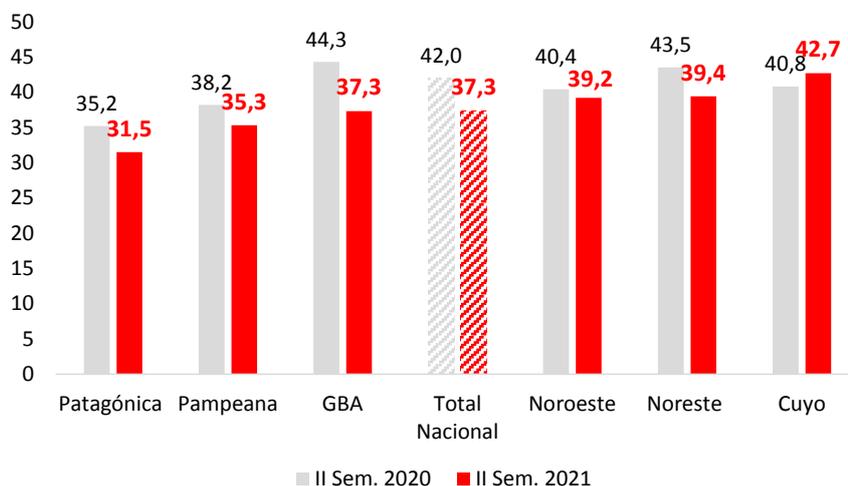
Fuente: IERAL en base a INDEC

A nivel regional, sólo el Cuyo presentó un incremento de su tasa de pobreza, donde 87 mil personas nuevas no pudieron cubrir sus necesidades básicas en el segundo semestre 2021 en relación al mismo semestre del 2020. En contraste, el Gran Buenos Aires y la región Pampeana fueron las que presentaron una mayor reducción del número de personas

pobres. En la primera, alrededor de 1,4 millones superaron tal condición; y en la segunda aproximadamente 234 mil personas.

Pobreza monetaria por regiones – En % del total de habitantes

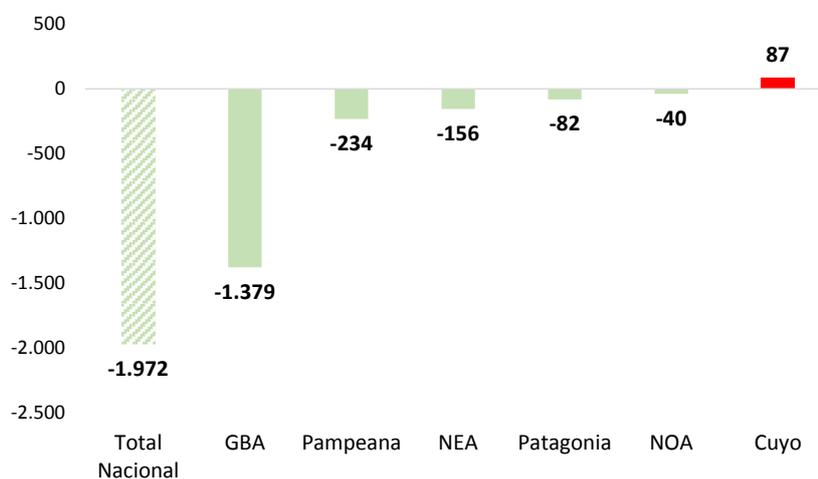
Segundo semestre 2021 vs Segundo semestre 2020



Fuente: IERAL en base a INDEC

Variación de la cantidad de personas pobres por regiones

En miles de personas

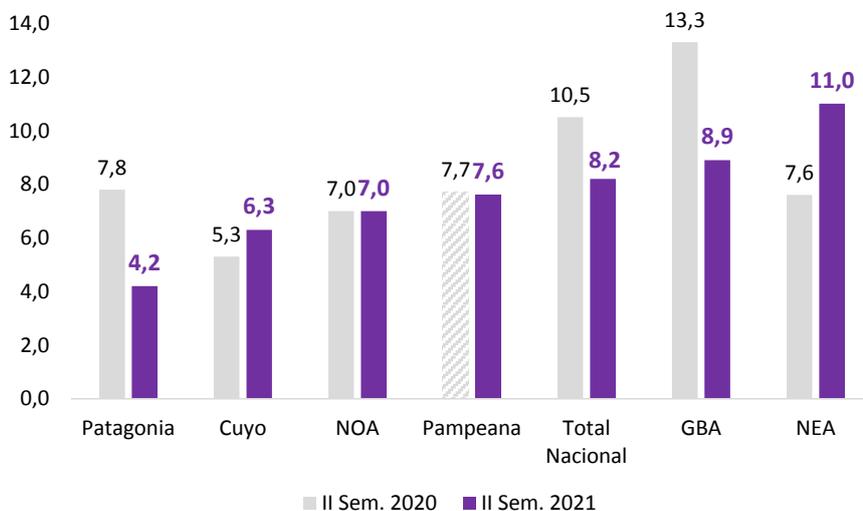


Fuente: IERAL en base a INDEC

La situación es diferente en el análisis de la tasa de indigencia por regiones, ya que aumentó principalmente en dos regiones: NEA (+3,4 p.p.) y Cuyo (+1 p.p.), donde el número de personas en condición de indigencia aumentó en 147 mil y 39 mil personas respectivamente.

Indigencia de indigencia por regiones - En % del total de habitantes

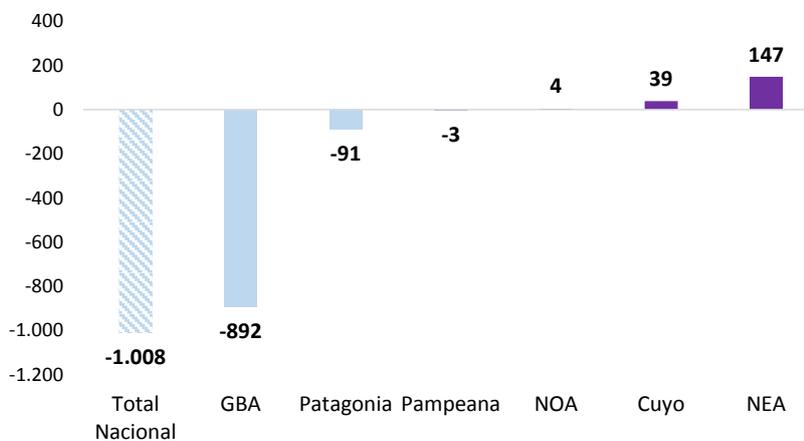
Segundo semestre 2021 vs Segundo semestre 2020



Fuente: IERAL en base a INDEC

Variación de la cantidad de personas indigentes por regiones

En miles de personas



Fuente: IERAL en base a INDEC