



IERAL

Fundación
Mediterránea

Informe de Coyuntura del IERAL

Año 32 - Edición N° 1524 - 5 de Octubre de 2023

Coordinador: Jorge Vasconcelos

Editorial – Jorge Day

La competitividad de la Argentina, muy deteriorada en el presente, será clave para sostener el escenario de salida de la crisis

En Foco 1 – Marcos Cohen Arazi, Bautista Martina Baldi y Valentín Serer Soto

Post PASO: los argentinos buscan sobre medidas, pero más sobre el dólar

Edición y compaginación

Karina Lignola y Fernando Bartolacci



IERAL Córdoba

(0351) 473-6326

ieralcordoba@ieral.org

IERAL Buenos Aires

(011) 4393-0375

info@ieral.org

Fundación Mediterránea

(0351) 463-0000

info@fundmediterranea.org.ar

Editorial:

4

La competitividad de la Argentina, muy deteriorada en el presente, será clave para sostener el escenario de salida de la crisis

- ¿Estamos más competitivos, a la hora de exportar? Usualmente, se considera el dólar oficial como referencia y, en ese caso, estaríamos en problemas. Pero también se deben considerar otros factores, como los precios internacionales y la productividad argentina y de sus respectivos sectores. ¿Qué dicen los datos?
- **Precios:** por un lado, están los **precios de exportación**. En los commodities (granos, petróleo, metales), sus cotizaciones no sólo dependen de su mercado específico, sino también de los vectores de la economía mundial. Luego de la pandemia, y más con la guerra en Ucrania, varios experimentaron fuertes incrementos de precios. Pero, en estos últimos meses, ese impulso se ha venido diluyendo
- Los otros productos, por fuera de los commodities, constituyen un segundo grupo, en el que los precios dependen más de sus propios mercados, presentando una dinámica más heterogénea. Estos productos no registraron incrementos de precios tras la invasión a Ucrania
- A su vez, en el caso de la Argentina, están las **retenciones**. Hace poco tiempo han sido eliminadas para varios productos de economías regionales (recaudaban poco y distorsionaban mucho). Todavía quedan tareas pendientes en este sentido
- **Costos:** cuando el dólar está barato, los costos argentinos en esa moneda están altos. Comparado con el promedio histórico, el **dólar oficial** está relativamente bajo, y este fenómeno se acentúa si se compara con periodos de alta incertidumbre. Obviamente, el dólar oficial luce todavía más barato cuando se compara con el blue
- Considerando costos específicos, los **laborales** han seguido una tendencia creciente en los últimos tres años expresados en dólares oficiales (el salto devaluatorio generó una reducción que ya se ha diluido). Un punto llamativo es que otros costos han aumentado a mayor ritmo (por ej., los de logística y los de insumos claves, como los fertilizantes, para el agro)
- **Productividad:** este indicador se ha deteriorado en la última década, compatible con la falta de inversión, la desorganización de la economía y pérdida de inserción internacional. En cuanto a cultivos regionales, hay algunos que han mejorado sus rendimientos, especialmente los de la región pampeana y limones en el NOA. Otros casos, asociados a economías regionales, muestran competitividad en descenso
- **Para el futuro** (todavía muy incierto), un punto clave es la complicada herencia económica que recibirá el próximo gobierno, que puede traducirse en un dólar más caro durante una primera etapa, favoreciendo a los que venden en el mercado externo
- En el mediano plazo, si se aplica un plan económico razonable, logrando estabilidad, esto habrá de implicar una recuperación de salarios y otros insumos de la producción medidos en dólares. Justamente, por esa razón, será clave una política económica que logre reducir en forma sustentable costos no salariales, caso de impuestos y sobrepagos por malas regulaciones, fomentando al mismo tiempo un entorno que aliente las inversiones y una mayor inserción externa, para lograr así avances sostenidos de productividad y competitividad de la economía nacional

En Foco 1:

11

Post PASO: los argentinos buscan sobre medidas, pero más sobre el dólar

- Luego de la catarata de medidas anunciadas por el gobierno post PASO los argentinos centraron sus búsquedas en el IFE y la devolución de IVA. Las búsquedas sobre esos temas quintuplicaron las relacionadas con el impuesto a las ganancias

- Por su parte, la situación fue heterogénea entre regiones. En las provincias del norte del país prevalecieron las búsquedas sobre IFE, mientras que, en el resto del país, con excepción de Tierra del Fuego, prevalecieron las búsquedas sobre “Compre sin IVA”. En todas las provincias se buscaron ambos temas, pero difirieron las proporciones
- Teniendo en cuenta la realización del debate de candidatos presidenciales, se destaca que el promedio de búsqueda de los temas de política económica mencionados reflejó un interés mayor sobre los temas que se relacionan con la política monetaria: banco central fue el más buscado, seguido por inflación y LELIQs
- Al final del día, a los argentinos lo que más los desvela es el valor del dólar (¿o del peso?). El nivel de búsquedas promedio sobre “dólar blue” en septiembre de este año es 135% mayor que al que había en igual mes del 2020. Si se compara el último mes con septiembre de 2018 (último septiembre sin CEPO cambiario), ¡las búsquedas se multiplicaron por 15!
- En los últimos 90 días Argentina se estableció como el país con más búsquedas relacionadas con el dólar a nivel mundial (hace 3 años atrás se encontraba en el tercer lugar)

Editorial

La competitividad de la Argentina, muy deteriorada en el presente, será clave para sostener el escenario de salida de la crisis

Jorge Day

- ¿Estamos más competitivos, a la hora de exportar? Usualmente, se considera el dólar oficial como referencia y, en ese caso, estaríamos en problemas. Pero también se deben considerar otros factores, como los precios internacionales y la productividad argentina y de sus respectivos sectores. ¿Qué dicen los datos?
- **Precios:** por un lado, están los [precios de exportación](#). En los commodities (granos, petróleo, metales), sus cotizaciones no sólo dependen de su mercado específico, sino también de los vectores de la economía mundial. Luego de la pandemia, y más con la guerra en Ucrania, varios experimentaron fuertes incrementos de precios. Pero, en estos últimos meses, ese impulso se ha venido diluyendo.
- Los otros productos, por fuera de los commodities, constituyen un segundo grupo, en el que los precios dependen más de sus propios mercados, presentando una dinámica más heterogénea. Estos productos no registraron incrementos de precios tras la invasión a Ucrania.
- A su vez, en el caso de la Argentina, están las [retenciones](#). Hace poco tiempo han sido eliminadas para varios productos de economías regionales (recaudaban poco y distorsionaban mucho). Todavía quedan tareas pendientes en este sentido.
- **Costos:** cuando el dólar está barato, los costos argentinos en esa moneda están altos. Comparado con el promedio histórico, el [dólar oficial](#) está relativamente bajo, y este fenómeno se acentúa si se compara con periodos de alta incertidumbre. Obviamente, el dólar oficial luce todavía más barato cuando se compara con el blue.
- Considerando costos específicos, los [laborales](#) han seguido una tendencia creciente en los últimos tres años expresados en dólares oficiales (el salto devaluatorio generó una reducción que ya se ha diluido). Un punto llamativo es que [otros costos](#) han aumentado a mayor ritmo (por ej., los de logística y los de insumos claves, como los fertilizantes, para el agro).
- **Productividad:** este indicador se ha deteriorado en la última década, compatible con la falta de inversión, la desorganización de la economía y pérdida de inserción internacional. En cuanto a cultivos regionales, hay algunos que han mejorado sus rendimientos, especialmente los de la región pampeana y limones en el NOA. Otros casos, asociados a economías regionales, muestran competitividad en descenso.

- **Para el futuro** (todavía muy incierto), un punto clave es la complicada herencia económica que recibirá el próximo gobierno, que puede traducirse en un dólar más caro durante una primera etapa, favoreciendo a los que venden en el mercado externo.
- En el mediano plazo, si se aplica un plan económico razonable, logrando estabilidad, esto habrá de implicar una recuperación de salarios y otros insumos de la producción medidos en dólares. Justamente, por esa razón, será clave una política económica que logre reducir en forma sustentable costos no salariales, caso de impuestos y sobrepagos por malas regulaciones, fomentando al mismo tiempo un entorno que aliente las inversiones y una mayor inserción externa, para lograr así avances sostenidos de productividad y competitividad de la economía nacional.

Un análisis más detallado de la dinámica de la competitividad argentina

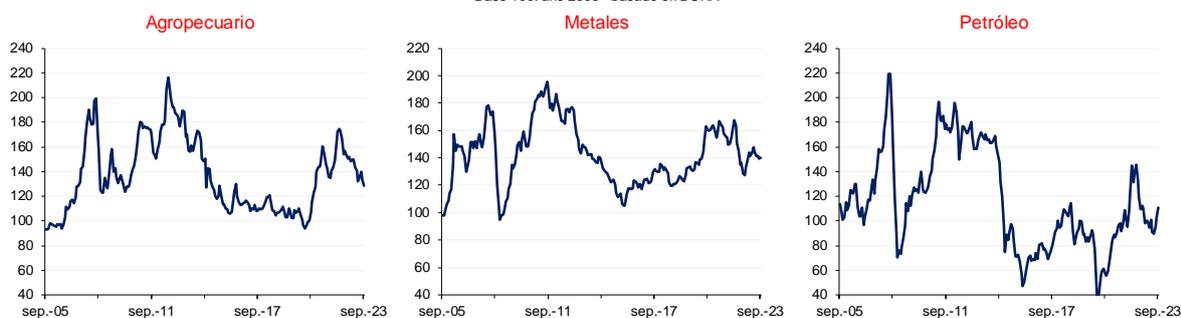
Como se mencionó al inicio, se tomarán en cuenta tres factores claves: precios, costos y la productividad. Mientras más productivo sea un sector, tiene mayor chance de ofrecer sus productos a menor precio, es decir, es más competitivo.

a. Precios

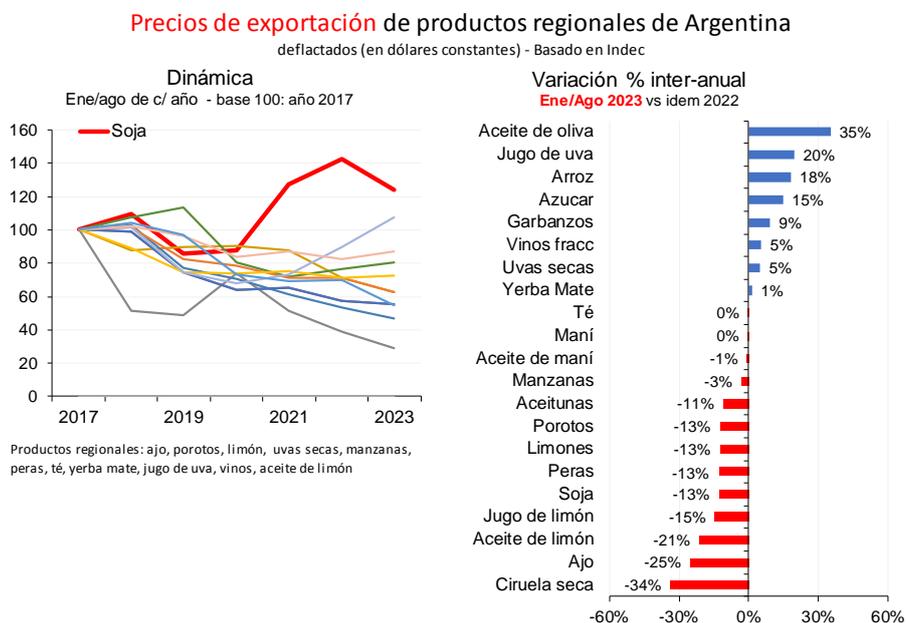
Habiendo una infinidad de bienes que se comercializan internacionalmente, se los agrupará en dos. Por un lado, están **los commodities**, cuyos precios están influidos fuertemente por la macroeconomía mundial (tasas de interés, dólar, China, entre otros). En Argentina, se destacan los cereales y oleaginosas, y también están el petróleo y los metales.

En general, quitando el componente inflacionario de EEUU, hubo precios muy altos en el periodo 2006/2013 (con la excepción de la crisis financiera internacional), y en el periodo post pandemia, más con la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Este último impacto se viene diluyendo, por lo que en los últimos meses se ha observado una disminución de los precios de esos commodities (con algunas excepciones, como el petróleo, en los dos últimos meses).

Dinámica de PRECIOS internacionales, deflactados (netos de inflación de EEUU)
Base 100: año 2005 - basado en BCRA



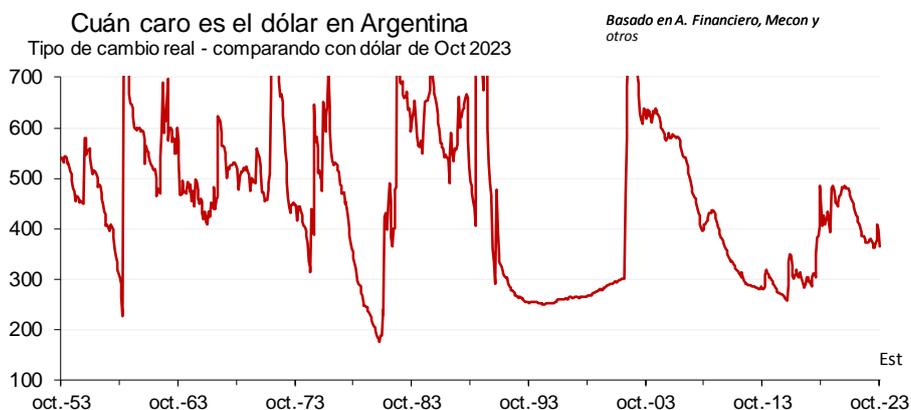
Por otro lado, está el resto de los bienes, que **no son commodities**, que dependen menos de la economía mundial, y más de sus propios mercados. Por ende, la dinámica de sus precios de exportación es mucho más heterogénea y el impacto de la guerra de Ucrania no ha sido significativo.



b. Costos

Para saber si el costo argentino en dólares es elevado o se encuentra contenido, se utiliza como referencia el tipo de cambio real, que es una forma de comparar con otros países. Un tipo de cambio real bajo es la contrapartida de productos locales caros en dólares.

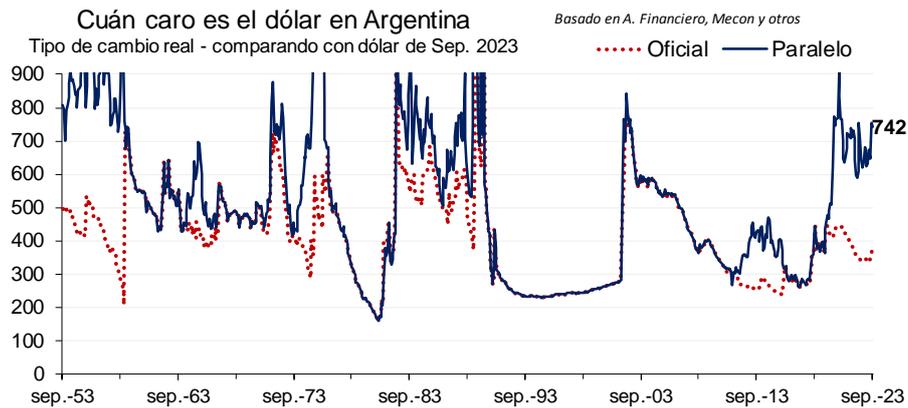
Dólar oficial: acorde a los datos, observando su dinámica en el tiempo (expresados en \$ de septiembre de este año), se puede subrayar que su actual valor está por debajo del promedio histórico (\$ 450). El salto devaluatorio de agosto se diluyó rápidamente con la inflación.



Considerando sólo los periodos de alta inestabilidad económica, caso del actual, con la inflación acelerando por encima del 120 % anual, el problema de competitividad cambiaria

se acentúa. Expresado en pesos (\$) de septiembre de este año, en esos periodos inestables, el dólar oficial promedio ha estado por encima de los \$ 500, una brecha de 43 % con el nivel actual de 350 pesos por dólar.

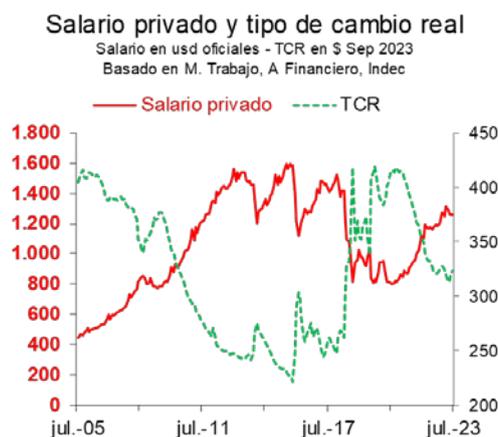
Dólar paralelo (blue): aunque no es el relevante para los exportadores (no es el que cobran), sí lo tienen como referencia (es lo que esperarían cobrar). Actualmente, la paridad del dólar libre está perforando el umbral de las situaciones de crisis más serias por las que ha atravesado el país. Señal clara de la incertidumbre reinante.



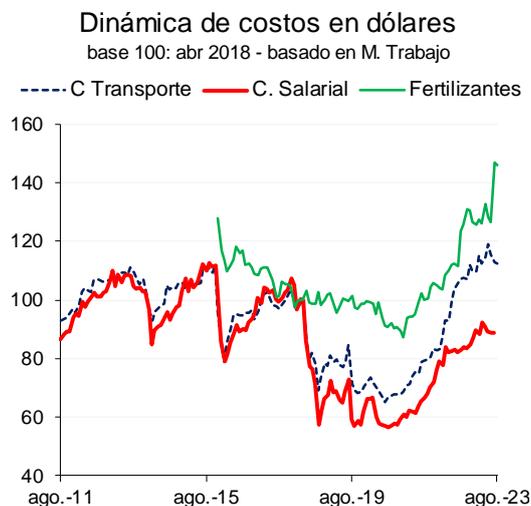
Al subrayar que el blue está caro, se indica que los productos que se venden en Argentina están baratos en esa moneda. Eso explica la presencia masiva de turistas extranjeros que vienen a comprar (es una exportación atípica). En el caso mendocino, se da con la llegada de chilenos. Lo mismo ocurre, y en mayor magnitud, en otras partes del país (como en el NEA) y la ciudad de Buenos Aires.

Esta brecha entre dólar oficial y blue contribuye a la sub-facturación de exportaciones, y también a las ventas informales, que puede dar cabida a casos de corrupción. Por ambos casos, las exportaciones que pasan por el mercado oficial de cambios están subestimando esa variable, y lo opuesto ocurre con las importaciones (sobrestimadas).

Costos laborales y otros: el dólar oficial barato es señal de mayores costos argentinos. Uno de los principales costos argentinos es el **laboral** (salarios e impuestos laborales). En dólares oficiales, éstos han venido aumentando durante los últimos tres años.

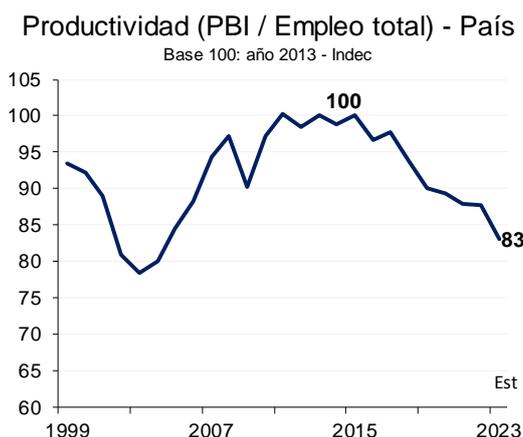


Otros costos, como el de logística y el de abonos y fertilizantes (relevante para el agro), vienen aumentando a un ritmo superior que los salarios. En el caso de los fertilizantes, por influencia de mayores precios internacionales, pero también por las restricciones para importar.



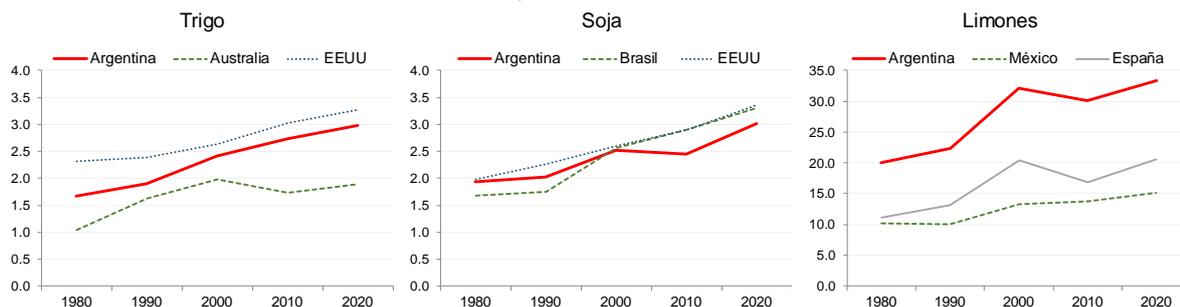
c. Productividad

La productividad en el país se estancó a partir de 2012, para comenzar a descender a posteriori. Una menor productividad deriva en la pérdida de capacidad de la economía para sostener mejoras salariales. Y también se traduce en la dificultad para ofrecer productos en el exterior a precios competitivos.

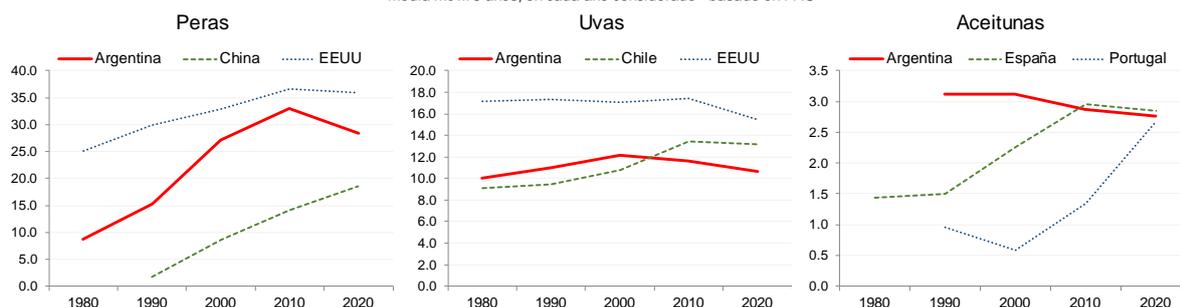


La productividad también se puede analizar en el plano sectorial. En economías regionales, por ejemplo, se puede medir con los rendimientos (tn por hectárea). En este sentido, considerando un periodo de cuarenta años, se tienen cultivos que han mejorado sus rendimientos, entre los que se destacan los de la región pampeana y también el caso de limones. En cambio, se observa involución en términos de productividad en ciertas economías regionales, especialmente en la segunda década de los 2000s.

Rendimiento (tn / ha) en cultivos relevantes
media móvil 3 años, en cada año considerado - basado en FAO



Rendimiento (tn / ha) en cultivos relevantes
media móvil 3 años, en cada año considerado - basado en FAO



Perspectivas

En los últimos años, la Argentina ha perdido competitividad. En cierto sentido, hubo alguna compensación por los altos precios internacionales de commodities (cereales, oleaginosas, petróleo), pero esto no fue generalizado.

A nivel externo, se puede subrayar; a) el efecto guerra de Ucrania se ha estado diluyendo, por lo que los precios internacionales han aflojado; b) China, el gran comprador de commodities, viene desacelerando, aunque otros países compensan parcialmente ese fenómeno; c) el dólar en el mundo se ha fortalecido recientemente, lo que tiende a contener la evolución de los precios de las materias primas.

A nivel local, ya es evidente y sin discusión que el gobierno que asuma el 10 de diciembre recibirá una herencia económica extremadamente complicada, que puede describirse como un combo de inflación en ascenso (pese a estar reprimida); brecha cambiaria batiendo records; deuda de comercio exterior duplicando los andariveles habituales; déficit fiscal sin financiamiento genuino; vencimientos abultados de deuda interna del Tesoro; muy costosos pasivos remunerados del BCRA (Leliqs), entre otros.

En el corto plazo, en un periodo de una transición dura, puede preverse que el tipo de cambio oficial recupere terreno perdido frente a la inflación local, favoreciendo a los sectores cuya facturación está orientada al mercado externo.

En el mediano plazo, en caso de aplicarse políticas apropiadas, que logren estabilizar la economía nacional, debería esperarse una inversión de las tendencias actuales, pasando a

un escenario de mayor oferta neta de dólares y menor expansión monetaria asociada al financiamiento del Tesoro y al déficit cuasi-fiscal, de la mano de una mayor confianza en la moneda local y, por ende, contención de la demanda de dólares por motivo atesoramiento. En ese escenario de mediano plazo, el peso dejaría de devaluarse y los costos internos pasarían a ser motivo de preocupación.

Un tipo de cambio estable favorece el poder adquisitivo de la población, por lo que se necesita que ese escenario pueda ser sostenido de modo genuino. Para que no se desalienten las exportaciones, será clave una política económica que logre reducir en forma sustentable costos no salariales, caso de impuestos y sobrepuestos por malas regulaciones, fomentando al mismo tiempo un entorno que aliente las inversiones y una mayor inserción externa, para lograr así avances sostenidos de productividad y competitividad de la economía nacional.

En Foco 1

Post PASO: los argentinos buscan sobre medidas, pero más sobre el dólar

Marcos Cohen Arazi, Bautista Martina Baldi y Valentín Serer Soto

- Luego de la catarata de medidas anunciadas por el gobierno post PASO los argentinos centraron sus búsquedas en el IFE y la devolución de IVA. Las búsquedas sobre esos temas quintuplicaron las relacionadas con el impuesto a las ganancias
- Por su parte, la situación fue heterogénea entre regiones. En las provincias del norte del país prevalecieron las búsquedas sobre IFE, mientras que, en el resto del país, con excepción de Tierra del Fuego, prevalecieron las búsquedas sobre “Compre sin IVA”. En todas las provincias se buscaron ambos temas, pero difirieron las proporciones
- Teniendo en cuenta la realización del debate de candidatos presidenciales, se destaca que el promedio de búsqueda de los temas de política económica mencionados reflejó un interés mayor sobre los temas que se relacionan con la política monetaria: banco central fue el más buscado, seguido por inflación y LELIQs
- Al final del día, a los argentinos lo que más los desvela es el valor del dólar (¿o del peso?). El nivel de búsquedas promedio sobre “dólar blue” en septiembre de este año es 135% mayor que al que había en igual mes del 2020. Si se compara el último mes con septiembre de 2018 (último septiembre sin CEPO cambiario), ¡las búsquedas se multiplicaron por 15!
- En los últimos 90 días Argentina se estableció como el país con más búsquedas relacionadas con el dólar a nivel mundial (hace 3 años atrás se encontraba en el tercer lugar)

Medida por medida: sobre qué buscaron más los argentinos

A partir de la herramienta Google Trends es posible medir el volumen de búsquedas de términos relevantes que estén atrayendo la atención del público. Dicha herramienta permite analizar el comportamiento de las búsquedas semana a semana, día a día y hasta hora a hora. En ocasiones esto permite advertir la dinámica de comportamientos del público en temas de los que no existen otras estadísticas.

Los argentinos desde las PASO estuvieron alertas y atentos a lo que la política y los candidatos expresaban en torno a temas de política económica. En estos términos, luego de las primarias se comenzó a desarrollar un raid de anuncios de política económica, que implican principalmente con expansión del gasto público o reducción de impuestos, con el

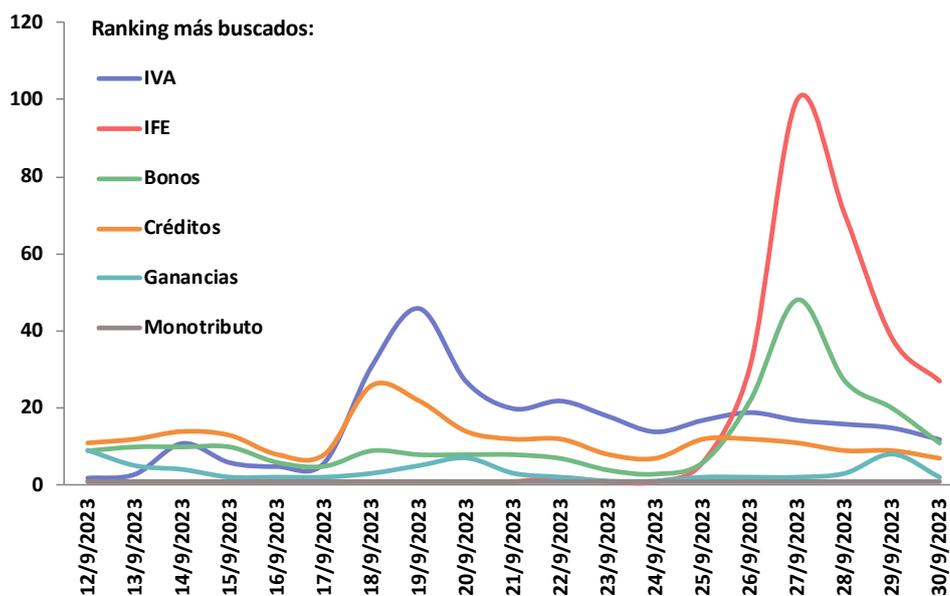
fin de seducir al electorado a través de una mejoría de su situación económica en las semanas previas a las elecciones generales que se disputaran el 22 de octubre próximo.

Entre las principales medidas anunciadas, se encuentran aumentar el mínimo no imponible del Impuesto a las Ganancias, otorgamiento de créditos a monotributistas, bonos tanto para jubilados como para trabajadores para recomponer sus ingresos, devolución del IVA (a través del programa llamado "Compre sin IVA"), establecer un nuevo Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), entre otras.

Se destaca que el mayor interés se concentró en las medidas relacionadas con el IFE (el mayor pico), tema que tuvo el mayor pico de búsquedas día 27 de septiembre, a menos de un mes de las próximas elecciones generales. También motivó una cantidad significativa búsquedas el anuncio de la devolución de IVA y el pago de bonos para recomponer salarios.

Nivel de búsqueda de las medidas anunciadas por el gobierno

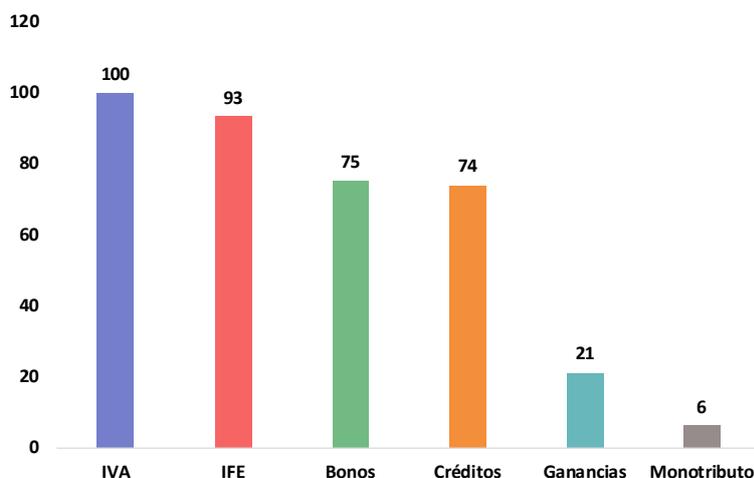
Por día



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends. *Nota: Para las búsquedas de cada concepto se utilizaron términos referidos a las distintas medidas anunciadas por el gobierno nacional

Nivel de búsqueda de las medidas anunciadas por el gobierno

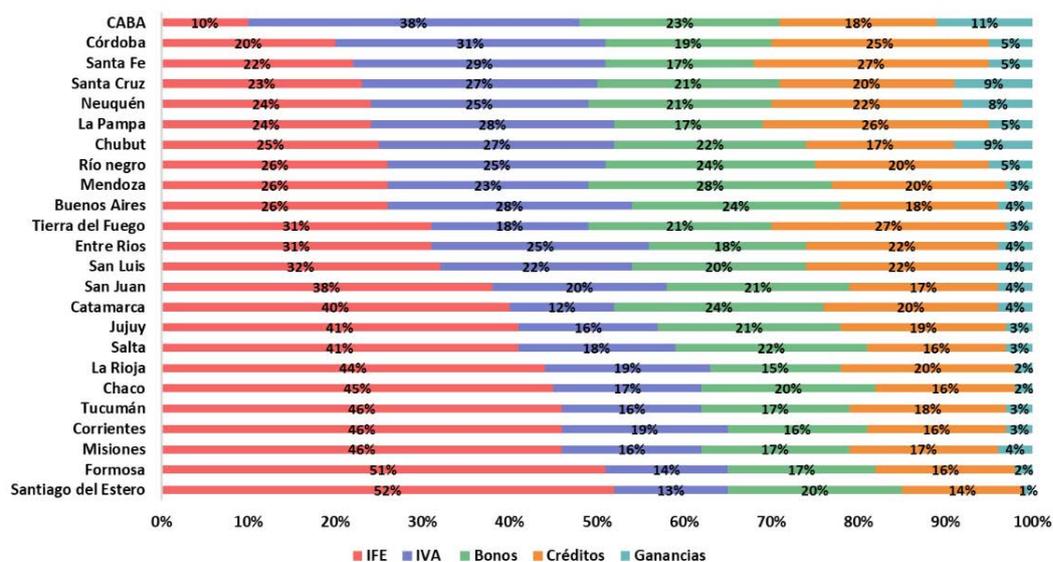
Por día – Base 100= IVA



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends. *Nota: Para las búsquedas de cada concepto se utilizaron términos referidos a las distintas medidas anunciadas por el gobierno nacional

Al centrar el análisis provincia por provincia, es posible advertir una fuerte separación regional. Una región conformada mayormente por de las provincias del norte, en las que las búsquedas sobre el IFE predominaron por sobre las demás, y otra conformada por el resto del país (con excepción a Tierra del Fuego), en donde el mayor interés se centró en la política relacionada con el programa "Compre sin IVA".

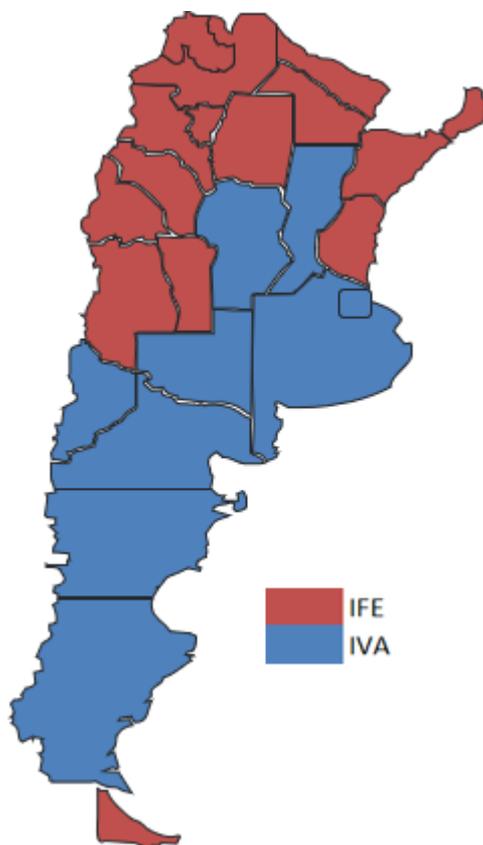
Proporción de búsquedas relacionadas con medidas anunciadas post PASO, según provincia



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends. *Nota: Para las búsquedas de cada concepto se utilizaron términos referidos a las distintas medidas anunciadas por el gobierno nacional

Prevalencia de búsquedas sobre IFE versus devolución de IVA

Por provincia



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends.

El debate presidencial también encendió las búsquedas

El pasado domingo 1 de octubre se realizó en Argentina el primer debate de los candidatos a presidente de la Nación. Uno de los ejes temáticos de dicho evento se centró en la economía de cara a la próxima administración del país.

Este eje temático se llevó gran parte del interés del público debido a la situación actual por la que está pasando la economía argentina en materia de desequilibrios macro fundamentales: déficit fiscal, inflación, tipo de cambio creciente, entre otros.

Entre los principales términos mencionados por los candidatos se encontraron banco central, déficit fiscal, pobreza, inflación, plan económico, FMI, moneda digital, leliqs y dolarización. Cabe aclarar que, si bien este último tema no fue nombrado una gran cantidad de veces durante el evento, se hizo referencia al mismo de manera tácita.

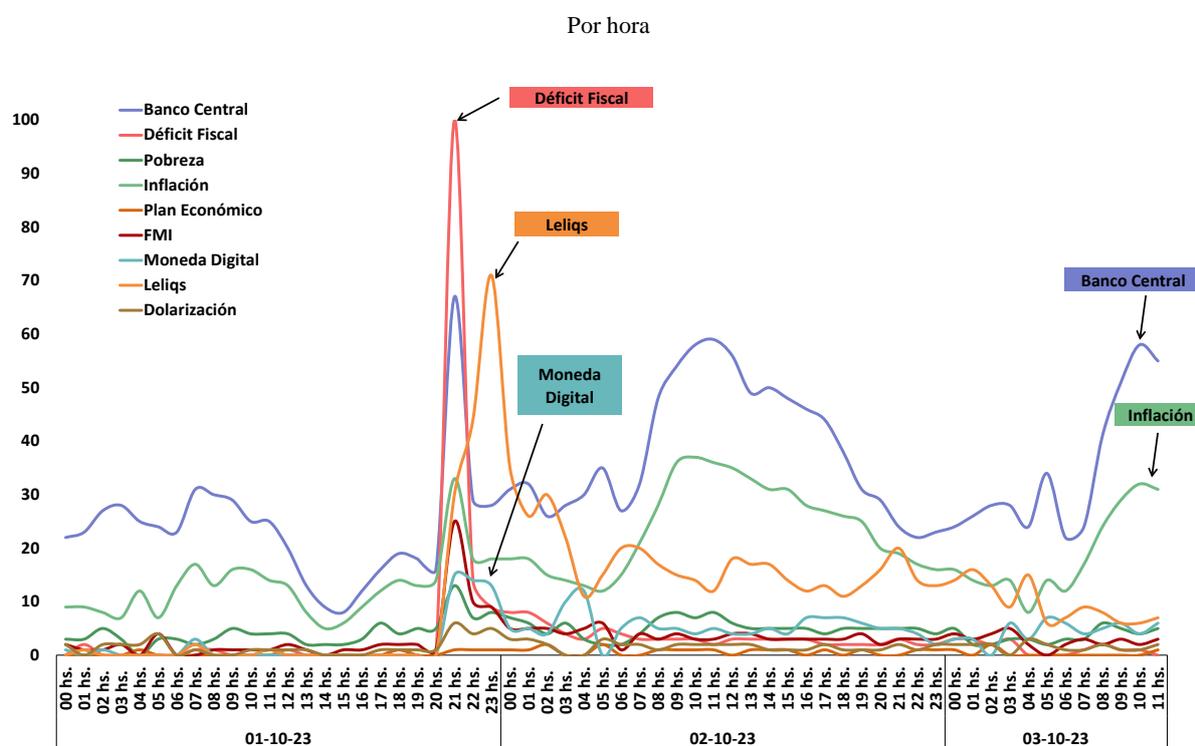
Estos conceptos tuvieron una gran repercusión en buscadores en línea durante el debate. Si se analiza hora por hora los niveles de búsqueda comparados entre estos términos, se

destaca un pico de búsquedas a las 21 hs, hora en la que comenzó el debate, siendo déficit fiscal el término que mayores registros presentó, seguido por leliqs, inflación, FMI y moneda digital.

Un aspecto de interés es que leliqs atrapó la atención de gran parte de quienes realizaron búsquedas en línea, siendo el principal término en la franja horaria de 22 hs. a 00 hs. demostrando así que el debate generó cambios en los intereses de las personas (al menos momentáneamente).

Es llamativo esto porque es posible notar que previo al debate el nivel de búsquedas sobre leliqs era casi nulo.

Nivel de búsqueda de los principales términos económicos mencionados en el 1er debate presidencial



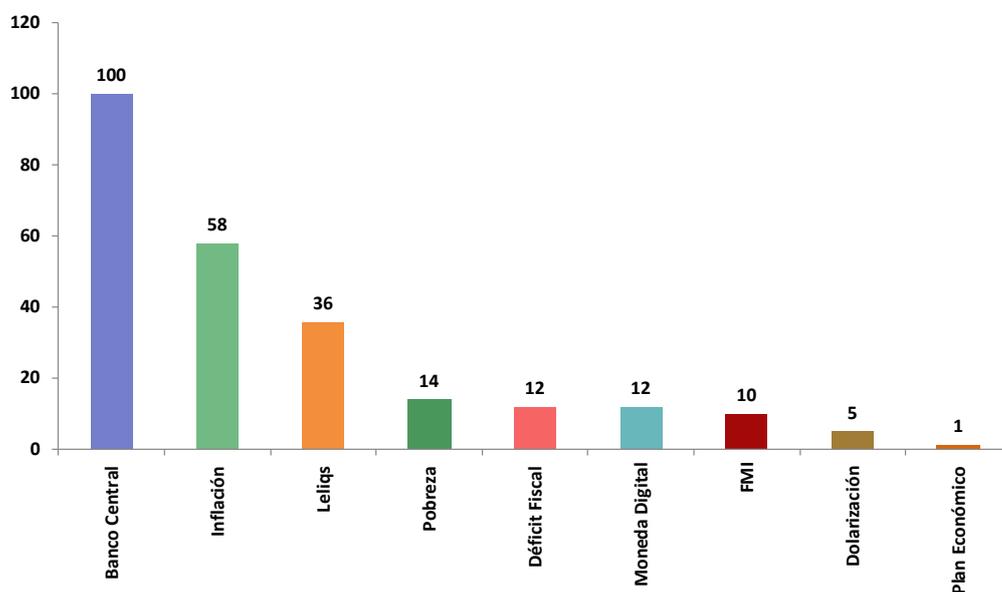
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends.

Si se analiza el promedio de búsquedas de cada uno de los términos considerados anteriormente para el período comprendido entre las 00 hs del primero de octubre hasta las 11hs del tercer día de mes (según datos disponibles), se observa que “banco central” fue el que registró un mayor interés con un nivel promedio de búsqueda (se toma como parámetro de comparación, 100), seguido por inflación con (58) y leliqs en tercer lugar (36). Estos indicadores tienen interés desde el punto de vista relativo.

Así, el interés expresado en búsquedas sobre banco central casi decuplica las relacionadas con FMI o por déficit fiscal. Las búsquedas principales expresaron interés por los temas relacionados con la política monetaria.

Promedio nivel de búsqueda de los principales términos económicos mencionados en el 1er debate presidencial

Por hora, del 1/10 al 3/10 – Base 100= Banco Central



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends.

Al final del día, lo que desvela a los argentinos es el dólar

En últimos años Argentina ha aprendido a convivir con el dólar como un elemento de resguardo de valor para aquellos momentos de incertidumbre.

Al considerar los niveles de búsqueda, se observa que hay dos grandes picos en las búsquedas relacionadas con el dólar libre, uno en Julio de 2022 cuando Martín Guzmán presentó su renuncia al Ministerio de Economía, agudizando la crisis económica en la que se encontraba Argentina.

Tras el fugaz paso de Silvina Batakis por el ministerio, asumió Sergio Massa como jefe del palacio de hacienda el 3 de agosto (un mes después de la renuncia de Guzmán). Estos recambios trajeron aparejada una gran incertidumbre en los mercados provocando gran interés por el dólar. Además, solo en ese mes el valor del dólar blue subió cerca de 24%.

El segundo pico, y el más reciente, se generó en agosto del 2023, mes en el que se desarrollaron las elecciones primarias en Argentina.

Claramente, la tendencia de la serie es alcista, mostrando que cada vez más la gente se interesa por la cotización del dólar paralelo, ya que ocupa cada vez una mayor proporción de las búsquedas que se realizan en el país.

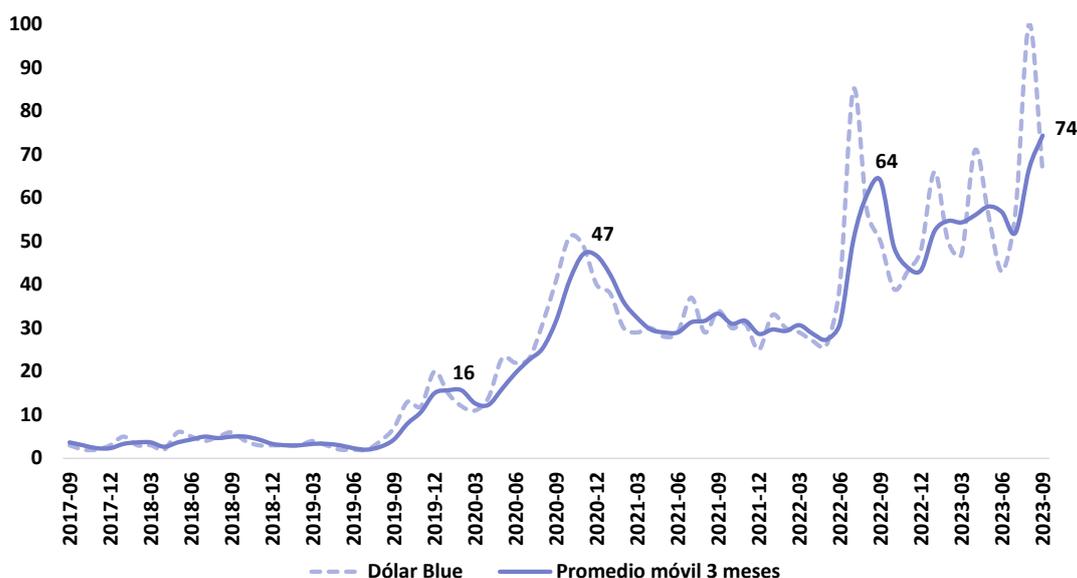
Considerando el promedio de búsquedas hasta septiembre de cada año, se destaca que en 2023 el nivel de búsqueda creció en un 47% interanual. Así, se resalta el concepto en que

en los periodos de alta volatilidad el público vuelca una mayor parte de sus búsquedas a conceptos relacionados con el dólar.

Cabe recalcar que se percibe una disminución en los niveles de búsqueda en septiembre (respecto al mes previo), siendo que en agosto se había registrado un récord histórico en medio del salto cambiario. De todos modos, en las últimas semanas de septiembre ha aumentado drásticamente el interés por el dólar.

Nivel de búsqueda del término “Dólar Blue”

Mensual y promedio móvil 3 meses



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends.

Al comparar los niveles de búsqueda promedio por países, se destaca que hace tres años (en 2020) Argentina ocupaba el tercer puesto en el ranking mundial de países que mayores búsquedas sobre dólar realizaban, siendo solo superado por Venezuela y Turquía.

En los últimos 12 meses el país escaló en el ranking, superando a Turquía y estableciéndose en el segundo lugar del ranking. Si la medición se concentra en los últimos 90 días Argentina se estableció como el país con mayores búsquedas sobre el dólar en el mundo.

Top 10 de países que mayores niveles de búsqueda promedios tienen sobre dólar

En los últimos 3 años, último año y en los últimos 90 días

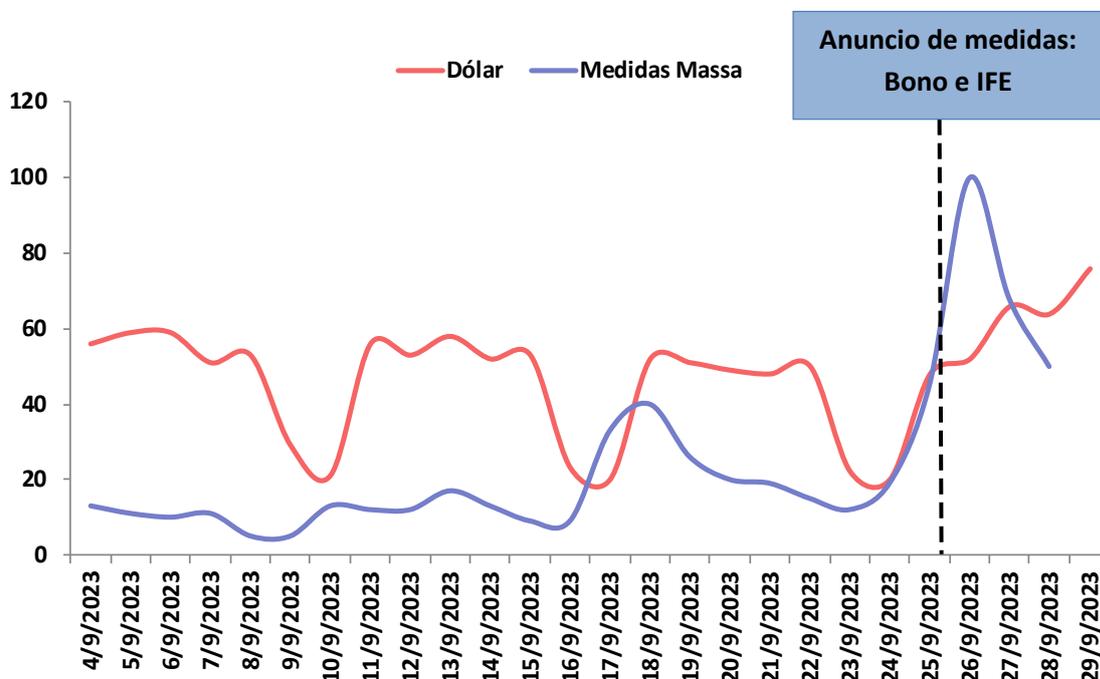
Ranking	Últimos 3 años	Último año	Últimos 90 días
1	Venezuela	Venezuela	Argentina
2	Turquía	Argentina	Venezuela
3	Argentina	Turquía	Turquía
4	Pakistán	Pakistán	Pakistán
5	Perú	Ghana	Colombia
6	Uruguay	Colombia	Uruguay
7	Colombia	Perú	Perú
8	Ghana	Zambia	Zambia
9	Zambia	Uruguay	República Dominicana
10	República Dominicana	República Dominicana	Chipre

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends.

Finalmente, es interesante notar que las medidas que aplicó el gobierno desde las PASO generaron un pequeño paréntesis, y por unos días prevalecieron con mayor intensidad las búsquedas relacionadas con las políticas lanzadas por el ministro de economía Sergio Massa por sobre las referidas a dólar.

Nivel de búsqueda de las medidas anunciadas por el ministro de economía vs nivel de búsqueda del dólar

Por día



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea sobre la base de Google Trends. * Nota: En el concepto "Medidas de Massa" se engloban las principales medidas anunciadas post P.A.S.O.

Sin embargo, esto se revirtió rápidamente y al fin de cuentas, a los argentinos solo les importa el dólar. Inclusive, cuando lo normal es que se reduzcan las búsquedas sobre el dólar los fines de semana, el último fin de semana de septiembre los argentinos buscaron más al respecto que en el resto de los días del mes (incluyendo los días de semana).